

LAPORAN HASIL KERJA PRAKTEK

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DAN *INFLUENCER*
SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN BERBASIS WEB
DIGITAL PADA TOKO LAMPUNG DIESEL**



Disusun Oleh :

DEVI TRISNAWATI

(1712120014)

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
2020**