

DAFTAR PUSTAKA

- Lupioadi, Rambat dan Ridho. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Andi. Yogyakarta.
- Sanusi, Anwar. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Caps. Yogyakarta.
- Ali, Hapzi dan Azizah. 2009. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Konsumen Dalam Memutuskan Pembelian Jasa (Studi Kasus: PO. Imi Fatwa Sakti Travel Jambi)*. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari*. Universitas Batanghari. Jambi.
- Harish, Aghnia Ghassani dan wardhana, Aditya. 2016. *Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Preferensi Konsumen Go-Jek Di Kota Jakarta*. *Jurnal Management* 3(2).Universitas Telkom. Bandung.
- Hermawan, Herry. 2017. *Sikap Konsumen Terhadap Belanja Online*. *Wacana* 16(1). Universitas Prof. DR. Moestopo (Beragama). Jakarta.
- Nofiauwaty. 2013. *Analisis Sikap Multi Atribut Fishbein terhadap produk mobil nissan x-Trail pada PT. Nissan Istana Palembang*. *Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-X*. Universitas Sriwijaya. Palembang.
- Puspita, W., Nugrahani, R. 2014. *Analisis Sikap Multi Atribut Fishbein mengenai Atribut Obat Herbal Merek Tolak Angin Sido Muncul Di Kota Bandung*. *Jurnal Sosio teknologi* Volume 13, Nomor 1. Universitas Telkom. Bandung.

www.apjii.or.id Diakses Pada Pukul 21.00 wib, 14 Desember 2017

www.statistika.com Diakses Pada Pukul 23.21 wib, 14 Desember 2017

www.neilsen.com Diakses Pada Pukul 22.35 wib, 16 Desember 2017

www.swa.co.id Diakses Pada Pukul 19.45 wib, 17 Desember 2017