

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan.2010. *Manajemen Pemasaran*.BPFE.Yogyakarta.
- Ali, Muhammad Taufik Rachman. 2017. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan, Pembelian Rumah*. Jurnal Ilmu dan Riset manajemen. STIESIA Surabaya.
- Boyd, Happer W, Walker, Orville C, danLarreche, Jean Claude.2000.*Manajemen Pemasaran:Suatu pendekatan Strategi Dengan Orientasi Global*, Alih Bahasa Iman Nurmawan, Erlangga.
- Chandra, Sarah Mariam.2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan,Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Hotel Baliem Pilamo di Wamena*. Jurnal Manajemen: Universitas Samratulangi Manado
- Dharma, Basu Swastha.,Handoko,T.Hani.2012.*Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*.Edisi Pertama.BPFE:Yogyakarta.
- Farida,Jafar.2005.*Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*.Ciawi Bogor Galia:Indonesia.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS*. BPUD: Semarang
- Husein, Muhammad. 2014. *Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan*. Manajemen Analisis Journal. Universitas Negri Semarang.
- K, Arief Bowo Prayoga. 2015. *Jurnal Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis. Universitas Marcubuana.
- Katrin, Intan Lina. 2016. *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Javana Bistro Bandung*. Jurnal Manajemen. UPI.

- Khansa, Verrisa Rana. 2015. *Pengaruh Harga Dan Citra Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan*. Jurnal Ekonomi: Universitas Diponegoro.
- Kiswanto, Anjar Hari. 2011. *Pengaruh Harga Tiket Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Dampo Awang Beach Rembang*. Jurnal Ekonomi. Universitas Negeri Semarang.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
- 2005. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
- 2008. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, P & Armstrong. 2010. *Principles of Marketing, thirteen edition*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- 2016. *Principles of Marketing, thirteen edition*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Kristiutami, Yuliana pinaringsih. 2015. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Musium Geologi Bandung*. Jurnal Ekonomi. Akpar BSI Bandung.
- Kusuma, Rizal Wahyu. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk Harga Fasilitas Dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya.
- Lembang, Rosvita Dua. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Harga Promosi dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merk Teh Botol Sosro*. Jurnal Ekonomi: Universitas Diponegoro.
- Lovelock, Christopher. 2010. *Pemasaran Jasa*. Erlangga: Jakarta.

- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Salemba Empat: Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. dkk. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Salemba Empat: Jakarta.
- Martina, Sopa. Turnis, Anugrah Janwar. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di The Secret Factory Outlet*. Jurnal Pariwisata: LPPM STP ARS Internasional
- Muhammad, Trilaju Guruh. 2008. *Pengaruh Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengunjung Sogo Departemen Store Cabang Sun Plaza Di Medan*. Tesis. Universitas Sumatera Utara.
- Nirwana. 2004. *Peringsip-Peringsip Pemasaran Jasa*. Dioma: Malang.
- Nopita. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Seragam Sekolah*. Jurnal: Universitas Lampung.
- Nurhayati, Siti. 2017. *Pengaruh Citra Merek Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Manajemen. YPK Yogyakarta.
- Nurseto, Sendang. dll. 2015. *Pengaruh Kualitas, Pelayanan, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Manajemen: Semarang
- Sugiono, 2005. *Metodologi Penelitian Bisnis*. ALFABETA. Bandung.
- 2008. *Metodologi Penelitian Bisnis*. ALFABETA. Bandung.
- 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis*. ALFABETA. Bandung.
- 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis*. ALFABETA. Bandung.
- Sufaati, Vivi Iaili. 2016. *Pengaruh Produk, Lokasi, dan Fasilitas, Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal : UIN Sunan Kalijaga

Sukriah, Erry, dkk. 2015. *Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung Di Kawasan Wisata Kampung Batu Malakasari Baleendah Kabupaten Bandung*. Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure.

Swasta, Busu, dan Irawan. 2006. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty: Yogyakarta.

Tjiptono, F. 2001. *Strategi Pemasaran*. Andi: Yogyakarta.

-----, 2004. *Strategi Pemasaran*. Andi: Yogyakarta.

Umar, Husaen. 2003. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia: Jakarta.

Umboh, Meiny. 2016 *Pengaruh Harga, Tempat, Produk, Terhadap Keputusan Pembelian di Pasar Tradisional Airmadidi*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Universitas Samratulangi Manado

Yulismar. 2013. *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Indrako Taluk Kuantan*. Jurnal Sains dan Teknologi UIN SUSKA Riau.

<https://angganurrahmanrockets.wordpress.com/2013/11/17/keputusan-pembelian-dan-faktor-faktor-yang-mempengaruhi/>

<http://skripsimudah.blogdetik.com/2009/01/20/teori-harga>

<http://bisniswisata.co.id>