

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengabdian Masyarakat maupun Kerja Praktek merupakan bagian dari mata kuliah yang wajib di ambil hampir semua Perguruan Tinggi di Indonesia. Kegiatan ini di lakukan setiap tahun nya dengan format yang berbeda-beda, mulai di tahun 2019 ini IIB Darmajaya membuat program baru yaitu Akademik Visit

Akademik adalah padanan mata kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat dengan menerjunkan langsung mahasiswa ke Perguruan Tinggi yang ada di Luar Negeri guna untuk meningkatkan pengalaman mahasiswa tentang wawasan serta ilmu pengetahuan yang sesuai dengan bidang nya masing masing. Dengan adanya wawasan dan pengembangan kompetensi untuk dapat menjadi refrensi mahasiswa dalam menyelesaikan kesulitan-kesulitan sesuai bidang serta dapat dan juga kita bisa banyak mengebal budaya baru yang unik dan mengenal kehidupan di Luar Negeri

Tujuan utama Akademik Visit ini agar mahasiswa mendapatkan banyak pengalaman yang berharga, mendapatkan ilmu pengetahuan yang lebih daripada yang sebelum nya, kita juga dapat beradaptasi dengan lingkungan baru serta kita dalam program Akademik Visit Tahap II ini Universiti Utara Malaysia menjadi lokasi tujuan Perguruan Tinggi Pelaksana kegiatan Akademik Visit tepatnya di "SINTOK KEDAH MALAYSIA" dalam kunjungan ini terdapat 10 mahasiswa yang langsung terjun mengikuti pembelajaran dan kegiatan disana dari berbagai macam jurusan dari IIB Darmajaya yaitu jurusan Akuntansi, Management, Teknik Informatika. Singkat sejarah daru UUM, universitas ini menjadi salah satu Perguruan Tinggi Negeri Terbaik ke-7 di Malaysia.Universiti Utara Malaysia berbasis Manajemen dan Bisnis.Kampus UUM mengadaptasikan sebagai kampus hijau karena



hampir di sekeliling lingkungan kampus di penuh dengan pepohonan dan tumbuhan hijau serta Flora dan Fauna yang sangat di lindungi dan dijaga oleh mereka. Fasilitas mereka seperti seperti gedung perkuliahan, kendaraan bus, halte, yang tersedia untuk mengantarkan mahasiswa ke tempat tujuan mahasiswa, penginapan mahasiswa (INASIS) dengan jumlah 14 inasis, ada juga Mall yang di sebut juga Varsity Mall serta terdapat Unit kegiatan mahasiswa atau sering di sebut dengan Clubs, and Assosications dimana sebagai pusat pengembangan kreatifitas serta permintaan mahasiswa.

1.2 Ruang Lingkup Akademik Visit

Berdasarkan Latar Belakang yang telah di uraikan, maka yang akan menjadi ruang lingkup dalam *Akademik Visit* ini adalah :

a. Akademik

Yaitu kegiatan yang mengandung nilai akademis, seperti belajar di dalam kelas.

b. Visit

Yaitu kegiatan di luar akademis, tetapi memiliki manfaat pengetahuan seperti mengunjungi tempat bersejarah

1.3 Manfaat dan Tujuan Akademik Visit

1.3.1 Bagi Mahasiswa

1. Mahasiswa banyak sekali mendapatkan ilmu pembelajaran dan ilmu pengetahuan baru di Universiti Utara Malaysia dalam hal tersebut, pembelajaran di kelas pun banyak siswa dapatkan banyak ragam budaya , rus , suku dan melihat cara siswa / murid berpakaian dan banyak sekali ilmu yang di dapat dengan belajar bersama dengan banyak ragam budaya disana
2. Selain itu juga kita dapat merasakan bagaimana perbedaan



hidup di Negeri orang, yaitu dengan cara berinteraksi, dan komunikasi

3. Banyak sekali ilmu pengetahuan yang dapat kita petik disana untuk kita ulas kembali setelah kami pulang ke Indonesia dan menjadi wawasan pembelajaran yang sangat berharga di Indonesia

1.3.2 Bagi IBI DARMAJAYA

1. Program Akademik Visit ini memberikan wacana baru dengan perubahan paradigma bahwa mahasiswa dengan personality development harus dapat memberikan umpan (Feed Back) balik dalam pengembangan ilmu yang sudah di ketahui serta memelihara kerjasama yang berkelanjutan dengan pemerintahan daerah khususnya pada daerah atau wilayah sasaran Akademik Visit
2. Bukan saja hanya bisa mempromosikan kampus IBI Darmajaya yang membuat kampus menjadi terkenal, kampus yang berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat
3. Menjalin kerja sama yang baik dan berkelanjutan dengan Universiti di luar negeri khususnya di Universiti Utara Malaysia

1.3.3 Tujuan Akademic Visit

1. Memperluas wawasan akademik global
Menggali kompetensi diri melalui training&workshop
2. Menjalin kerjasama yang berkelanjutan anatara IIB



Darmajaya dengan perguruan tinggi tujuan

3. Memperbanyak ilmu pengetahuan&ilmu sosial bagi mahasiswa

1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

1.4.1 Waktu Pelaksanaan

Pada hari jum'at 13 September 2019 peserta Akademik visit tahap II bersama dengan pembimbing berangkat dari Lampung 20.40 dan tiba di bandara Soekarno Hatta pada pukul 21.25 lalu menunggu di ruang tunggu hingga pukul 03.25 subuh boarding untuk berangkat menuju Kuala Lumpur dengan waktu perjalanan selama 1 jam 45 menit lalu turun untuk transit menuju Alor setar boarding pukul 07.45 dan tiba bandara Alor setar pukul 08.45 dan di jemput oleh pihak kampus UUM dan langsung menuju ke tempat tujuan yaitu Universiti Utara Malaysia menempuh waktu 30 menit dari bandara Alor setar setelah sampai di UUM

1.4.2 Tempat Pelaksanaan

Tempat pelaksanaan Akademik Visit Tahap II berada di Universiti Utara Malaysia di Sintok Malaysia

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini menjelaskan tentang latar belakang, tujuan, dan manfaat akademik visit

BAB II PELAKSANAAN KEGIATAN

Dalam bab ini menjelaskan tentang sejarah Universiti Utara Malaysia (UUM), Visi, Misi, dan Lokasi Universiti Utara Malaysia serta kegiatan yang dilakukan selama berada di Universiti Utara Malaysia



BAB III KEGIATAN HARIAN AKADEMIK VISIT

Dalam bab ini menjelaskan tentang jadwal kegiatan yang dilakukan selama berada di Universiti Utara Malaysia

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini menjelaskan tentang hasil dan pembahasan Selama Sit in Class di Universitas Utara Malaysia

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini menjelaskan kesimpulan dan saran penulis

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BAB II

PELAKSANAAN KEGIATAN

2.1 Sejarah Universiti Utara Malaysia

Perancangan pembinaan Universiti Utara Malaysia bermula apabila Kementerian Pendidikan Malaysia merancang untuk menubuhkan universiti ini dalam bulan Ogos 1983. Pada 19 Oktober 1983, Jemaah Menteri telah memberi kelulusan rasmi ke atas projek yang pada waktu itu dinamakan "Projek Universiti Keenam",



di Kedah. Beberapa bulan kemudian, pejabat sementara universiti keenam yang diberi nama Universiti Utara Malaysia dibuka secara rasminya pada 15 Februari 1984 di Jitra.

Empat bulan kemudian, UUM berpindah ke kampusnya yang pertama – Kampus Darul Aman di Jitra – pada bulan Jun 1984 apabila fasa pertama projek berkenaan siap. Perpindahan itu dilakukan bagi menyambut ketibaan sekumpulan pelajar sulung universiti menjelang kemasukan mereka pada awal bulan Julai 1984. Kampus tersebut didirikan di atas satu kawasan seluas 62 ekar di Bandar Darulaman, iaitu 18 km ke utara Alor Setar dan 4.8 km dari Jitra.

Sementara itu, perancangan kampus tetap universiti bermula. Kampus tetap tersebut dibina di kawasan seluas 1,061 hektar di Sintok (di daerah Kubang Pasu), yang terletak kira-kira 48 km dari utara Alor Setar dan 10 km timur Changlun, sebuah bandar kecil di sepanjang Lebuhraya Utara-Selatan, berdekatan sempadan Malaysia-Thai.

Kampus Sintok yang bernilai RM580 juta telah dibuka secara resmi pada 17 Februari 2004 oleh Canselor Diraja, Duli Yang Maha Mulia Sultan Abdul Halim Mu'adzam Shah. Bangunan-bangunan utama yang terkandung di dalam Kampus Sintok ialah Perpustakaan Sultanah Bahiyah, Canselori, Masjid Sultan Badlishah, Dewan Mu'adzam Shah, Dewan Tan Sri Othman, Kompleks Sukan, Varsity Mall, bangunan Budi Siswa, Kompleks Konvensyen, dan bangunan-bangunan yang menempatkan pelbagai jabatan daripada Kolej Akademik.

Sebagai kampus yang terletak jauh dari hiruk pikuk bandar, UUM menyediakan kemudahan penginapan di dalam kampus kepada pelajarannya. UUM mempunyai 15 Dewan Kediaman Pelajar (SRH), yang boleh menempatkan kira-kira 20,000 orang pelajar. Dewan Kediaman Pelajar tersebut dinamakan selepas syarikat-syarikat Malaysia, institusi dan organisasi yang mempunyai reputasi (MAS, Tenaga Nasional, Tradewinds, Petronas, EON, MISC, SimeDarby, BSN, TM, PROTON, May



bank, Yayasan Albukhary, Bank Muamalat, Bank Rakyat, dan SME Bank). Selain daripada itu, UUM juga mempunyai penginapan yang selesa disediakan untuk pelawat di Universiti Inn dan Hotel EDC-UUM. Menyedari kebajikan dan keperluan untuk penginapan di kalangan kakitangannya, UUM telah membina kira-kira 600 unit rumah pelbagai jenis untuk sebahagian besar daripada tenaga kerja.

Kawasan seluas 107 hektar hutan telah berkembang dan dibina pelbagai kemudahan untuk menarik pelancong ke kawasan utara dan untuk memenuhi keperluan rekreasi anggota masyarakat kampus. Antara kemudahan ini tempat berkelah, padang golf sembilan lubang, litar go-kart, padang menembak dan memanah, sebuah tapak equestrian, dan lain-lain yang semakin popular di kalangan pelancong dan ahli-ahli masyarakat kampus.

Pada Januari 2008, penyusunan semula sistem akademik universiti telah dilaksanakan dengan tujuan menyediakan struktur yang kukuh yang akan membolehkan peningkatan dalam bilangan pelajar pasca siswazah dan menaikkan bendera UUM di persada akademik antarabangsa. Universiti itu melihat keperluan untuk bersifat sejagat dalam amalan dan kandungan sejak pengetahuan ia menjana dan melangkaui dan merentas sempadan Malaysia. Pada menjalankan penyusunan semula ini, 13 fakulti telah digabungkan dan dibahagikan kepada 3 utama Kolej Akademik, iaitu UUM COB (Kolej Perniagaan UUM), UUM CAS (Kolej Seni dan Sains UUM), dan UUM COLGIS (Kolej Undang-undang, Kerajaan dan Pengajian Antarabangsa). Langkah ini adalah selaras dengan kenyataan Perdana Menteri dan Menteri Pengajian Tinggi yang menekankan keperluan untuk meningkatkan bilangan pelajar pasca siswazah di negara ini kepada 100,000 menjelang 2010. Strategi utama dimasukkan dalam Perancangan Strategik Pengajian Tinggi Negara 2007-2010.

Untuk melonjakkan nama UUM dalam sejarah kecemerlangan akademik sebagai Universiti Pengurusan Terkemuka dan sebagai



sebuah Universiti Penyelidikan dalam Sains Sosial, Pelan Transformasi UUM telah dilancarkan oleh Naib Canselor UUM, Profesor Dato 'Dr. Mohamed Mustafa Ishak, dalam Ucapan Tahun Baru beliau pada 1 Januari 2011 di Dewan Mua'adzam Shah. Pelan Transformasi UUM, yang pada dasarnya adalah pelan jangka panjang bagi kegiatan dan usaha UUM pada masa depan, dibahagikan kepada dua fasa. Fasa Pertama, iaitu dari 2011 hingga 2015, memberi tumpuan tanpa ragu-ragu untuk meletakkan UUM di peta akademik tempatan dengan cara yang sistematik dan terancang. Dalam tempoh ini, penekanan yang lebih akan diberikan untuk memastikan kejayaan pencapaian objektif Fasa Pertama manakala, pada masa yang sama, tidak mengabaikan Pelan Transformasi Fasa Kedua, yang akan bermula dari 2016 hingga 2020.

2.2 Visi dan Misi Universiti Utara Malaysia

2.2.1 Visi

Visi Universiti Utara Malaysia adalah untuk menjadi universiti pengurusan yang terkemuka.

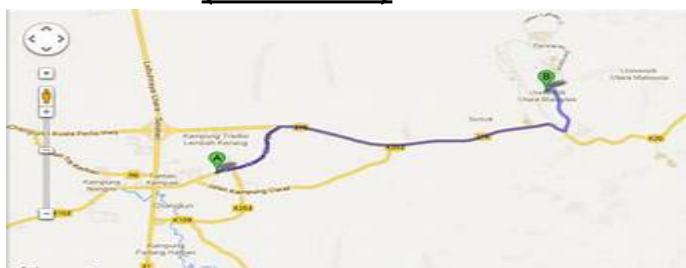
2.2.2 Misi

Misi Universiti Utara Malaysia adalah untuk mendidik pemimpin berpewatakan holistik untuk berbakti kepada komuniti global.

2.3 Lokasi Unuversiti Utara Malaysia

Universiti Utara Malaysia terletak di jl Raja Muda Abd Aziz,Sintok,Kedah, Malaysia

(Gambar 2.1)



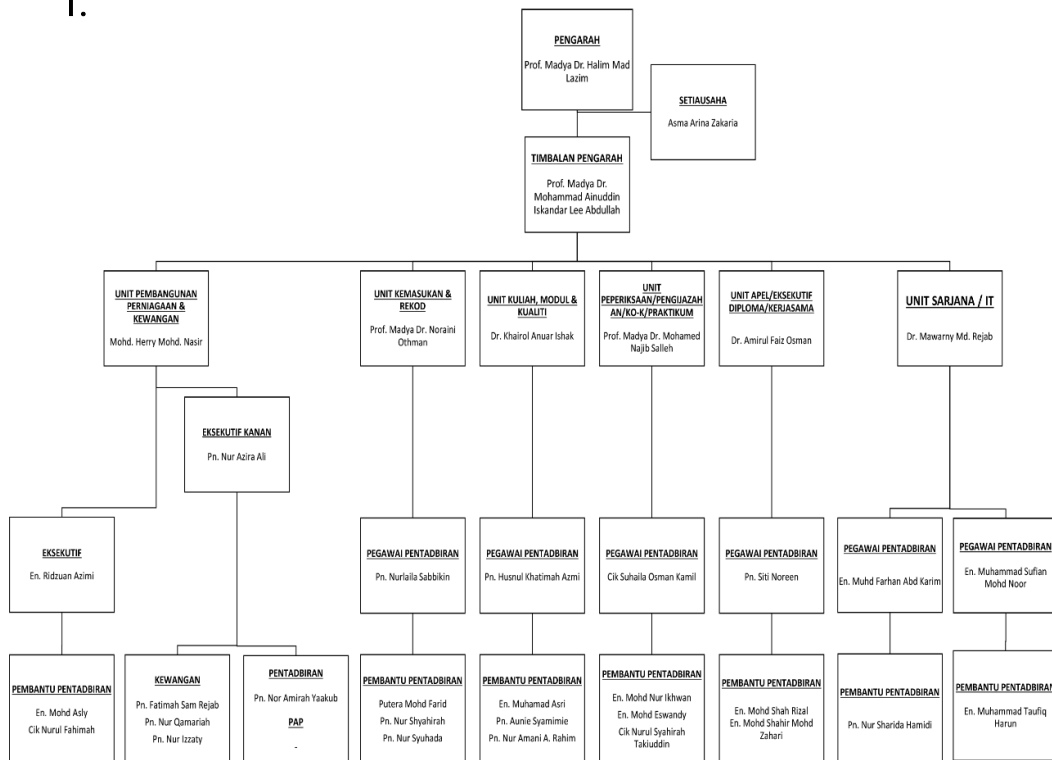
2.4 Struktur Organisasi Universiti Utara Malaysia

(Gambar 2.2)



CARTA ORGANISASI
PUSAT PENDIDIKAN PROFESIONAL DAN LANJUTAN
UNIVERSITI UTARA MALAYSIA

1.



BAB III

KEGIATAN HARIAN AKADEMIK VISIT

3.1 Tabel Jadwal Kegiatan Selama Academic Visit

3.1 Tabel dan Jadwal Kegiatan selama Akademik Visit

No	Day	Date	Time	Aktivitas	Venue
1	Sabtu	14 Sep t 201 9	09:45am	Arrival	UUM
2	Minggu	15 Sep t 201 5	10:00am- 12pm	Welcoming ceremony dan Anjung Tamu	UUM
			13.00pm- 14.30pm	Endowment & Baitulmal Manjemen (DR Mohd Adib Abd Muin)	BK 6/42
3	Senin	16 Sep t 201 9		Malaysia Day-Publik Holiday	Alor Star
4	Selasa	17 Sep t 201 9	10.00am	Materi di kelas dengan Bapak N urjoko	SOC,E TR



5	Rabu	18 Sep t 201 9	08.30am- 10.00am	Seminar Manajement (Dr Siti Norasykin Abdul Hamid)	DKG 6/21
			10.00am- 11-30am	Managemen Ethics (Dr Mohd Nizam M Sarkawi)	DKG 6/8
			13.00pm- 14.30pm	Endowment & Baitulmal Manjemen (DR Mohd Adib Abd Muin)	BK 6/42
6	Kamis	19 Sep t 201 9	10.00am- 11.30am	Marketing Manajement (Dr Munirah	DKG 2/8)
			13.00pm- 14.30pm	Management Science	DKG 6/18
7	Jum'at	20 Sep t 201 9	16.00	Hacking in Bukit Bungo Royo	UUM
8	Sabtu	21 Sep t 201 9		Free	UUM
9	Mingg u	22 Sep t 201 9	8.30am- 10.30am	Seminar Managemen (Dr Siti Norasyikin Abdul Hamid)	DKG 6/21
			10.30am- 12.30pm	Management Science (Dr.Rahimi)	DKG 6/18
10	Senin	23 Sep t 201 9	10.00am- 12.00pm	Closing Ceremony	UUM
			13.00pm- 14.00pm	Management Science (Dr.Rahimi)	DKG 6/18



11	Selasa	24 Sep t 201 9	08.00am- 21.00pm	Trip Thailand	Thailand
12	Rabu	25 Sep t 201 9	08.30am- 10.30am	Seminar Managemen (Dr Siti Norasyikin Abdul Hamid)	DKG 6/21
13	Kamis	26 Sep t 201 9	10.00 – 11.30	Marketing Manajement (Dr Munirah)	DKG (2/8)
14	Jum'at	27 Sep t 201 9		Kepulangan ke indonesia	

3.2 Deskripsi Kegiatan

Akademik Visit Tahap II adalah kegiatan kunjungan akademik yang mengunjungi 2 Negara yaitu Malaysia dan Thailand selama 14 hari september sampai dengan 27 September 2019. Dalam kegiatan ini mahasiswa akan menjalani *sit in class* di Universiti Utara Malaysia (UUM) di Sintok Kedah, Malaysia. Mahasiswa mengunjungi beberapa kunjungan wisata yang terdapat di ruang lingkup kampus UUM dan beberapa tempat wisata di Kedah hingga ke Alor Setar

LAPORAN KEGIATAN 1



Pada hari jum'at 13 September 2019 peserta Akademik visit tahap II bersama dengan pembimbing berangkat dari Lampung 20.40 dan tiba di bandara Soekarno Hatta pada pukul 21.25 lalu menunggu di ruang tunggu hingga pukul 03.25 subuh boarding untuk berangkat menuju Kuala Lumpur dengan waktu perjalanan selama 1 jam 45 menit lalu turun untuk transit menuju Alor setar boarding pukul 07.45 dan tiba bandara Alor setar pukul 08.45 dan di jemput oleh pihak kampus UUM dan langsung menuju ke tempat tujuan yaitu Universiti Utara Malaysia menempuh waktu 30 menit dari bandara Alor setar setelah sampai di UUM

LAPORAN KEGIATAN 2

SABTU 14 SEPTEMBER 2019 saya berkeliling INASIS SME BANK yang berada di Bukit Kachi

LAPORAN KEGIATAN 3

MINGGU , 15 september 2019 pukul 10.00-12.00 waktu Malaysia semua mahasiswa dan pembimbing melakukan kegiatan welcoming ceremony dengan sambutan bapak Nurjoko hingga selesai, lalu pukul 12.30 dilanjutkan dengan kegiatan kelas atau sit in class pada mata kuliah Management S1 dengan lecture :

LAPORAN KEGIATAN 4

SENIN, 16 september 2019 semua kegiatan di kampus tidak ada, karena di hari itu ada hari kemerdekaan negara Malaysia. Kami hanya mengunjungi sebuah mall yang berada di daerah Alor Setar (Aman Central Mall) dari pukul 15.00 hingga 20.00 waktu Malaysia

LAPORAN KEGIATAN 5

SELASA, 17 september 2019 pukul 10.00-12.00 tetap sit in class di



gedung, menghadiri seminar bapak nurjoko selaku dosen pendamping dari ibi darmajaya yang bertema data mining compent. Di lanjut pada pukul 12.00-20.00 menuju alor setar, masjid mohd adib abdmuin bersama dengan internasional office universitas utara malaysia

LAPORAN KEGIATAN 6

RABU, 18 SEPTEMBER 2019 mengikuti matakuliah seminar manajemen pada pukul 08.30-10.00 oleh ibu dr siti noraskin abdul hamid, kemudian di lanjut pada pukul 10.00-10.30 matakuliah management ethics oleh bapak dr mohd nizam m sawkawi, dan 01-00-02.30 matakuliah terakhir endowment&baitulmal management oleh bapak dr mohd adib abdmuin

LAPORAN KEGIATAN 7

KAMIS, 19 SEPTEMBER 2019 pada pukul 10.00-11.30 mengikuti matakuliah marketing management oleh ibu dr munirah, dan matakuliah management science pada pukul 01.00-02.30 oleh ibu rahimi

LAPORAN KEGIATAN 8

JUMAT, 20 SEPTEMBER 2019 mengikuti kegiatan di sore hari yaitu heaking pada pukul 16.00 sampai dengan kegiatan selesai

LAPORAN KEGIATAN 9

SABTU, 21 SEPTEMBER 2019 pukul 06.00 waktu malaysia hingga selesai, sebagian mahasiswa dan 1 pendamping tour penang hanya untuk jalan-jalan mengelilingi kota penang shopping dan mencoba makanan yang terkenal di penang, untuk mendapatkan wawasan baru di negeri orang

LAPORAN KEGIATAN 10

MINGGU, 22 SEPTEMBER 2019 mengikuti seminar management pada



pukul 08.30-10.00 oleh ibu dr siti noraskin abdul hamid, kemudian di lanjut pada pukul 10.00-11.30 matakuliah management ethics oleh bapak dr. mohd nizam m sarkawi, dan 01.00-02.30 matakuliah terakhir endowment & baitulmal management oleh bapak dr. mohd abdmuin

LAPORAN KEGIATAN 11

SENIN, 23 SEPTEMBER 2019 pukul 10.00 – 12.00 closing seremony, kemudian pada pukul 13.00-14.00 mengikuti matakuliah management cience oleh ibu dr rahimi

LAPORAN KEGIATAN 12

SELASA, 24 SEPTEMBER 2019 pukul 08.00-21.00 trip to thailand makan di sebuah rumah makan “ songklak ke patung naga, taman tanghuan hill, que, songkla kohong hill dan asean night market

LAPORAN KEGIATAN 13

RABU, 25 SEPTEMBER 2019 mengikuti seminar management pada pukul 08.30 – 10.00 oleh ibu Dr. Siti Noraskin Abdul Hamid, kemudian dilanjut pada pukul 10.00 – 11.30 mata kuliah manajemen ethics oleh bapak Dr.Mohd Nizam M sarkawi, dan 01.00 – 02.30 mata kuliah terakhir Endowment & Baitulmall manajemen oleh bapak Dr. Mohd Adib Abdmuin.

LAPORAN KEGIATAN 14

KAMIS 26 SEPTEMBER 2019 pada pukul 10.00 – 11.30 mengikuti matakuliah marketing manajemen oleh ibu Dr Munira, dan matakuliah management science pada pukul 01.00 – 02.30 oleh Ibu Rahmini.

Pada pukul 04.00 – 06.00 melakukan permainan Gokart dan dilanjutkan dengan permainan Kayak.Oleh international office UUM.

LAPORAN KEGIATAN 15



Pada pukul 07.00 menuju Bandara Alor Setar diantar Oleh International Office Universitas Malaysia, dan pada pukul 08.00 take off pukul 10.20 – 11.25, kemudian dari Bandara Kuala Lumpur Ke Bandara Soekarno Hatta take off pada pukul 01.45 – 04.25 lalu boarding kembali dari Bandara Soekarno Hatta pukul 08.00 sampai di Bandara Raden Intan pukul 08.00 sampai di Bandara Raden Intan pukul 08.45 menuju ke kampus IBI Darmajaya.

3.3 Waktu dan Tempat Kegiatan

Waktu dan tempat pelaksanaan kegiatan sebagai berikut ;

Hari dan Tanggal : Sabtu 14 September 2019 s/d Jum'at 27 September 2019

Tempat : Universiti Utara Malaysia

3.4 Kegiatan Sit – in Class

1. Marketing management

- a. definisi marketing for the new reaties (pemasaran resolusi untuk realitas baru)
- b. developing marketing strategis and plans (mengembangkan strategi dan rencana pemasaran)
- c. colecting informasion and foresthing demand (mengumpulkan informasi dan memperkirakan permintaan)

2. Manajemen Ethics

- a. Basic principles and business (Prinsip dasar etika dan bisnis)
- b. Eticals principles in business (prinsip etika dalam bisnis)
- c. The business sistem : goverment market and internasional trade (sistem bisnis pemerintahan, pasar, dan perdagangan internasional)

3. Seminar Management



- a. History of management thought (sejarah pemikiran manajemen)

4. Management science

- a. Introduction to management science (pengantar ilmu manajemen)
- b. Staff in the management science (staff dalam management proses)

5. Endowment & baitulmall Management

- a. Baitulmall and legel constraint : Public wealth management in Malaysian context (contrabaaulmal dan hukum : manajemen kekayaan masyarakat dalam konteks malaysian
- b. Performance measurement and accountability of waqaf intitutions in Malaysia (pengukuran kinerja dan akuntabilitas lembaga waqaf di malaysia)
- c. Priority of waqaf depelopment among malaysian cash waqaf donors : an AHP approuch (prioritas penerapan waqaf diantara donor waqaf tunai kas malaysia : pendekatan AHP



BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil

4.1.1 Materi 1: Rencana Pemasaran

4.1.2 Materi 2: Manajemen Sains

4.1.3 Materi 3: Langkah dalam proses Manajemen Sains

4.1.4 Materi 4: Mengembangkan Strategi dan Rencana Pemasaran

4.2 Pembahasan

4.2.1 Materi 1:

Rencana Pemasaran

1. Ringkasan Eksekutif
2. Latar Belakang Perusahaan
3. Analisis Situasi



- Ringkasan Pasar
- Analisis SWOT
- Kompetisi

Menetapkan pasar untuk realita baru Pemasaran adalah tentang identifikasi dan pertemuan manusia Manajemen pemasaran adalah seni & ilmu untuk memilih target apa yang di pasarkan

1. Barang
2. Sumber
3. Peristiwa
4. Pengalaman
5. Orang

4.2.2 Materi 2

Ilmu manajemen

Topik :

1. Manajemen
2. Membangun model
3. Analisa break-even
4. Pendekatan ilmu manajemen

Observasi > Definisi Masalah > Model Konstruksi > Solusi >



Implementasi

4.2.3 Materi 3

Langkah dalam ilmu proses manajemen

1. Observasi
2. Definisi Masalah
3. Perusahaan
4. Masalah dalam Berbisnis
5. Tentukan jumlah unit yang akan diproduksi untuk mendapatkan keuntungan maksimal mengingat jumlah baja yang tersedia terbatas

4.2.4 Materi 4

Pemasaran dan nilai pelanggan

1. Nilai proses pengiriman
2. Rantai Nilai
3. Inti Kompetensi

Peran sentral perencanaan strategis

Nilai Proses dan Nilai Pelanggan

1. Memilih Nilai
2. Memberikan Nilai
3. Mengomunikasikan Nilai

Rantai Nilai

Alat yang mengidentifikasi cara untuk menciptakan lebih



banyak

nilai pelanggan.

Setiap perusahaan adalah sintesis kegiatan yang dirancang untuk merancang, memproduksi, memasarkan, mengirim, dan mendukung produknya.

Inti kompetensi

Proses bisnis inti.

1. Proses Penginderaan Pasar
2. Proses realisasi penawaran Baru
3. Proses Akuisisi pelanggan
4. Proses manajemen hubungan pelanggan
5. Proses manajemen pemenuhan

Peran sentral perencanaan strategies

1. Mengelola Bisnis sebagai Portofolio Investasi
2. Menilai tingkat Pertumbuhan pasar dan posisi Perusahaan di pasar itu
3. Menetapkan Strategi



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Program Academic Visit merupakan Padanan kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ,dimana menerjunkan mahasiswa langsung kePerguruan Tinggi Luar Negeri di Universiti Utara Malaysia. Dengan berpartisipasi dalam program ini, mahasiswa diharapkan mampu mempelajari pengetahuan baik itu terkait bahasa, literatur Maupun sistem pembelajaran yang terdapat di Perguruan Tinggi tersebut.

Diluar dari manfaat Akademik. Dapat pula mahasiswa MerasakanPengalaman hidup di Negara lain, Berinteraksi atau Bersosialisasi dengan Mahasiswa/i baik dari dari Universiti Utara Malaysia maupun Mahasiwa/I asing yang melakukan program Student Mobility di UUM. Dan membangun network yang baik kedepannya antara Universiti Utara Malaysia dengan Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya.

5.2 SARAN

Saya secara pribadi mengucapkan terima kasih kepada IBI Darmajayaselaku penyelenggara Program Academic Visit. Dapat memberikan sayakesempatan sehingga dapat mengikuti program tersebut.SayamewakiliPeserta Academic Visit mengucapkan terima kasih kepada Para dosen sertaMbak Sherli yang selalu mendampingi kami.



Kedepannya saya mengharapkan agar program ini dapat terus

Terlaksana agar mahasiswa IIB Darmajaya dapat menambah pengetahuan dan wawasan yang lebih luas .

DAFTAR PUSTAKA

<http://catalogs.mhhe.com/mhhe>

<https://www.masterstudies.co.id>

" <http://pace.uum.edu.my/index.php/theme-features/carta-organisasi>



LAMPIRAN

1. Opening Ceremony di kampus UUM





(Gambar 1)



(Gambar 2)



2. Sit in Class





3. Kegiatan di luar kelas



Mencoba permainan Gokart

Bermain kayak

4. Kegiatan di luar kampus UUM

Kegiatan diluar jadwal kampus yaitu mengelilingi kota Alor Setar bersama pihak kampus UUM.



5. Berkunjung ke Negara Thailand



