

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan mengenai variabel Fasilitas(X1), Harga (X2), dan Promosi (X3) Terhadap Keputusan Berkunjung (Y) wisatawan pada Pantai Sari Ringgung Pesawaran. Maka ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Fasilitas berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung wisatawan pada Pantai Sari Ringgung Pesawaran.
2. Harga berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung wisatawan pada Pantai Sari Ringgung Pesawaran.
3. Promosi berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung wisatawan pada Pantai Sari Ringgung Pesawaran.
4. Fasilitas, Harga, dan Promosi berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Berkunjung wisatawan pada Pantai Sari Ringgung Pesawaran

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran baik kepada pihak pengelola Pantai Sari Ringgung maupun bagi peneliti selanjutnya sebagai berikut:

1. Untuk pengelola pantai sari ringgung harus mempertahankan kelengkapan fasilitas, kerapihan fasilitas, dan kondisi karna pengunjung sudah merasa puas dengan fasilitas yang ada, namun sebaiknya pengelola lebih meningkatkan kebersihan pantai sari ringgung agar wisatawan lebih nyaman dan berminat untuk berkunjung kembali ke pantai sari ringgung.
2. Untuk pengelola pantai sari ringgung harus menetapkan strategi harga yang tepat dan jika ingin menaikkan harga harus sesuai dengan kualitas yang ditawarkan dan manfaat yang didapat wisatawan saat berada di pantai sari ringgung.
3. Untuk pengelola pantai sari ringgung harus menetapkan strategi promosi yang benar, pengelola juga seharusnya lebih mengoptimalkan promosi melalui media sosial karena melalui media sosial ini banyak segmen yang bisa dijangkau, selain itu promosi secara langsung oleh pengelola pantai sari ringgung juga harus di tingkatkan agar lebih banyak wisatawan yang mengetahui tentang pantai sari ringgung.

4. Untuk peneliti selanjutnya sebaiknya menambah variabel lain untuk menjelaskan keputusan Berkunjung misalnya bauran jasa, citra destinasi dan dapat menggunakan indikator yang berbeda dengan penelitian yang sudah ada sebelumnya. Dalam penelitian ini menggunakan variabel Fasilitas, Harga dan Promosi sebagai variabel bebas yang dapat mempengaruhi Keputusan Berkunjung sebagai variabel terikat.