

LAPORAN
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT
STRATEGI KEMASAN USAHA KOPI BIJI
DESA PURWODADI KELURAHAN WAY LAGA, LAMPUNG



Disusun oleh :

Reski Setiawan: 1612110313

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
TAHUN 2020

HALAMAN PENGESAHAN

**LAPORAN INDIVIDU
PERAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYRAKAT (PKPM) DESA
PURWODADI KELURAHAN WAY LAGA
STRATEGI KEMASAN USAHA KOPI BIJI**

OLEH:

Reski Setiawan: 1612110313

Telah memenuhi syarat untuk diterima
Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Niken Paramitasari, S.E., M.M
NIK. 00711003

Pembimbing Lapangan



Almudarron Natapradja S.STP
NIP.199008022012061001

Menyetujui,

Ketua Study Manajemen



Aswin, SE, M.M
NIK. 10190605

BIODATA PELAKSANA

1. Identitas

- a. Nama : Reski Setiawan
- b. NPM : 1612110313
- c. Tempat/Tanggal Lahir : Bandar Lampung / 10 November 1997
- d. Agama : Islam
- e. Alamat : Jl. Suprpto Gg Cikirai No 05 LK II
Rt002/000 Bandar Lampung, Kec.Enggal
- f. Suku : Lampung
- g. Kewarganegaraan : Indonesia
- h. E-mail : reskisetiawan346@gmail.com
- i. HP : 081553880683

2. Riwayat Pendidikan

- a. Sekolah Dasar : SDN 2 Palapa
- b. Sekolah Menengah Pertama : SMPN 9 B.Lampung
- c. Sekolah Menengah Atas : SMKN 4 B.Lampung

Dengan ini saya menyatakan bahwa semua keterangan yang saya sampaikan di atas adalah benar.

Yang menyatakan

Bandar Lampung, 15/ Agustus / 2020

(Reski Setiawan)

NPM. 1612110313

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
BIODATA PELAKSANA	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL.....	vi
KATA PENGANTAR	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan dan Manfaat	2
1.4 Mitra Terlibat	3

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang Dilaksanakan	4
2.2	
2.3 Waktu Kegiatan.....	5
2.4 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	6
2.4 Dampak Kegiatan.....	8

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan.....	9
3.2 Saran.....	9
3.3 Rekomendasi	9

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Biji Kopi Perkarung	6
2.3 Biji Kopi Sesudah Menjadi Kemasan	7
2.4 Logo Biji Kopi Jawa Malabar	8

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
2.1	Jadwal Kegiatan PKPM	5

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga kami dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di di KP Purwodadi Kel Way Laga serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya yang berjudul “**STRATEGI KEMASAN USAHA KOPI BIJI ”**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT DESA PURWODADI KELURAHAN WAY LAGA”

Dalam penyusunan laporan ini, kami banyak mendapat tantangan dan hambatan, akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, semoga bantuannya mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa.

Oleh karena itu kami mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan kepada kami dari awal pembuatan sampai selesai .
2. Bapak dan Ibu beserta keluarga besar yang telah memberi semangat, do'a dan motivasi kepada kami.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc selaku Rektor IIB DARMAJAYA.
4. Ibu Niken Paramitasari, SE, M.M Selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM.
5. Ibu Aswin,S.E.,M.M ketua jurusan Manajemen IIB DARMAJAYA.
6. Bapak Almuqarrom Natapradja S.STP Kepala Desa Purwodadi beserta jajarannya yang telah memberikan arahan dan membantu setiap kegiatan yang kami lakukan.
7. Bapak MULYADI selaku pemilik umkm biji kopi dan RT yang telah membantu kami dalam pembuatan bahan laporan PKPM.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu Implementasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud nyata dari ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Tujuan utama adanya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat adalah agar mahasiswa memperoleh pengalaman belajar yang berharga melalui keterlibatannya dalam masyarakat dan secara langsung dapat menemukan, mengidentifikasi, merumuskan serta memecahkan permasalahan dalam kehidupan bermasyarakat. Berdasarkan hal diatas, Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Bisnis dan Informatika (IBI) Darmajaya 2020 sebagai bentuk aplikasi keilmuan yang dimiliki mahasiswa terhadap masyarakat dalam mengembangkan kompetensinya, diharapkan sudah selayaknya siap untuk menghadapi tantangan yang sedang berkembang pada era globalisasi seperti sekarang ini.

Dalam program PKPM tahun ini Kampung Purwodadi adalah salah satu tempat yang menjadi pelaksanaan kegiatan PKPM tepatnya di Kelurahan Waylaga Kota Bandar Lampung. Di dalam laporan ini mengerjakan secara individu.

di desa Purwodadi hanya satu UMKM biji kopi dan yang lainnya ada di bidang pertanian. UMKM Biji Kopi berdiri sejak tahun 2015 dimana usaha tersebut merupakan usaha yang dirintis oleh Bapak Mulyadi dan keluarganya. Kondisi UMKM sekarang cukup stabil yang sebelumnya menurun akibat masa pandemic Covid-19, masalah yang dihadapi UMKM karena kurangnya pasokan biji kopi yang dibatasi interaksi UMKM mengenai *social distancing*. Laporan berjudul “STRATEGI KEMASAN USAHA BIJI KOPI DESA PURWODADI KELURAHAN WAY LAGA”

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara menginovasi kemasan dalam strategi pemasaran?
2. Bagaimana pemberian logo dalam strategi pemasaran pada kemasan?

1.3 Tujuan Dan Manfaat

Tujuan :

1. Untuk memperluas pasar penjualan dengan cara membuat kemasan kecil biji kopi dan dijual di platform (e-commerce) dan mendapatkan keuntungan.
2. Agar produk lebih dikenal jika memiliki logo terhadap umkm di dalam kemasan, atau sebagai dikenal bentuk ciri khas kopi biji umkm pak Mulyadi.

Manfaat

1. Pemilik umkm mendapatkan pengetahuan bagaimana cara memperluas penjualan dengan cara dibantu mahasiswa dalam pembuatan kemasan dan logo dalam pemasaran e-commerce.
2. Mahasiswa mendapatkan pengetahuan cara berwirausahawan yang baik dan benar.

a. Manfaat Bagi Mahasiswa

1. Menjadi bahan pembelajaran untuk menumbuhkan jiwa berwirausaha.
2. Mengimplementasikan yang didapat selama dibangku perkuliahan.

b. Manfaat Bagi UMKM

1. Untuk memperluas pasar atau lingkup penjualan.
2. Untuk menambah hubungan relasi antara mahasiswa dengan pemilik UMKM.

1.4 Mitra Terlibat

Dalam melaksanakan kegiatan PKPM ini kami berkerja sama dengan Pak lurah selaku pembimbing lapangan dan Pak RT selaku Pembina dan juga pemilik UMKM Biji kopi Jawa Malabar

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program Program yang Dilaksanakan

Pada hari selasa tanggal 21-Juli-2020 saya melakukan survey di desa purwodadi saya ke kantor desa dan menemui pak lurah setelah menemui pak lurqah saya di rekomendasikan untuk menemui pak rt yang sekaligus pemilik UMKM dan diizinkan, Setelah melakukan wawancara esoknya saya melakukan kegiatan di UMKM, setelah itu saya bertanya mengenai tentang UMKM dan pendapatan perbulannya yang bisa mencapai kurang lebih harga 5 jutaan perkarungnya. Saya berinovasi untuk membuat penjualan dalam kemasan kecil yang dimana kemasan dapat dibeli perlusinan seharga rp 4000 rupiah. Membuat kemasan dan logo umkm, perkarung biji kopi isi seberat 60 kg dan dijual perkarung 5.400 jika di kemas 1kg sehingga perkarung apabila dikemas menjadi 60 kemasan yang dijual senilai 90rb perkemasan dan mendapatkan keuntungan senilai 4.500 perkemasan.

- a. **Jenis Kopi Jawa Malabar:** Jenis kopi ini ditanam di kaki gunung Malabar, jenis kopi ini memiliki cita rasa kopi floral, apricot, honey-like
- b. **Stok Pasokan:** Berat biji kopi perkarung nya bisa mencapai 60kg sedangkan kulit biji kopi mencapai 30-50 perkarungnya
- c. **Mitra:** UMKM berkerja sama dengan distributor yang sudah lama dan menjadi distrubotor tiap kali tiap kali umkm saat produksi lalu dipasarkan kepada penjual dan juga ke pengecer atau juga konsumen

2.2 Waktu Kegiatan

Melakukan Strategi Pemulihan Kegiatan di UMKM Biji Kopi Mengenai Masa Pandemi Covid-19.

Hari: Senin - Rabu
Tanggal: 22 Juli - 10 Agustus 2020
Jam: 09.00-12.00
Tempat: Desa Purwodadi Kel. Way Laga

Tabel 2.1 Jadwal Kegiatan PKPM

NO	HARI/TANGGAL	JENIS KEGIATAN	LOKASI	WAKTU
1.	Selasa 21-Juli-2020	Melakukan survey lokasi pkpm di kelurahan way laga	Kantor kelurahan	09.00-11.00
2.	Rabu 22-Juli-2020	Melakukan wawancara kepada pemilik umkm	Tempat Produksi umkm	09.00-11.00
3.	Senin 27-Juli-2020	Mengikuti kegiatan penyortiran dengan karyawan	Tempat Produksi umkm (rumah warga)	09.00-10.00
4.	Rabu 29-Juli-2020	Pembelajaran pengoperasian mesin penyortiran	Tempat Produksi umkm	09.00-10.00

5.	Senin 03-Agustus-2020	Menghitung timbangan biji kopi perkarungnya	Tempat Produksi umkm	09.00-10.00
6.	Rabu 05-Agustus-2020	Pembuatan kemasan baru 1kg	Tempat Produksi umkm	10.00-10.30

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi



Gambar 2.1: Biji kopi

I. Biji Kopi Perkarung

perkarung biji kopi isi seberat 60 kg dan dijual perkarung 5.400 jika di kemas 1kg sehingga perkarung apabila dikemas menjadi 60 kemasan yang dijual senilai 90rb perkemasan dan mendapatkan keuntungan senilai 4.500 perkemasan.



Gambar 2.2: Kemasan Biji Kopi

II. Biji Kopi Sesudah Menjadi Kemasan

Perkarung biji kopi isi seberat 60 kg dan dijual perkarung 5.400 jika di kemas 1kg sehingga perkarung apabila dikemas menjadi 60 kemasan yang dijual senilai 90rb perkemasan dan mendapatkan keuntungan senilai 4.500 perkemasan.



Gambar 2.3: Logo Biji Kopi

III. Logo Biji Kopi Jawa Malabar

Logo dibuat agar biji kopi UMKM Jawa Malabar lebih dikenal di pangsa pasar. Kami membuat logo berwarna hijau lemon yang enak dilihat dan serasa nyaman di pandang, saya juga menaruh icon 3 daun yang terlihat seperti jaman klasik dan mudah di ingat.

2.4 Dampak Kegiatan

Penjualan meningkat akibat penjualan di kemasan yang lebih kecil dan juga menjual di sosial media atau ke sekitaran desa sehingga mempermudah konsumen untuk melakukan pembelian. Mahasiswa memberikan pengaruh dan melakukan pembelajaran saat sehingga penjualan menjadi stabil dan terarah seperti pada tiap tahunnya. Saya berinovasi untuk membuat penjualan dalam kemasan kecil yang dimana kemasan dapat dibeli per lusinan seharga Rp 4000 rupiah. Membuat kemasan dan logo UMKM, perkarung biji kopi isi seberat 60 kg dan dijual perkarung 5.400 jika di kemas 1kg sehingga perkarung apabila dikemas menjadi 60 kemasan yang dijual senilai 90rb perkemasan dan mendapatkan keuntungan senilai 4.500 perkemasan.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

1. Mahasiswa melakukan inovasi terhadap umkm dengan tujuan memulihkan proses produksi di pangsa pasar agar terarah dan stabil.
2. Mahasiswa mendapatkan pembelajaran tentang bagaimana proses perusahaan dalam cara mengelola perusahaan dan melakukan produksi dengan benar dan baik, disini juga peran mahasiswa.
3. Mahasiswa membantu kemasan dan pembuatan logo sehingga meningkatkan penjualan di social media ataupun secara langsung.

3.2 Saran

Kami menyarankan agar UMKM lebih berani dalam masuk pangsa pasar yang lebih besar dan luas dijaul online karena covid orang banyak belanja online, dll bergabung dalam komunitas pebisnis kopi.

3.3 Rekomendasi

Saya merekomendasikan agar umkm memperbanyak jenis bahan yang dijual dan dijual dalam bidang e-commerce dijual di marketplace tokopedia karena tokopedia salah satu e-commerce yang menyediakan banyak barang salah satunya menjual biji kopi. sehingga mempermudah konsumen untuk melakukan pembelian tanpa langsung datang ke UMKM.

LAMPIRAN



Gambar 2.1: Biji Kopi Perkarung



Gambar 2.2: Kemasan Biji Kopi



Gambar 2.3: Logo Biji Kopi



Gambar 2.4: Foto Dengan Pak Lurah



Gambar 2.5: Foto Dengan Pemilik UMKM



Gambar 2.6: Foto Dengan Karyawan UMKM

