

**RANCANG MEDIA PROMOSI PADA RADIO SAI 100FM
BERBASIS *WEBSITE***

LAPORAN KERJA PRAKTEK



Disusun oleh:

Nama : Agung Harikresna Hyattdi

NIM : 1511010155

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA-S1
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

2019

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN KERJA PRAKTEK

**RANCANG MEDIA PROMOSI PADA RADIO SAI 100FM
BERBASIS *WEBSITE***

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Mata Kuliah Kerja Praktek Jenjang - S1
Program Studi Teknik Informatika

**Agung Harikresna Hyattdi
NPM 1511010155**

Telah Diperiksa dan Diujikan Sebagai Laporan Kerja Praktek
Program Studi Teknik Informatika
IIB DARMAJAYA
Bandar Lampung, 04 Maret 2019

Dosen Pembimbing

Rio Kurniawan, M.CS
NIK: 13010313

Pembimbing Lapangan


Gumarsa Deska Putra
NIK : 069.2014.08.005

Bandar Lampung, 04 Maret 2019
Ketua Jurusan Teknik Informatika

Yuni Arkhiansyah, S.Kom., M.Kom
NIK : 00480802

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Pelaksanaan Kerja Praktek ini.

Kerja Praktek (KP) ini merupakan salah satu matakuliah yang wajib ditempuh di Institut Informasi dan Bisnis Darmajaya. Laporan Kerja Praktek ini disusun sebagai bukti bahwa kerja praktek telah dilaksanakan lebih kurang 30 hari di Radio SAI 100FM.

Laporan Kerja Praktek bisa diselesaikan tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan masukan-masukan kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak DR. Andi Desfiandi, S.E., M.A. selaku Ketua Yayasan Alfian Husin
2. Bapak Ir. Firmansyah Y. Alfian, MBA., MSc. selaku Rektor Institut Informasi dan Bisnin (IIB) Darmajaya.
3. Bapak DR.. R. Z. Abdul Aziz, ST., M.T. selaku Selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Riset Institut Informasi dan Bisnin (IIB) Darmajaya.
4. Bapak Yuni Arkhiansyah, S.Kom., M.Kom. Selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika Riset Institut Informasi dan Bisnis (IIB) Darmajaya.
5. Bapak Rio Kurniawan M.CS, selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu membimbing dan mengarahkan serta memberikan petunjuk sehingga laporan ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Bapak Gumarsa Deska Putra, selaku Pembimbing Lapangan pada tempat praktek kerja Radio SAI 100FM.

7. Para dosen, staf dan karyawan Institut Informasi dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung selama saya menjadi mahasiswa.
8. Pimpinan dan Staff Radio SAI 100FM
9. Orang Tua, Istri dan anakku tercinta yang selalu mendukung saya dan selalu menjadi penyemangat saya.
10. Keluarga Besar Lampung Post dan Radio SAI 100FM yang telah memberikan saran dan membantu memberikan data yang di butuhkan dalam penyusunan Laporan Kerja Praktek ini
11. Terimakasih untuk teman-teman Teknik Informatika dan semua pihak yang telah memberikan bantuan dan petunjuk sehingga saya dapat lebih mudah dalam menyusun laporan ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari laporan ini, baik dari materi maupun teknik penyajiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.

Bandar Lampung, 04 Maret 2019

Penulis

RINGKASAN

Selama kurang lebih satu bulan penulis melakukan kegiatan Kerja Praktek di Radio SAI 100FM, yang beralamat di Jl. Soekarno – Hatta No.108, Rajabasa – Hajimena, penulis melakukan kegiatan rancang media promosi berbasis *Website*.

Selama Kerja Praktek di Radio SAI 100FM, penulis berfokus mulai dari pendaftaran *domain* dan *hosting*, dengan nama *domain* www.sai100fm.id serta *instalasi plugin, software* pendukung pada *Website* tersebut. *Instalasi wordpress* dilakukan secara manual, berikut dengan *database* pendukungnya, merancang setiap halaman yang ada di dalam *Website* tersebut, dan mengisi *posting-an* atau artikel pada *Website*.

Selain itu penulis juga melakukan pelatihan untuk staf di Radio SAI 100FM yang bertujuan agar lebih mengerti lagi bagaimana cara mem-*posting* atau menambah artikel baru di kemudian hari.

Kata Kunci : *Domain, hosting, Website, promosi, wordpress*

RIWAYAT HIDUP

1. Identitas

- a. Nama : Agung Harikresna Hyattdi
- b. NPM : 1511010155
- c. Tempat/Tanggal lahir : Jakarta, 03 Juli 1980
- d. Agama : Islam
- e. Alamat : Kota Sepang Indah Blok D2, No.4
RT/RW 002/000
- f. Suku : Sunda
- g. Kewarganegaraan : Indonesia
- h. E-mail : hyattdi@gmail.com
- i. HP : 0813-6999-2992

2. Riwayat Pendidikan

- a. Sekolah Dasar : SD SETIA BUDI - BANGKA
- b. Sekolah Menengah Pertama : SMP THERESIA - BANGKA
- c. Sekolah Menengah Atas : SMU NEGRI 2 - BANGKA

Dengan ini saya menyatakan bahwa semua keterangan yang saya sampaikan di atas adalah benar.

Yang Menyatakan

Bandar Lampung, 04 Maret 2019

(Agung Harikresna Hyattdi)

NPM. 1511010155

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PRAKATA	iii
RINGKASAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Kerja	5
1.3 Manfaat Dan Tujuan	5
1.4 Tempat Dan Waktu Pelaksanaan	6
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	8
2.1 Sejarah Perusahaan	8
2.2 Visi Dan Misi	8
2.2.1 Visi	8
2.2.2 Misi	9
2.3 Bidang Usaha / Kegiatan Utama Perusahaan	9
2.4 Lokasi Perusahaan	11
2.5 Struktur Organisasi	12

BAB III PERMASALAHAN PERUSAHAAN	14
3.1 Permasalahan Yang Dihadapi Perusahaan	14
3.1.1 Temuan Masalah	14
3.1.2 Perumusan Masalah	14
3.1.3 Kerangka Pemecahan Masalah	14
3.2 Landasan Teori	17
3.2.1 <i>Website</i>	17
3.2.2 Jenis – jenis <i>Website</i>	18
3.2.3 Manfaat <i>Website</i>	19
3.2.4 <i>Hosting</i>	20
3.2.5 <i>Wordpress</i>	21
3.2.6 <i>SSL</i>	24
3.3 Metode Yang Digunakan	24
3.3.1 Metode Pengumpulan Data	24
3.3.2 Pengembangan Perangkat Lunak	25
3.4 Rancangan Program	27
3.4.1 Halaman Depan <i>Website</i>	27
3.4.2 Bagian <i>Header</i>	28
3.4.3 Bagian <i>Footer</i>	28
3.4.4 Menu	29
3.4.5 Halaman Menu Program	29
3.4.6 Halaman <i>SAI Caster</i>	30
3.4.7 Halaman Video	30
3.4.8 Halaman Chart	31

3.4.9 Halaman <i>Podcast</i>	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Hasil	32
4.1.1 Halaman Beranda	32
4.1.2 Menu SAI 100FM	34
4.1.3 Menu Muda	35
4.1.4 Menu Indeks	36
4.1.5 Menu Program	37
4.1.6 Menu SAI <i>Caster</i>	38
4.1.7 Menu <i>Video</i>	39
4.1.8 Menu <i>Chart</i>	39
4.1.9 Halaman <i>Podcast</i>	40
4.2 Pembahasan	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.4.1.1 Lokasi Gedung Radio SAI 100FM	11
Gambar 2.4.1.2 Tampak Depan Ruangan Radio SAI 100FM	12
Gambar 3.4.1 Rancangan Halaman Depan <i>Website</i>	27
Gambar 3.4.2 Rancangan <i>Header</i>	28
Gambar 3.4.3 Rancangan Bagian <i>Footer Website</i>	28
Gambar 3.4.4 Rancangan Menu <i>Website</i>	29
Gambar 3.4.5 Rancangan Halaman Program	29
Gambar 3.4.6 Rancangan Halaman SAI <i>Caster</i>	30
Gambar 3.4.7 Rancangan Halaman Video.....	30
Gambar 3.4.8 Rancangan Halaman <i>Chart</i> (SANDI21 & SAI TOP 40)	31
Gambar 3.4.9 Rancangan Halaman <i>Podcast</i>	31
Gambar 4.1.1 Tampilan Halaman Depan <i>Website</i>	33
Gambar 4.1.2 Tampilan Menu	34
Gambar 4.1.3 Tampilan Menu Muda.....	35
Gambar 4.1.4 Tampilan Halaman Indeks	36
Gambar 4.1.5 Tampilan Halaman Program	37
Gambar 4.1.6 Tampilan Halaman SAI <i>Caster</i>	38
Gambar 4.1.7 Tampilan Halaman Video	39
Gambar 4.1.8 Tampilan Halaman <i>Chart</i>	39
Gambar 4.1.9 Tampilan Halaman <i>Podcast</i>	40

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring perkembangan zaman, teknologi informasi dan komunikasi pun mengikutinya. Hal itu pun akan mengubah gaya hidup banyak orang di belahan dunia. *Internet, website*, dan media sosial menjadi salah satu alat bagi orang untuk mengetahui perkembangan dunia. Kemajuan teknologi itu pun kemudian menjadi dunia bagai sebuah kampung atau '*world village*', setiap sudut dunia dapat diakses dari tempat orang duduk.

Tantangan kemajuan teknologi itu, secara massif mempengaruhi keberadaan media-media konvensional terutama cetak. Peran media cetak sebagai sumber informasi pertama dan utama masyarakat secara perlahan tetapi pasti telah bergeser ke media elektronika. Ini juga menjadi gejala berkembangnya sistem konglomerasi media elektronik dan media cetak serta radio yang berujung pada sistem konvergensi media.

Konvergensi media adalah penyatuan atau penggabungan berbagai media dan teknologi komunikasi. Konvergensi media merupakan integrasi dari fungsi-fungsi beberapa media ke dalam satu media. Hal ini membuat runtuhnya tembok pemisah antara berbagai teknologi dan aplikasi komunikasi dan informasi, sehingga antara teknologi satu dan yang lainnya tidak dapat dibedakan lagi. Konvergensi muncul didorong oleh kebutuhan pengguna akan beberapa fungsi teknologi. Fungsi-fungsi tersebut awalnya berada pada media yang berbeda-beda, karena dorongan ini maka

dihasilkanlah perpaduan dari beberapa fungsi ini ke dalam satu media saja. Disinilah konvergensi terjadi.

Konvergensi berkaitan dengan dunia digitalisasi. Setiap informasi berkembang dari format analog menjadi format digital. Teknologi digital berkaitan dengan *internet*, maka dari itu konvergensi memungkinkan bergabungnya media telekomunikasi tradisional dengan *internet* sekaligus. Dibanding analog, digital memiliki beberapa kelebihan seperti memproses informasi lebih cepat, tidak mudah terganggu oleh gangguan luar seperti cuaca dan bangunan, dan tampilan yang modern. Konvergensi teknologi yang besar dimulai ketika ditemukan telepon, televisi dan komputer yang kemudian teknologi ini disatukan dengan teknologi *internet* yang akhirnya berkembang tanpa batas.

Sehingga dengan adanya konvergensi media, tentu upaya untuk saling mendukung bertahannya tiap jenis media yang ada dalam perusahaan itu. Terutama media konvensional seperti cetak dan radio yang makin ditinggalkan khalayaknya terkait penggunaan teknologi maju. Khalayak butuh media yang bisa menginterpretasikan sudut pandang lengkap dari suatu peristiwa, dalam hal ini kecepatan juga menjadi titik tolak kepentingan khalayak.

Noelle-Neumann menyatakan media tidak memberikan interpretasi yang luas dan seimbang terhadap sebuah peristiwa, sehingga masyarakat hanya memiliki sudut pandang yang sempit (Morrisan, 2014; hal. 530). Untuk itu media perlu memiliki banyak channel atau saluran yang bisa

mengembangkan opini yang berkembang. Itu lah perlunya dilakukan sebuah sistem konvergensi yang mengintegrasikan isu dalam berbagai ragam media.

Sudah selayaknya perusahaan media massa ambil bagian dalam perkembangan teknologi informasi ini, terutama dalam mengembangkan opini-opini yang akan disalurkan ke masyarakat. PT Masa Kini Mandiri sebagai perusahaan tempat bernaungnya media massa termasuk di dalamnya yang mengambil bagian dalam penggunaan teknologi itu. Selain telah menerbitkan Surat Kabar Lampung Post dan Radio SAI 100FM, kini perusahaan itu juga mengadopsi media baru *website* sebagai media promosi dan pengembangan korannya dengan alamat lampost.co dan lampungpost.id

Fenomena digital media makin mendorong media konvensional ke dalam situasi yang serba sulit. Media cetak kini hanya tinggal diminati oleh generasi X atau orang yang lahir di bawah tahun 1980, sementara generasi Y sudah mulai menggenggam teknologi untuk mendapatkan informasi.

Namun yang lebih parah adalah media konvensional jenis audio atau radio, telah ditinggalkan generasi X karena faktor usianya. Generasi X yang saat radio sangat diminati masih berusia remaja, namun kini mereka sudah berusia dewasa dan mulai tidak menyukai hiburan audio. Mereka lebih memilih mendengarkan berita-berita yang diperdengarkan hanya sebagian kecil dipilih radio.

Sebab untuk mendengarkan hiburan semata, seperti lagi orang tidak lagi memutar *channel* radio, melainkan mengunduh lagu apapun dari *internet* menggunakan alat canggihnya. Apalagi di zaman tak terbatas ini,

apapun jenis irama, bahasa lirik, dan penyanyi favorit lagu dapat dicari di *internet*. Kemudian dapat diputar langsung melalui *gadget* atau telepon pintar tanpa harus antri membeli *cassette*, apalagi menunggu radio memutarnya. Cukup unduh, masukkan ke daftar putar lagu-lagu favorit dan putar, bahkan banyak fasilitas telepon pintar untuk memperindah kualitas suaranya.

Sehingga diperlukan cara untuk membangun sebuah konvergensi operasional media untuk meningkatkan eksistensi radio. Dan kini Lampung Post Grup mencari format untuk mendorong keberadaan Radio SAI 100FM sebagai anak perusahaannya agar kembali mendapatkan khalayak pendengarnya. Sebab pendengar adalah kunci utama eksistensi radio, seperti halnya pembaca untuk media cetak atau pemirsa untuk televisi.

Konvergensi media tidak hanya sebatas *merger* atau penyatuan dua atau lebih perusahaan media. Namun lebih jauh, konvergensi juga menyatukan operasional dan sindikasi informasi dalam beragam media dalam sebuah grup perusahaan. Jika hanya sekedar *merger*, tentu akan menemui kegagalan, sebab tidak ada hubungan antara konten media dengan saluran distribusi.

Dalam melakukan konvergensi operasional media, diperlukan pelatihan tambahan terhadap kru media yang makin beragam tugasnya. Sebagai kru media cetak yang biasa mengelola informasi sebagai tulisan, harus dihadapkan dengan mengandalkan audio dalam menyampaikannya. Dengan beroperasinya media penyiaran radio, maka jurnalis cetak dituntut

dapat menjalankan tugas juga sebagai jurnalis radio. Untuk ini dibutuhkan ketrampilan tambahan tentang jurnalistik penyiaran.

1.2 Ruang Lingkup Kerja

Kerja Praktek yang di laksanakan di PT. Masa Kini Mandiri / Radio SAI 100FM adalah pembuatan *website* / situs streaming radio sebagai media promosi. Yang di dalamnya terdapat informasi seputar lagu – lagu, info film dan berita – berita yang sedang trend.

1.3 Manfaat dan Tujuan

Manfaat dari pelaksanaan Kerja Praktek ini diharapkan mempunyai manfaat sebagai berikut :

Bagi Mahasiswa :

- a. Mendapat berbagai ilmu serta pengalaman baru dibidang penyiaran dari cara kerja penyiar, *music director*, *news director*
- b. Menambah pengetahuan mengenai dunia penyiaran dan lembaga-lembaga yang ada didalamnya melalui pengamatan dan temuan-temuan langsung selama berada di tempat Kerja Praktek.

Tujuan dari kerja praktek ini pada jurusan Teknik Informatika IBI Darmajaya ini adalah :

- a. Mengaplikasikan disiplin ilmu Teknik Informatika khususnya dalam bidang informasi *online* terutama *website* dan *streaming* radio.
- b. Membangun situs / *website* untuk Radio SAI 100FM
- c. Mengetahui proses penyiaran berita pada perusahaan tersebut.

- d. Memperoleh pengalaman mengenai dunia kerja yang meliputi aktivitas pekerjaan dan hubungan yang terjalin dalam lingkungan kerja.
- e. Menerapkan ilmu yang di peroleh pada saat kuliah, dalam rangka memberikan kontribusi bagi perkembangan dan kemajuan instasi.

1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan

Perusahaan : PT. Masa Kini Mandiri / Radio SAI 100FM

Lokasi : Gedung Harian Umum Lampung Post, Jl. Soekarno – Hatta,
No.108, Rajabasa

Telpon : 0721 – 783693

Periode Kerja Praktek : 14 Februari – 14 Maret 2019

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memahami lebih jelas laporan ini, maka materi-materi yang tertera pada Laporan Kerja Praktek ini dikelompokkan menjadi beberapa sub bab dengan sistematika penyampaian sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, ruang lingkup penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini berisikan gambaran dan sejarah singkat Radio SAI 100FM, struktur organisasi, lokasi, dan jenis kegiatan atau usaha.

BAB III PERMASALAHAN PERUSAHAAN

Bab ini menjelaskan masalah-masalah yang dihadapi perusahaan secara umum, dan permasalahan pada *website* secara khusus.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi pembahasan dan masalah yang dihadapi pada bagian terkait saat melakukan kegiatan KP.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan analisa berdasarkan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi sumber-sumber informasi sebagai bahan referensi penulis.

LAMPIRAN

Bab ini menyertakan lampiran berupa dokumen, baik itu foto maupun surat menyurat yang berkenaan dengan kegiatan KP.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

Radio SAI 100FM adalah stasiun radio yang berada dalam naungan Media Group, yang konsisten untuk memberikan informasi berita dengan didukung jaringan Media Group.

Sebelum bergabung dengan Media Group yang terdiri dari Surat Kabar Media Indonesia, Metro TV, dan Surat Kabar Lampung Post, Radio SAI dimiliki perorangan dengan stasiun di Jalan Lintas Sumatera, Kecamatan Natar, Lampung Selatan. Saat itu, masih ber-*genre* radio musik dan hiburan. Namun setelah bergabung dengan grup ini, Radio SAI 100FM berubah *genre* menjadi News Radio dan Entertainment.

Radio SAI 100FM berusaha untuk mengisi segmentasi mahasiswa, pekerja kantoran, pelaku bisnis dan pengambil keputusan.

2.2 Visi Dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi

Menjadikan Radio SAI 100FM sebagai media informasi yang dapat menambah wawasan masyarakat pendengar menuju kecerdasan ilmu pengetahuan, serta sebagai sarana hiburan, bagi masyarakat Bandar Lampung sekaligus sarana hiburan paling murah, terjangkau dan paling diminati.

2.2.2 Misi

Membangun masyarakat yang cerdas & berwawasan akan informasi dan berorientasi membangun keluarga yang berakhlak, berpengetahuan luas dan memiliki sportivitas.

2.3 Bidang Usaha / Kegiatan Utama Perusahaan

Secara runtut *Project Plan* Radio SAI 100FM terdiri atas:

1. Perencanaan kegiatan bidang SDM(*HRD action plan*)
2. Perencanaan kegiatan bidang program siaran (*programming action plan*)
3. Perencanaan kegiatan bidang teknik (*engineering action plan*)
4. Perencanaan kegiatan bidang pemasaran (*marketing action plan*)
5. Perencanaan kegiatan bidang keuangan (*financial action plan*)

Konten program siaran Radio SAI 100FM Lampung :

a. Informatif

Tidak sekedar menyuguhkan musik yang berkualitas, tapi Radio SAI 100FM juga memberikan informasi mutakhir untuk pendengarnya. Semua jenis informasi bisa didapatkan di Radio SAI 100FM. Mulai dari informasi ringan seputar prakiraan cuaca, nilai tukar rupiah, kemacetan lalu lintas, acara televisi, film yg sedang diputar di bioskop, tempat makan yang enak dan murah, jadwal kereta api dan lowongan kerja, hingga informasi yang agak berat seputar politik, ekonomi, hukum, sosial dan budaya.

b. Musik dan Hiburan

Musik menjadi unsur pokok dalam format siaran Radio SAI 100FM yang disajikan kepada pendengar dalam bentuk, paket-paket musik yang telah di atur oleh penata musik (*music director*) baik itu musik dalam negeri ataupun mancanegara dalam beberapa program-program acara. Jenis musik yang di hadirkan Radio SAI 100FM kepada para pendengarnya adalah musik masa kini baik dalam negeri ataupun luar negeri dan *oldies* serta musik Asia. Seminggu sekali di adakan *review* lagu-lagu terpopuler dalam bentuk tangga lagu atau *Chart Music*.

c. Interaktif

Radio SAI 100FM juga merupakan sebuah radio yang sangat interaktif. Hampir tidak ada program di Radio SAI 100FM yang tidak melibatkan pendengarnya. Pendengar selalu dapat berinteraksi dengan penyiar favoritnya dalam berbagai bentuk program mulai dari kirim salam, *request*, *live report* dari pendengar, Opini, *polling* hingga berburu hadiah dalam aneka kuis dan *games* yang menarik. Sarana yang kita sediakan agar pendengar dapat dengan mudah berinteraksi dengan Radio SAI 100FM adalah telepon, SMS, *Instagram*, *e-mail*, *twitter*, *line*, *fanpage* dan *website*.

d. *Intermezo*

Dan akhirnya sebagai menu pelengkap, Radio SAI 100FM juga menyampaikan sesuatu yang bersifat *intermezzo*. Ada pesan satir yang kita sampaikan dalam berbagai cara, misalnya *jokes* penyiar, *radio play*, materi kata, *insert*, *features* dan lain-lain

e. Quiz

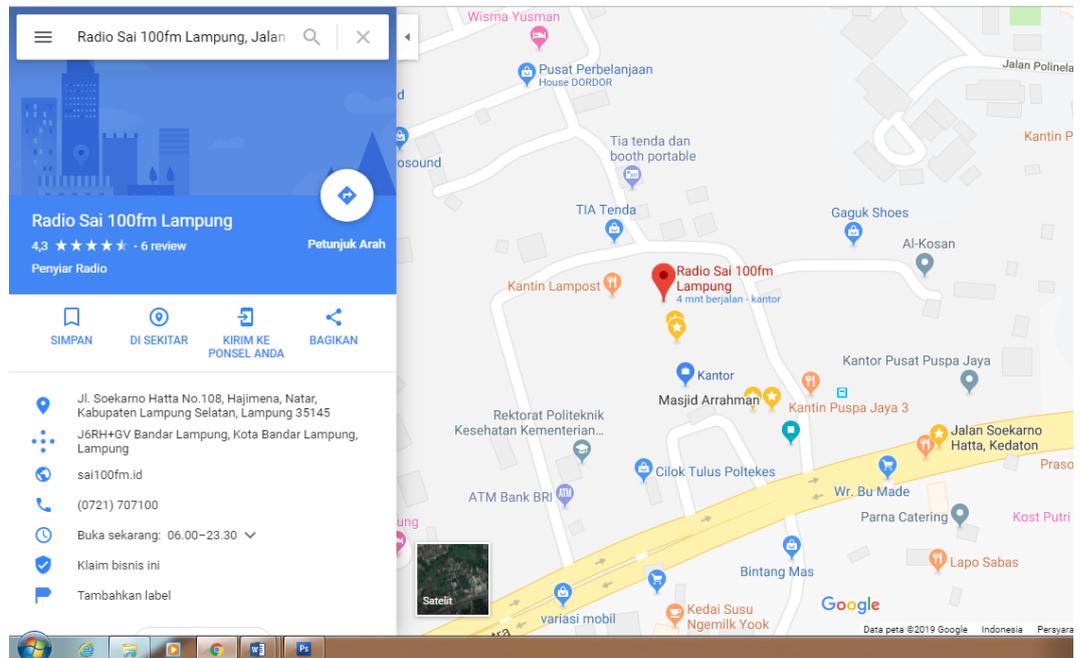
Sebagai salah satu bentuk interaksi bagi pendengar radio Lampung Radio SAI 100FM akan mengadakan beberapa acara *quiz* baik yang terprogram mingguan ataupun secara berkala dengan bekerjasama dengan pihak-pihak sponsor terkait. Adapun media *quiz* adalah yaitu telepon, *Short Message Service*, Media Sosial.

f. Request

Request merupakan penunjang siaran Radio SAI 100FM, oleh karenanya Radio SAI 100FM memfasilitasi *request* pendengarnya melalui telepon, *e-mail*, *short masage service*, situs jejaring.

2.4 Lokasi Perusahaan

Lokasi : Jl. Soekarno Hatta No.108, Hajimena, Natar, Kabupaten Lampung Selatan, Lampung 35145



Gambar 2.4.1 Lokasi Gedung Radio SAI 100FM (google maps)

Berikut adalah gambar tampak depan ruangan Radio SAI 100FM yang berada di dalam gedung Lampung Post.



Gambar 2.4.1.2 Tampak Depan Ruangan Radio SAI 100FM

2.5 Struktur Organisasi

Radio ini dinaungi oleh PT Masa Kini Mandiri dengan susunan dan nama pengurus penyelenggaraannya, terdiri dari :

Direktur Utama	: Prianto A. Suryono
Music Direktor	: Irfan Setiawan
News Director	: Herdiani Oktavia
Kepala Produksi	: Deska Gumarsa
Penanggung Jawab Teknik	: RS. Suyono
Koordinator Penyiar	: Nana Nurhasanah

Penyiar : Arin Zahra Nia Fahira
Nadinne Aulia Yuki Riana
Windy Shahab Rio Jordan
Dion Mahesa Devan Permana
Ivy Sabil Aldian Putra

BAB III

PERMASALAHAN PERUSAHAAN

3.1 Permasalahan Yang Dihadapi Perusahaan

3.1.1 Temuan Masalah

Adapun permasalahan yang di temui di tempat kerja praktek ini adalah belum adanya media promosi berupa *website* di Radio SAI 100FM ini.

3.1.2 Perumusan Masalah

Dalam penelitian ini dapat diuraikan rumusan masalah sebagai berikut: Bagaimana merancang *website* yang efektif dan efisien untuk memudahkan Radio SAI 100FM memberikan informasi kepada pengujung *web* ataupun kepada pengguna *internet*, dan juga sebagai media promosi untuk Radio SAI 100FM

3.1.3 Kerangka Pemecahan Masalah

Adapun kerangka pemecahan masalah dalam pembuatan *website* ini sebagai berikut :

- a. Mulai
- b. Identifikasi Masalah

Proses identifikasi masalah adalah awal untuk mengetahui masalah apa saja yang akan muncul ketika membuat *website* tersebut dan cara memperbaikinya.

c. Tujuan Pembuatan

Untuk mengetahui apa maksud dari pembuatan *website* ini dan kegunaannya.

d. Pengumpulan data data

Mengumpulkan data – data untuk pendaftaran *domain* dan *hosting*, tempat *website* ini akan di daftarkan.

e. Mendaftar *domain* pada penyedia *domain*

Sebuah *website* harus mempunyai alamat *website* atau URL (*Uniform Resource Locator*), kemudian di daftarkan di penyedia *domain* secara berlangganan perbulan atau pertahun.

f. Mendaftar *hosting* pada penyedia *hosting*

Sebuah *website* harus mempunyai *hosting* tempat untuk menampung untuk menampung data-data yang diperlukan oleh sebuah *website* dan sehingga dapat diakses lewat *Internet*. Data disini dapat berupa file, gambar, *e-mail*, aplikasi/program/*script* dan *database*.

g. Instalasi SSL pada *domain*

SSL atau HTTPS sangat dibutuhkan pada sebuah *website* untuk SEO, *trust*, dan keamanan trasmisi data antar klien dan *Server*. Saat ini *website* yang telah memakai HTTPS sangat diutamakan muncul pada hasil pencarian dimesin pencari, terutama Google.

Secure Socket Layer (SSL) adalah teknologi keamanan standar yang membuat tautan terenkripsi antara *web Server* dan

browser. Sederhananya, *web server* dan *web browser* adalah tim yang menghubungkan komputer pelanggan Anda ke *website* perusahaan Anda.

Dengan menggunakan SSL, akan memberikan proteksi pada *website* Anda sehingga mencegah “peretas” yang akan mencegat lalu lintas data untuk mencuri informasi yang ditransfer dari komputer ke *Server*. Bisa jadi, peretas yang bisa mengakses *router* atau ISP (*Internet Service Provider*) tersebut akan melakukan pengintaian atau menyuntikkan *malware* ke halaman utama.

h. *Instalasi Wordpress pada hosting*

Mengunduh berkas *Wordpress* kemudian di *copy* –kan ke *folder public html* pada *hosting* kita berada, dan membuat database, kemudian menjalankan proses *instalasi* pada *hosting*. *Wordpress* merupakan *platform* yang canggih. *CMS (Content Management System)* ini memudahkan Anda untuk membuat jenis *website* apa pun.

i. *Instalasi tema berbayar pada Wordpress*

Mengunduh berkas tema yang telah di beli di *website* tertentu, kemudian kita *copy* – kan ke dalam *folder wp-content* yang berada di dalam *hosting* kita, dengan mengisikan token yang di berikan oleh pihak penyedia tema tersebut.

j. Membuat tampilan *website*

Mulai membuat *website* dengan tampilan *menu* dan halaman *website* yang di inginkan.

k. Analisis

Di tahap ini dari semua pekerjaan yang telah di kerjakan, di lakukan analisa sehingga tidak ada kesalahan.

l. Kesimpulan

Kesimpulan dibuat tentang semua pekerjaan yang telah di lakukan

m. Selesai

3.2 Landasan Teori

3.2.1 Website

Website dapat diartikan sebagai suatu kumpulan-kumpulan halaman yang menampilkan berbagai macam informasi teks, data, gambar diam ataupun bergerak, data animasi, suara, video maupun gabungan dari semuanya, baik itu yang bersifat statis maupun yang dinamis, dimana membentuk satu rangkaian bangunan yang saling berkaitan dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan halaman atau *hyperlink*.

Definisi secara umum, *website* adalah kumpulan dari berbagai macam halaman situs yang terangkum di dalam sebuah *domain* atau *subdomain*, yang berada di dalam WWW (*World Wide Web*) dan tentunya terdapat di dalam *Internet*. Halaman *website*

biasanya berupa dokumen yang ditulis dalam format *Hyper Text Markup Language* (HTML).

3.2.2 Jenis – Jenis Website

Berdasarkan penampilan dan respon ketika diakses, *website* dapat digolongkan ke dalam dua jenis utama yaitu *website* statik dan *website* dinamis.

a. Website Statik

Website statik pada umumnya merupakan informasi yang disimpan di dalam *Server* dengan format tertentu dan nantinya akan tampil secara identik untuk semua pengguna. *Website* jenis ini umumnya dikembangkan dengan menggunakan bahasa pemrograman HTML ataupun *Cascading Style Sheets* (CSS).

Pada umumnya *static website* ini akan menampilkan bentuk yang sama ketika Anda mengunjunginya. Meskipun pengelola *website* melakukan pembaharuan informasi, biasanya penampilan yang muncul pada saat kita mengakses *website* tipe ini tetap sama.

Jika pengelola ingin mengubah penampilan dari *website* ini, maka pengelola harus mengubahnya melalui kode-kode program yang tentunya menuntut pengelola untuk memahami prinsip-prinsip pemrograman sebuah *website*.

b. *Website Dinamis*

Berbeda dengan *website* statik, *website* dinamis mempunyai kemampuan untuk menyesuaikan dirinya sesuai dengan keadaan saat pengguna mengakses *website* tersebut dengan memanfaatkan *database*.

Jika pada *website* statik kebanyakan diatur menggunakan HTML dan CSS, maka pada *website* dinamis ini penampilannya juga diatur menggunakan bahasa pemrograman seperti *Perl*, *PHP*, *Javascript*, *Phyton* dan lain sebagainya.

Dengan begitu, pengembang *website* bisa membuat halaman dengan konsep *visual* dan kemampuan interaksi tinggi dengan penggunanya. Beberapa fitur yang biasanya terdapat pada *dynamic website* adalah *cookies*, fasilitas *live chatting*, kolom komentar, *form* registrasi dan lain sebagainya.

3.2.3 Manfaat *Website*

Pada dasarnya, *website* memiliki berbagai manfaat yang tentunya dapat membantu berbagai masalah pekerjaan yang kita miliki. Beberapa manfaat dari *website* diantaranya:

- a. Memperluas jangkauan promosi bisnis. Dengan memiliki *website* maka produk atau jasa Anda lebih bisa dikenal oleh masyarakat khususnya pengguna *internet*.
- b. Bisa menjadi media tanpa batas, sebab *internet* adalah media informasi yang tanpa batas. Dengan memiliki *website* kita

berarti sama saja memiliki banyak karyawan yang mempromosikan produk kita selama 24 jam. Ini berarti *website* Anda dapat menghasilkan konversi dengan baik.

- c. *Website* juga bisa digunakan sebagai tempat untuk mendapatkan komunitas yang sesuai dengan minat Anda. Melalui *website*, Anda bisa tergabung misalnya di dalam komunitas pecinta alam, fotografi, *programmer*, maupun situs bekerja secara *freelance*.

3.2.4 Hosting

Hosting (disebut juga *Web Hosting* / sewa *hosting*) adalah penyewaan tempat untuk menampung data-data yang diperlukan oleh sebuah *website* dan sehingga dapat diakses lewat *Internet*. Data disini dapat berupa *file*, gambar, *e-mail*, aplikasi/program/*script* dan *database*.

Perusahaan *Hosting* seperti menyediakan *hardware*, jaringan (infrastruktur), *e-mail* (telepon), dan sebagainya agar anda dapat membuka/membuat *website*. *Server* dihuni oleh banyak pelanggan, masing-masing pelanggan mempunyai batas penggunaan *diskspace* (batasan ruangan) dan tentu saja setiap pelanggan mengoperasikan *websitenya* masing-masing.

3.2.5 *Wordpress*

Wordpress Adalah CMS Terpopuler di Dunia! *Wordpress* merupakan *platform* yang canggih. CMS ini memudahkan Anda untuk membuat jenis *website* apa pun. Ingin membuat *blog*? Manfaatkan saja *Wordpress*. Ingin meng-*online*-kan bisnis kecil Anda? Sekali lagi *Wordpress* jawabannya. Ingin membuat *portofolio online* untuk menarik perhatian klien? Lagi-lagi *Wordpress* solusinya. Ingin membuat toko online? Di mana lagi kalau bukan di *Wordpress*.

Di *Wordpress*, Anda bisa membuat apa pun dengan risiko rendah dan panduan serta tutorial yang tersedia guna membantu Anda mengatasi setiap *error* yang muncul.

3.2.5.1 **Kelebihan dan Kekurangan *Wordpress***

Wordpress memiliki beberapa kelebihan dan sejauh ini, *platform* ini merupakan opsi terbaik bagi siapa pun yang ingin membuat *website* tanpa harus menguasai bahasa pemrograman terlebih dulu.

Selain itu, CMS ini juga merupakan pilihan yang tepat bagi para *programmer* karena sangat mudah dikelola. Hanya saja, ada beberapa kekurangan *Wordpress* yang harus Anda ketahui.

Kelebihan Wordpress

Murah – Anda hanya perlu membayar *domain* dan *web hosting*. *Software* serta sebagian besar *plugin* dan tema *Wordpress* bisa Anda dapatkan secara cuma-cuma.

Proses *instalasi* dan *update* yang mudah – tidak seperti sistem manajemen *konten* lainnya, Anda tidak harus melakukan konfigurasi apa pun. Hanya dengan sekali klik, proses *update Wordpress* bisa dilakukan.

Mudah dikelola – Anda tidak perlu menguasai bahasa pemrograman untuk melakukan *task* harian, seperti menulis dan mengedit *post*, mengunggah dan mengedit gambar, mengelola user, menambahkan *menu*, serta meng-*install plugin* dan tema.

Bisa membuat desain sendiri, tersedianya ribuan tema *Wordpress* yang siap di-*install* dan digunakan memudahkan Anda untuk membuat desain sendiri sesuai kebutuhan. Misalnya, ada tema - tema tertentu yang sebaiknya diaplikasikan untuk rumah makan, kantor berita, praktisi kesehatan, bisnis kecil dan sederhana, *blogger* makanan, dan lain-lain.

Bisa membuat fungsionalitas sendiri – Anda bisa memanfaatkan *plugin* untuk memperluas dan mengembangkan fungsionalitas *default Wordpress*. Umumnya, Anda bisa menemukan *plugin* untuk setiap

task spesifik mulai dari optimasi mesin pencarian sampai ke *event booking*.

Panduan dan tutorial yang membantu – *Wordpress* merupakan komunitas *online* yang sangat besar. Jika Anda menemukan masalah atau sedang mencari solusi terhadap salah satu *error*, maka panduan dan tutorial bisa Anda manfaatkan.

Kekurangan *Wordpress*

Tingkat keamanan, karena lebih dari 30% *website* dibuat di *Wordpress*, risiko terserang *hacker* semakin terbuka lebar. Namun, Anda bisa mencegahnya dengan meng-*install plugin* untuk mengamankan *website Wordpress* dari risiko dan aktivitas berbahaya.

Konten pihak ketiga – Karena sebagian besar *plugin* dan tema *Wordpress* dibuat oleh *developer* pihak ketiga, maka tak jarang Anda akan menemukan *bug*. Sebelum meng-*install plugin* atau *template* baru, bacalah penjelasan dan ulasannya terlebih dahulu. Apabila Anda ragu terhadap kredibilitas *plugin* atau tema tersebut, segera hubungi tim *Customer Support*.

Waktu *loading* halaman – Jika Anda menginstall terlalu banyak *plugin*, maka otomatis *website Wordpress*

Anda akan semakin lambat. Untuk mengatasinya, install *plugin caching*.

3.2.6 SSL

Secure Socket Layer (SSL) adalah protokol keamanan yang mengamankan semua bentuk transaksi yang ada di *website* Anda. Mulai dari sekedar akses *website* hingga transaksi yang sensitif seperti pendaftaran, *online shopping*, *e-mail*, hingga transaksi kartu kredit.

Dengan memasang SSL pada *website*, Anda akan mendapatkan kepercayaan, keamanan, meningkatkan konversi dan akhirnya dapat menambah *revenue* dari *Website* anda.

3.3 Metode Yang Digunakan

Dalam penyusunan Laporan Kerja Praktek ini, penulis menggunakan dua metodologi penelitian yaitu :

3.3.1 Pengumpulan Data

Adapun tahapan – tahapan untuk mendapatkan data yang dibutuhkan penulis menggunakan beberapa metode, yaitu :

a. Metode Observasi

Pengumpulan data dengan cara meneliti langsung, mengadakan pengamatan terhadap permasalahan yang akan diteliti.

b. Metode *Interview*

Pengumpulan data dengan cara peneliti mengajukan pertanyaan - pertanyaan yang sesuai dengan masalah yang akan dipecahkan atau referensi yang berkaitan dengan permasalahan yang dihadapi.

c. Metode Pemikiran Langsung

Metode dengan mengambil analisis secara langsung dengan mengambil referensi dari pengamatan dan bahan-bahan data yang didapat.

d. *Internet Searching*

Suatu cara pencarian dengan menggunakan fasilitas elektronik yang dikenal dengan *internet* dan di jalankan melalui *browser* untuk mencari informasi yang kita inginkan, cara penggunaannya sangat mudah, hanya dengan memasukan kata atau kalimat yang kita inginkan pada *search engine* dan kemudian akan tampil link atau situs yang berisi informasi yang kita inginkan.

3.3.2 Pengembangan Perangkat Lunak

a. Perencanaan

Pada tahap ini kami melakukan perencanaan atau konsep yang cocok untuk memberikan informasi agar tepat dengan sasaran terhadap yang akan dicapai.

b. Analisa

Pada tahap ini bertujuan untuk melakukan analisa terhadap kebutuhan – kebutuhan yang perlu dikembangkan dalam *website* Radio SAI 100FM, yang sebelumnya belum mempunyai *website* sebagai media promosi.

c. Desain

Setelah melakukan analisa dan mengetahui keperluan-keperluan yang perlu dikembangkan, maka selanjutnya kami membuat rancangan / desain tampilan *website* menggunakan *Wordpress*.

d. Implementasi

Tahap implementasi ini merupakan proses puncak dalam perancangan sistem, yaitu merupakan proses penciptaan sebuah *website* yang berkesesuaian dengan apa yang telah dilakukan pada tahap perencanaan, analisa dan perancangan.

e. Pengujian

Pada tahap ini dilakukan pengujian terhadap sistem yang telah dibuat dan memastikan sistem yang telah dibuat berjalan dengan baik sesuai dengan apa yang diharapkan.

f. Perawatan

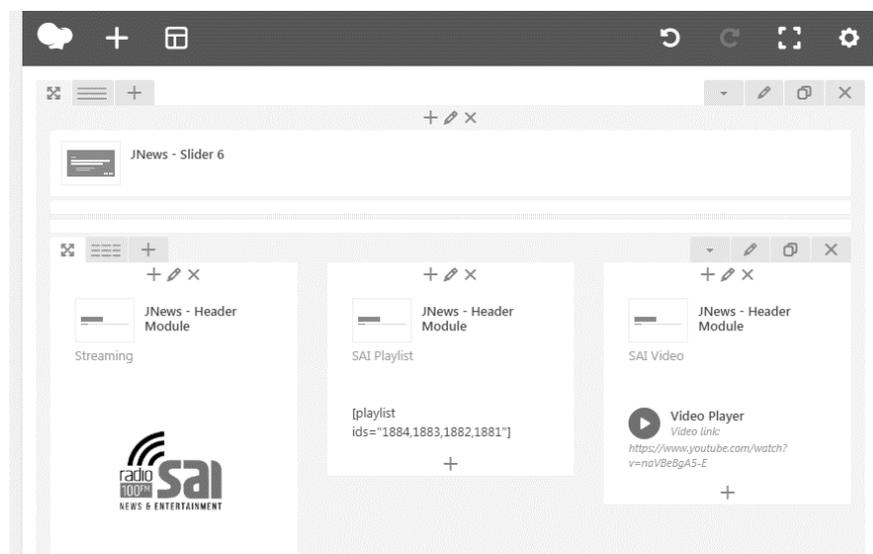
Tahap perawatan berfungsi untuk melakukan pengelolaan sistem agar tetap berjalan / berfungsi sesuai dengan yang diharapkan. Pada tahap ini, kami melakukan pengelolaan sistem secara langsung.

3.4 Rancangan Program

Perancangan merupakan penguraian dari suatu sistem informasi yang utuh ke dalam bagian-bagian komponen dengan maksud untuk mengidentifikasi, serta dapat mengevaluasi suatu permasalahan yang diharapkan dapat diusulkan perbaikan-perbaikan.

3.4.1 Halaman Depan Website

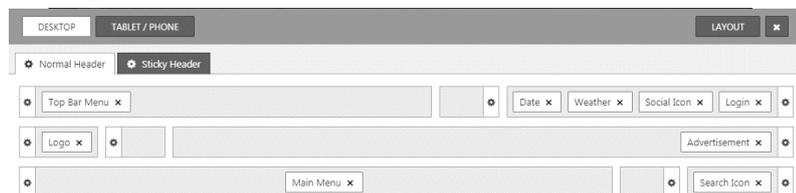
Perancangan halaman / laman depan *website*, yang nantinya akan menjadi halaman utama yang langsung bisa di akses oleh pengunjung. Seperti pada gambar di bawah ini.



Gambar 3.4.1. Rancangan Halaman Depan Website

3.4.2 Bagian Header

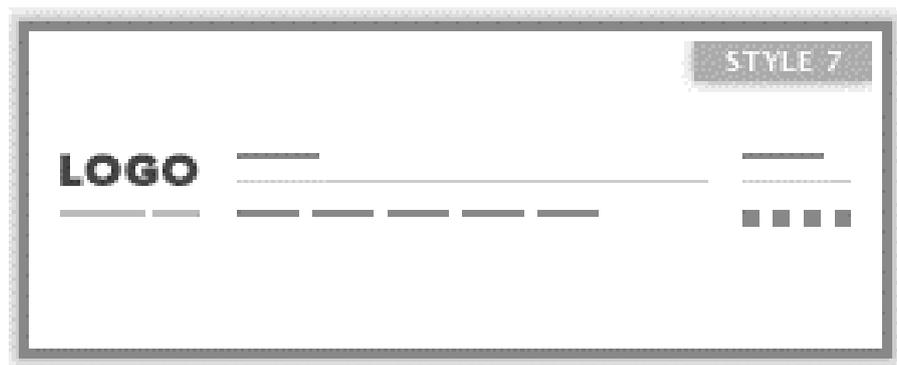
Tampilah *header* untuk meletakkan logo perusahaan dan *menu website*, seperti yang bisa kita lihat pada gambar di bawah ini.



Gambar 3.4.2 Rancangan Header

3.4.3 Bagian Footer

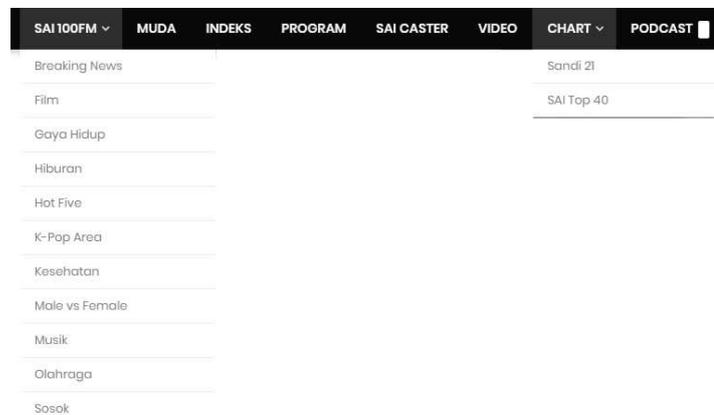
Gambar di bawah ini merupakan tampilan rencana rancangan bagian *footer*, untuk meletakkan logo, keterangan tambahan tentang *website*.



Gambar 3.4.3 Rancangan bagian Footer website

3.4.4 Menu

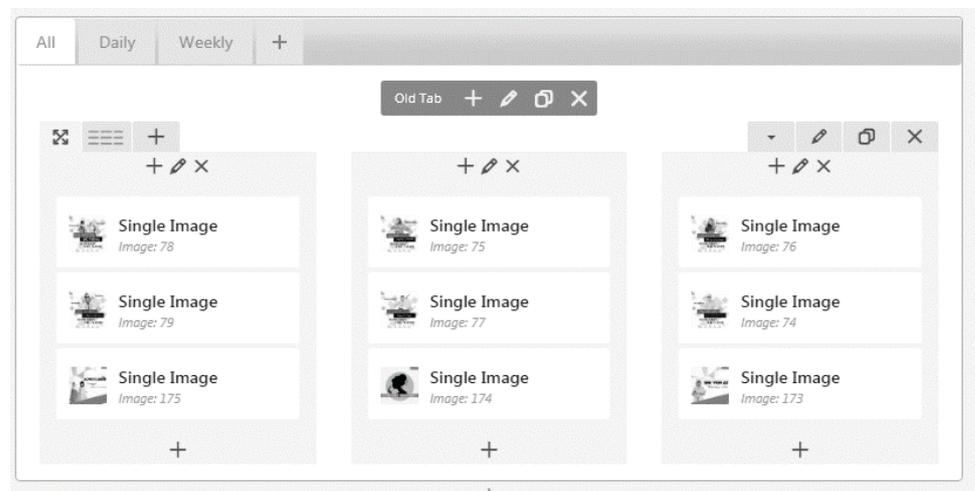
Berikut ini merupakan gambar rancangan *menu* pada *website* yang akan nantinya bisa di akses oleh pengguna / pengunjung.



Gambar 3.4.4 Rancangan *Menu Website*

3.4.5 Halaman *Menu Program*

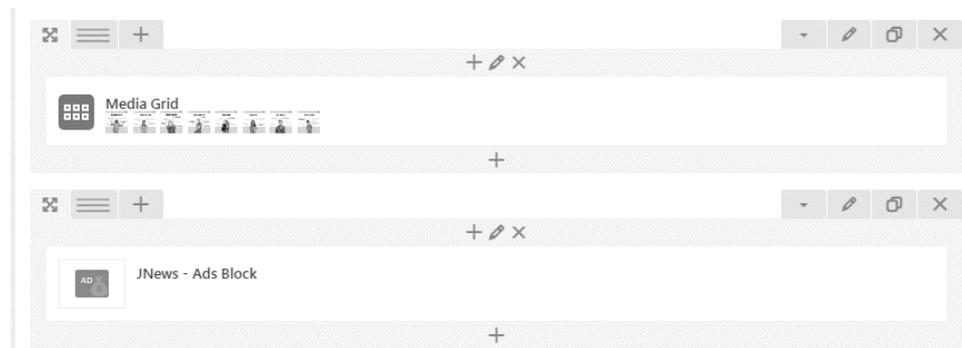
Halaman *menu* program seperti pada gambar di bawah ini, akan berisi tentang program acara yang di siarkan di SAI 100FM.



Gambar 3.4.5 Rancangan Halaman Program

3.4.6 Halaman SAI *Caster*

Halaman Sai *Caster* ini berisi tentang penyiar radio, yang untuk memasukan gambar / foto – foto penyiar, contoh seperti pada gambar di bawah ini.



Gambar 3.4.6 Rancangan Halaman SAI *Caster*

3.4.7 Halaman Video

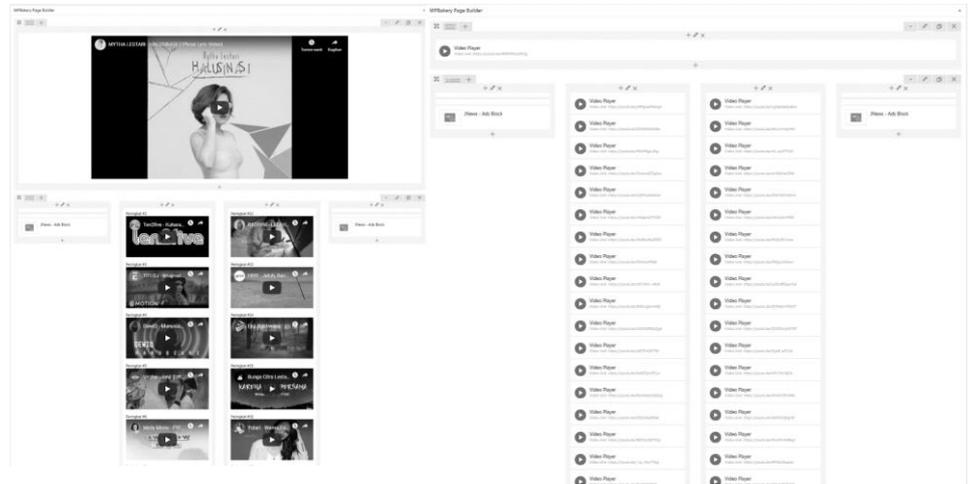
Pada gambar di bawah ini adalah rancangan halaman Video yang merupakan kumpulan tentang *posting-an* video yang di ambil dari YouTube *Channel* Radio SAI 100FM.



Gambar 3.4.7 Rancangan Halaman Video

3.4.8 Halaman Chart

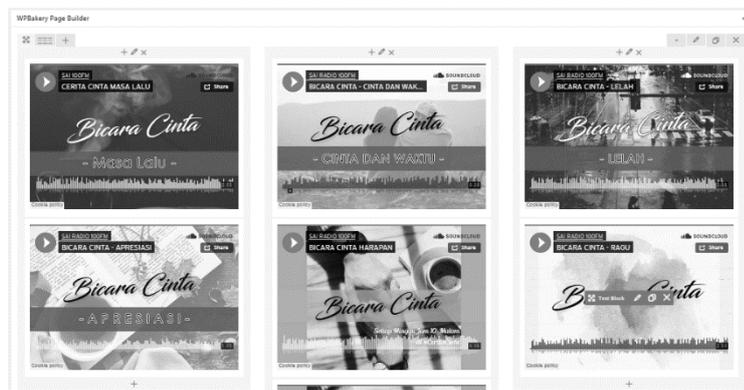
Merupakan kumpulan dari 2 kategori yaitu SANDI 21 dan SAI TOP 40, yang merupakan program siaran dari Radio SAI 100FM. Contoh rancangannya bisa kita lihat pada gambar di bawah ini.



Gambar 3.4.8 Rancangan Halaman Chart (SANDI 21 & SAI TOP 40)

3.4.9 Halaman Podcast

Merupakan kumpulan dari program siaran *podcast*, yang di ambil dari program podcast. Seperti pada gambar yang di bawah ini.



Gambar 3.4.9 Rancangan Halaman Podcast

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil

Pada bagian ini dibahas mengenai tampilan – tampilan pada *website* Radio SAI 100FM, *website* ini berisikan informasi tentang *profile*, acara, penyiar radio dan informasi berita, musik, dan film terkini atau yang sedang tren.

4.1.1 Halaman Beranda

Halaman beranda merupakan halaman utama *website* Radio SAI 100FM dan dirancang sebegus mungkin agar dapat menarik perhatian pengunjung untuk melihatnya.

Selain itu, informasi yang disajikan sesuai dengan apa yang menjadi tujuan dari pembuatan *website* ini.

Pada Halaman ini, terdiri dari beberapa bagian, diantaranya : *menu* yang meliputi Sai 100fm (kumpulan menu kategori), Muda (kategori artikel), Indeks (kumpulan semua postingan), Program (Program siaran acara Radio SAI 100FM), Sai *Caster* (para penyiar Radio SAI 100FM), Video (cuplikan video clip dari YouTube), *Chart*, dan *Podcast* (rekaman salah satu program acara di Radio SAI 100 FM).

Selanjutnya terdapat bagian menu tambahan yaitu *searching* atau pencarian yang digunakan untuk mencari aartikel atau

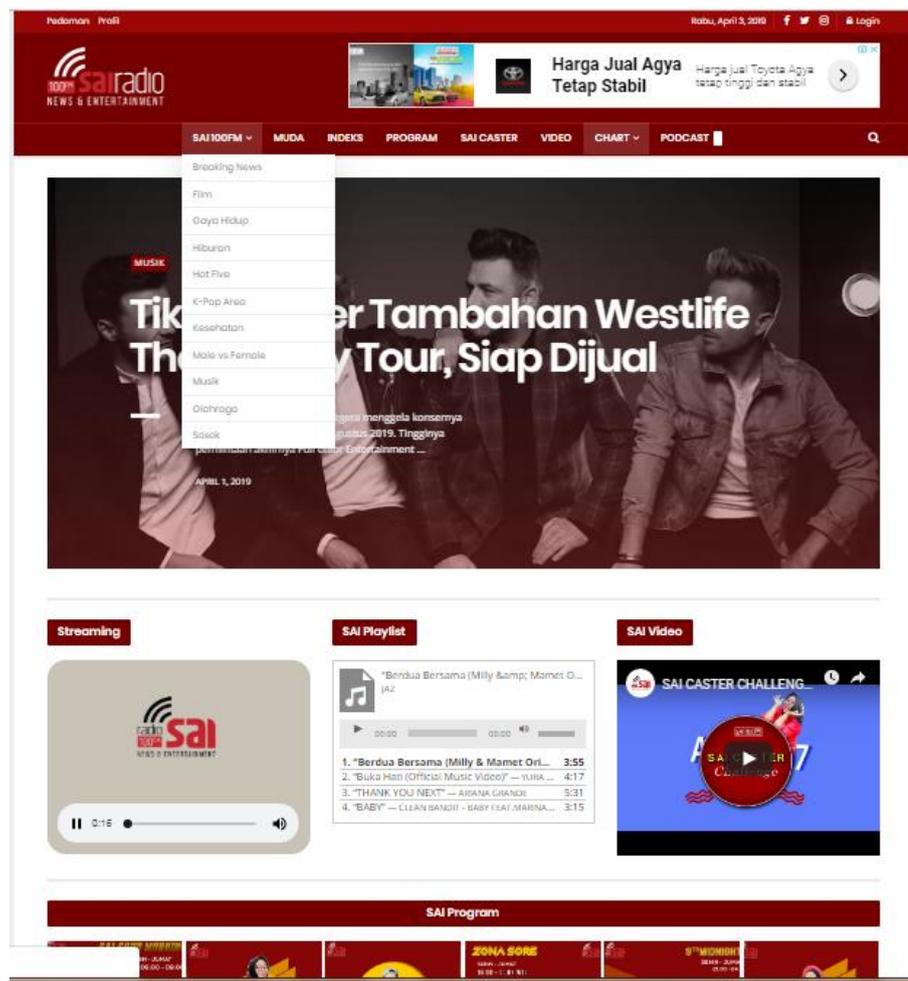
informasi yang ingin dicari pada *website*. Untuk melihat halaman utama dari website Radio SAI 100FM ini yaitu dengan mengetikkan alamat <https://sai100fm.id> pada *web browser*. Maka akan tampil halaman *website* seperti pada gambar di bawah ini.

The screenshot shows the homepage of Radio SAI 100FM. The header includes the station's logo, navigation links (SAI 100FM, MUDA, INDEKS, PROGRAM, SAI CASTER, VIDEO, CHART, PODCAST), and social media icons. The main banner features a film review titled "Film Horor 'Us' Dapatkan Rekor Baru Box Office" and a music video player for "Berdua Bersama (Milly & Mamet Ori...)". Below the banner are sections for "Streaming" (a player for the same song), "SAI Playlist" (a list of four songs), "SAI Video" (a video for "SAI CASTER CHALLENGE"), "SAI Program" (a grid of program thumbnails like "ZONA SORE" and "POP CORNER"), and "News Video" (a video player for "SAIKUSTIK PART 1 With Mr Reno").

Gambar 4.1.1 Tampilan Halaman Depan Website

4.1.2 Menu SAI 100FM

Pada *menu* ini menampilkan *sub menu* yang berisi tautan – tautan perkategori yang berisi artikel – artikel atau *posting*-an pada *website* agar para pengunjung bisa melihat artikel sesuai dengan kategori yang di pilih oleh mereka, seperti pada gambar di bawah ini.



Gambar 4.1.2 Tampilan Menu

4.1.3 Menu Muda

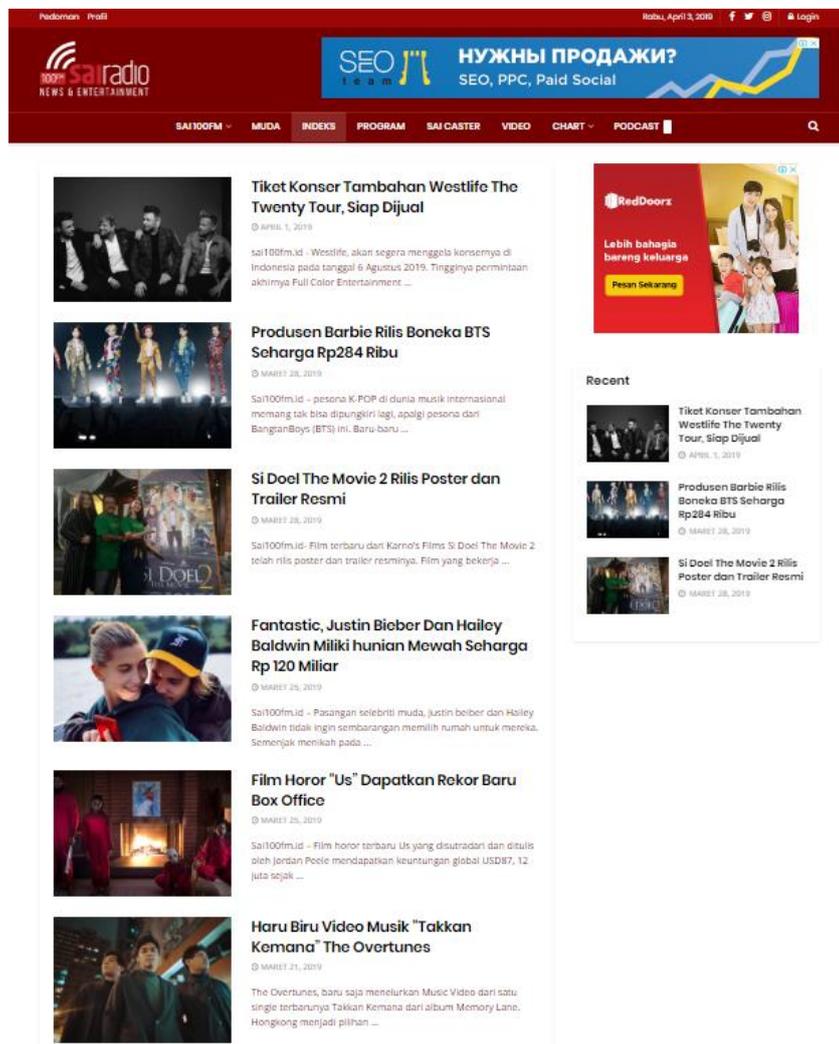
Pada *menu* ini menampilkan tentang artikel atau *posting-an* yang berada di dalam kategori Muda. Seperti pada gambar di bawah ini ketika kita memilih *menu* Muda akan tampil seperti gambar di bawah ini.

The screenshot shows the 'Muda' category page on the SAI100FM website. The page layout includes a navigation bar at the top with various menu items. A prominent banner at the top features a group of young men in suits and the headline 'Kecanduan K-Pop Bisa Menjadi Hal Positif'. Below this, the 'Muda' category is displayed with a grid of article thumbnails. The first article is 'Harapan Anak Muda Lampung untuk Gubernur Terpilih' (dated 2019/01/18 02:29:44), the second is 'Ingin Menjadi Pemimpin di Usia Muda? Ini Tipsnya!' (dated 2019/01/18 02:13:06), the third is 'Bersiap Menyambut Lebaran' (dated 2019/01/17 07:12:25), and the fourth is 'Tips Agar Hari Raya Makin Seru dan Bermakna' (dated 2019/01/17 07:07:13). On the right side, there is a 'pegipegi' advertisement for BTW (dated 2019/01/18 02:13:06) and a 'Recent' section listing concert tickets and movie releases.

Gambar 4.1.3 Tampilan *Menu* Muda

4.1.4 Menu Indeks

Merupakan kumpulan semua artikel atau *posting-an* yang terurut dari *posting-an* terbaru sampai *posting-an* paling lama. Berikut tampilan yang kita lihat pada gambar di bawah ini, ketika kita memilih *menu* indeks.



Gambar 4.1.4 Tampilan Halaman Indeks

4.1.5 Menu Program

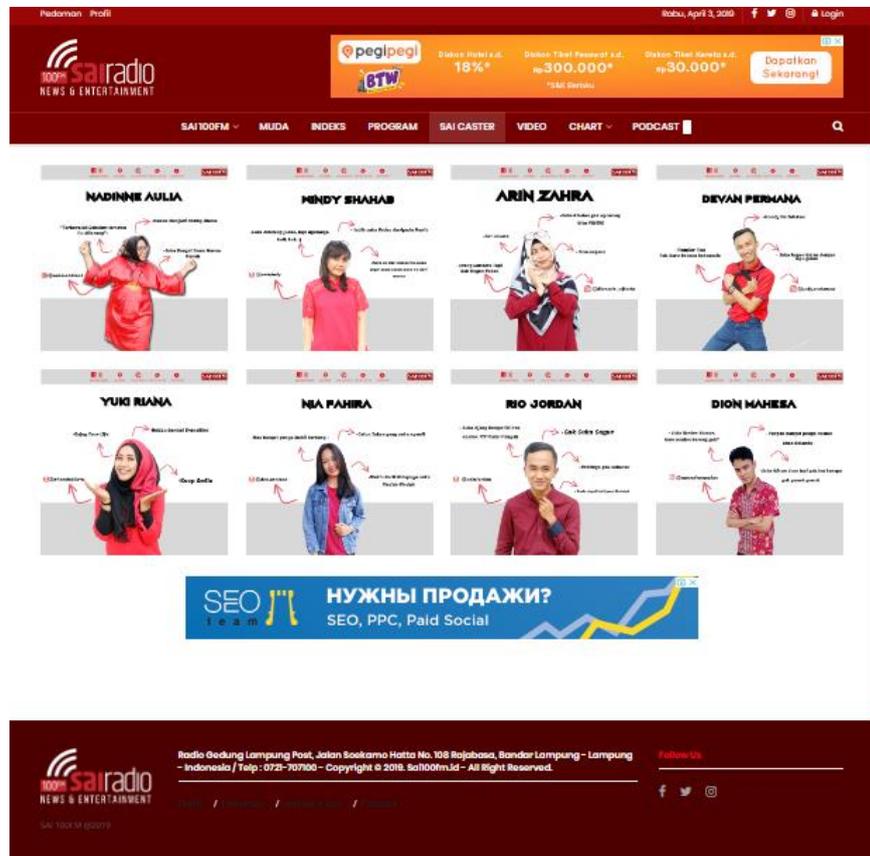
Isi dari *menu* ini merupakan acara – acara dari program Radio SAI 100FM yang terdiri dari 3 tabulasi yaitu : acara keseluruhan, acara setiap hari, dan acara mingguan yang di sertai gambar – gambar yang mewakili acara tersebut. Tampilan halamannya akan terlihat seperti pada gambar di bawah ini.



Gambar 4.1.5 Tampilan Halaman Program

4.1.6 Menu SAI Caster

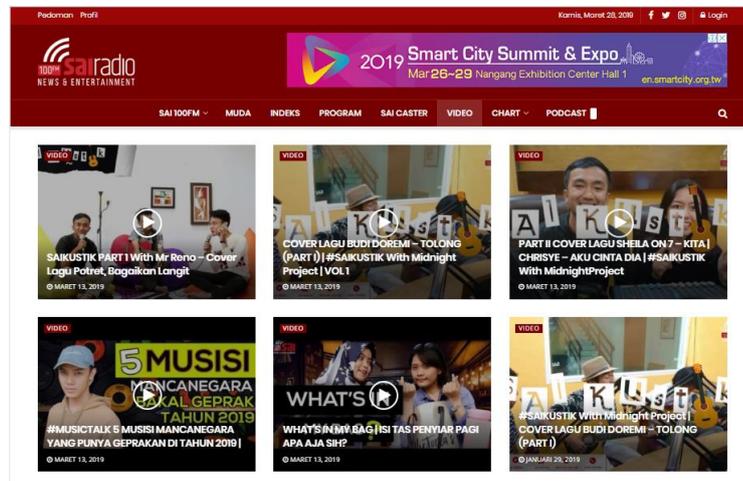
Isi dari *menu* ini merupakan kumpulan dari foto – foto semua penyiar Radio SAI 100FM. Tampilan halaman tersebut bisa kita lihat seperti pada gambar di bawah ini.



Gambar 4.1.6 Tampilan Halaman SAI Caster

4.1.7 Menu Video

Pada *menu* ini berisikan cuplikan – cuplikan video klip musik yang berasal dari YouTube yang di gabung menjadi sedemikian rupa. Dan hasilnya bisa kita lihat seperti gambar di bawahan ini.



Gambar 4.1.7 Tampilan Halaman Video

4.1.8 Menu Chart

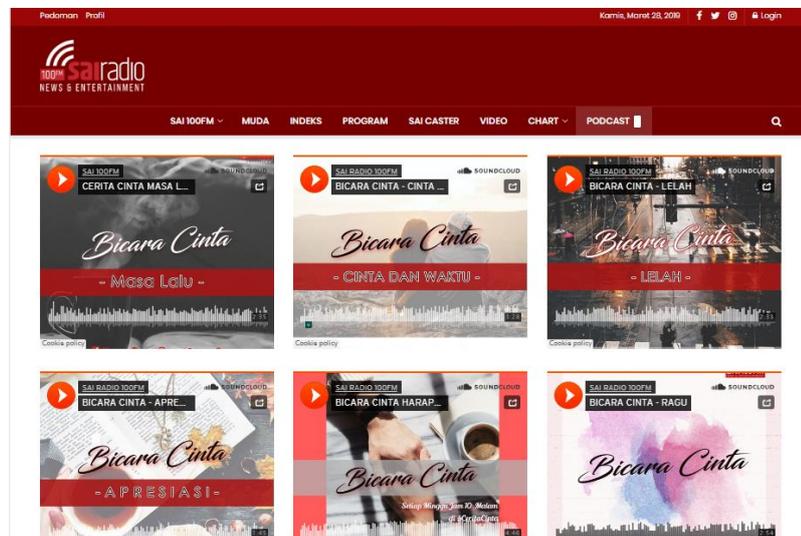
Pada menu ini berisi sub menu yang di dalamnya ada dua sub menu Sandi 21 dan Sai Top 40, yang merupakan kumpulan – kumpulan tangga lagu video klip musik versi Radio SAI 100FM. Tampilan *menu* tersebut seperti pada gambar di bawah ini



Gambar 4.1.8 Tampilan Halaman Menu Chart

4.1.9 Menu Podcast

Berisikan semua rekaman salah satu acara Radio SAI 100FM yang bernama Cerita Cinta. Berikut tampilan halamannya seperti pada gambar di bawah ini.



Gambar 4.1.9 Tampilan Halaman Podcast

4.2 Pembahasan

Website Radio SAI 100FM telah selesai di buat dengan bertujuan untuk menjadi media promosi dan juga menyebar luaskan atau memberikan informasi terbaru atau yang sedang trend, dan juga pengunjung bisa mendengarkan Radio SAI 100FM secara *streaming*. Dalam kerja praktek ini di lakukan dalam waktu 4 minggu, pihak perusahaan menyarankan kepada penulis agar membuat *website* dengan menggunakan aplikasi *wordpress*, dengan alasan *website* lebih murah dan cepat di buatnya, lebih mudah pemeliharannya, bisa terkoneksi langsung dengan media sosial, penulis terlibat langsung dalam pendaftaran *domain* dan *hosting website* ini di penyedia *hosting* dan *domain* pada www.rumahweb.com, dan juga meng-

install wordpress secara manual, mulai dari membuat database, memesan tema berbayar untuk *website* ini dari awal sampai selesai. Berikut diskripsi kegiatan tersebut :

1. Mendaftarkan nama *domain* pada penyedia *domain*
2. Dan juga mendaftarkan paket ruang *hosting* sebesar 1gb
3. Membuat *database* pada *cpanel* di dalam *hosting* tersebut
4. Meng-*install* manual *program wordpress* pada *hosting* dan mengkoneksian dengan *database*.
5. Memasang tema berbayar pada *wordpress*, dan kemudian meng-*install plugin – plugin* yang di perlukan.
6. Membuat semua halaman, *menu*, *submenu*, kategori, *header*, dan *footer* untuk *website*.
7. Serta memasukan gambar dan juga artikel – artikel atau *posting-an* yang di perlukan pada *website* ini

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari pembuatan *website* ini yang merupakan kegiatan Praktek Kerja dalam membuat *website* Radio SAI 100FM sebagai media promosi ini adalah sebagai berikut :

1. Memberikan manfaat kepada penulis karena dapat mengimplementasikan ilmu yang di dapatkan di perkuliahan ke dalam dunia kerja, dan menambah pengetahuan tentang *hosting* dan *domain*.
2. *Website* www.sai100fm.id ini memberikan informasi dan kemudahan akses bagi para pengunjung *website* ini dan juga pengunjung bisa mendengarkan Radio SAI 100FM ini secara *streaming*.
3. Menjadikan *website* ini sebagai media promosi di dunia *internet* sekarang ini.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan oleh penulis agar berguna dalam meningkatkan kerja *website* yang telah di bangun, yaitu :

1. Harus adanya *maintenance* / perawatan dan *update* aplikasi *wordpress* dan juga *template* secara berkelanjutan agar dapat

menjaga keamanan, dapat mengevaluasi kinerja dari *website* tersebut.

2. Kedepannya di sarankan untuk pembuatan aplikasi *android* untuk *website* ini menjadi versi *mobile* dan di daftarkan pada *Play Store Google*.
3. Mendaftarkan *website* tersebut ke *Google Analytic* agar dapat melihat peringkat *website* tersebut di *search engine google*.

DAFTAR PUSTAKA

- Apa Itu Domain? Pengertian Domain bagi Pemula, <https://www.hostinger.co.id/tutorial/apa-itu-domain/>, diakses 12 Maret 2019
- Apa Itu Wordpress, <https://www.hostinger.co.id/tutorial/apa-itu-wordpress/> , diakses tanggal 20 Februari 2019
- Apa Yang Dimaksud Dengan Hosting, <http://www.idebagus.com/help/tanya-jawab/hosting/apa-yang-dimaksud-dengan-hosting>, di akses 5 Maret 2019
- Cara Belajar WordPress <https://id.wikihow.com/Belajar-WordPress>, diakses 01 Maret 2019
- Cara Memasang Tema Wordpress <https://id.wikihow.com/Memasang-Tema-Wordpress>, di akses 25 Februari 2019
- Memulai Wordpress, <https://id.support.wordpress.com/memulai/>, diakses 05 Maret 2019
- Pengertian Website Secara Lengkap, <https://idwebhost.com/blog/pengertian-website-secara-lengkap/> , diakses tanggal 18 Februari 2019
- SSL Certificate Murah, <https://www.rumahweb.com/ssl-certificate-murah/>, diakses 10 Maret 2019

LAMPIRAN



Ruangan Siaran Radio SAI 100FM



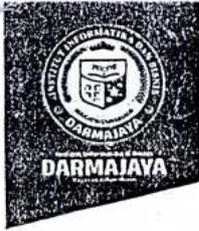
Ruangan Kepala Produksi Radio SAI 100FM



Ruangan News Director



Ketika Siaran Pagi



SURAT KEPUTUSAN
REKTOR IIB DARMAJAYA
NOMOR : SK.0049/DMJ/DFIK/BAAK/II-19
Tentang
Dosen Pembimbing Praktek Kerja Lapangan
Semester Ganjil TA.2018/2019
Program Studi S1 Teknik Informatika

REKTOR IIB DARMAJAYA

- Memperhatikan : 1. Bahwa dalam rangka usaha peningkatan mutu dan peranan IIB Darmajaya dalam melaksanakan Pendidikan Nasional perlu ditingkatkan kemampuan mahasiswa dalam Praktek Kerja Lapangan.
- Menimbang : 1. Laporan dan usulan Ketua Program Studi S1 Teknik Informatika.
 2. Bahwa untuk mengaktifkan tenaga pengajar dalam Praktek Kerja Lapangan mahasiswa perlu ditetapkan Dosen Pembimbing Praktek Kerja Lapangan.
- Mengingat : 1. UU No.20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional.
 2. Peraturan Pemerintah No.60 Tahun 2010 tentang Pendidikan Sekolah Tinggi
 3. Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia No.165/D/O/2008 tertanggal 20 Agustus 2008 tentang Perubahan Status STMIK-STIE Darmajaya menjadi Informatics and Business Institute (IBI) Darmajaya
 4. STATUTA IBI Darmajaya
 5. Surat Ketua Yayasan Pendidikan Alfian Husin No. IM.003/YP-AH/X-08 tentang Persetujuan Perubahan Struktur Organisasi
 6. Surat Keputusan Rektor 0383/DMJ/REK/X-08 tentang Struktur Organisasi.
- Menetapkan
 Pertama : Mengangkat nama-nama seperti tersebut dalam lampiran Surat Keputusan ini sebagai Dosen Pembimbing Praktek Kerja Lapangan mahasiswa Program Studi S1 Teknik Informatika.
- Kedua : Pembimbing Praktek Kerja Lapangan berkewajiban melaksanakan tugasnya sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan.
- Ketiga : Pembimbing Praktek Kerja Lapangan yang ditunjuk akan diberikan honorarium yang besarnya sesuai dengan ketentuan peraturan dan norma penggajian dan honorarium IBI Darmajaya.
- Keempat : Surat Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam keputusan ini, maka keputusan ini akan ditinjau kembali.

Ditetapkan di : Bandar Lampung
 Pada tanggal : 14 Februari 2019
 a.n. Rektor IIB Darmajaya,
 Dekan Fakultas Ilmu Komputer

Srivanto, S. Rom., M.M., Ph.D.
 NIK. 00210800

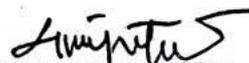
1. Ketua Jurusan S1 Teknik Informatika
2. Yang bersangkutan
3. Arsip

Lampiran : Surat Keputusan Rektor IIB Darmajaya
 Nomor : SK. 0049/DMJ/DFIK/BAAK/II-19
 Tanggal : 14 Februari 2019
 Perihal : Pembimbing Penulisan Laporan Praktek Kerja Lapangan
 Program Studi Strata Satu (S1) Teknik Informatika

Judul Penulisan Laporan Praktek Kerja Lapangan & Dosen Pembimbing
 Program Studi Strata Satu (S1) Teknik Informatika

NO	NAMA MAHASISWA	NPM	TEMPAT PKL	PEMBIMBING
1	Nandy Yoga Pratama	1511010043	Apotek Prayitno	AMNAH, S.Kom., MTI
2	Ricky Cahya Dinata	1711018009P	AHK Motor Lampung	M. FAUZAN AZIMA, S.Kom., MTI
3	Djadj Satmiko	1511010165	PT. Masakini Mandiri (Lampung Post)	SUCI MUTIARA, S.Kom., MTI
4	Sonny Bayu Kresna	1511019006	PT Bank Mandiri (Persero), Tbk	ISNANDAR AGUS, S.Pd., M.Kom.
5	Dandy Guntara Putra	1511010071	PT Electrulux Indonesia	YUNI PUSPITA SARI, S.Kom., MTI
6	Erfin Santoso	1511010055	PT. Citra Diakoni (Jasa Pengolahan SDM, Kontraktor & Supplier)	SEPTILIA ARFIDA, S.Kom., MTI
7	Saipul Sihotang	1511010169	Radar TV Lampung Total Chanel 48 UHF	RIONALDI ALI, S.Kom., MTI
8	Ilham Budi Kesuma Sinaga	1511010178	CV ALFARINA KARYA	APRI TRIANSYAH, S.Kom., MTI
9	Rahmat Setiawan	1511010152	CV ALFARINA KARYA	KETUT ARTAYE, S.Kom., MTI
10	Sandy Hanif Azzam	1511010005	PT. PLN (Persero) UID Lampung	TRI WAHYUNI, M.T.I
11	Budi Setiawan	1511010004	Toko Yuki	SULYONO, S.Kom., MTI
12	Muhammad Ridho Pamungkas	1411010092	Nantong Vocational University	RIO KURNIAWAN, M.CS
13	Agung Harikresna H	1511010155	PT. Masakini Mandiri (Lampung Post)	
14	Yudhistira Putra Prabowo	1511010076	Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya	YUNI ARKHIANSYAH, M.Kom

An. Rektor IIB Darmajaya
 Dekan Fakultas Ilmu Komputer


 Srivanto, S.Kom., M.M., Ph.D.
 NIK. 00210800



SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **SUPRAPTININGSIH**
Dept. : Human Resource
Jabatan : Manager SDM

Dengan ini menginformasikan bahwa;

Nama : **AGUNG HARIKRESNA HYATTDI**
Dept. : IT
Jabatan : Kabag IT
NIK : 068.2007.03.527

Nama tersebut diatas adalah benar karyawan PT. Masakini Mandiri (Lampung Post) dan telah mengajukan permohonan untuk melaksanakan **Program Kerja Praktek** selama 30 hari terhitung mulai **14 Februari 2019** s/d **14 Maret 2019**, dan akan ditempatkan sesuai dengan program studi/ kompetensi yang bersangkutan.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.
Terimakasih

Bandar Lampung, 12 Februari 2019
Disetujui oleh HRD,

SUPRAPTININGSIH
Manager SDM

PT. MASA KINI MANDIRI
KANTOR PUSAT
Jl. Soekarno Hatta No.108
Rajabasa - Bandar Lampung
Telp. (0721) 783 693 (Hunting)
Fax. (0721) 783 598

PERWAKILAN JAKARTA
Gedung MEDIA INDONESIA
Jl. Pilar Mas Raya Kav. A-D, Kedoya Selatan - Jakarta 11520, Indonesia
Telp. (021) 581 2088 Ext. 41480, 41481, 41302
Fax. (021) 581 8170



Institut Informatika & Bisnis
DARMAJAYA

Yayasan Aflah Muchti
J. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp. 787214 Fax. 700261 http://darmajaya.ac.id

FORMULIR

DAFTAR NILAI PESERTA KERJA PRAKTEK

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : ENNY
Jabatan : ADMIN RADIO
Perusahaan : RADIO SAI 100FM

Memberikan penilaian atas prestasi kerja selama melakukan kegiatan kerja praktek kepada mahasiswa :

Nama : Agung Hariharana H
NPM : 1511010155

Dengan hasil yang dicapai :

NO.	Komponen	Nilai	BobotNilai	Nilai Total
1.	Kemampuan (kualitas) kerja	B	20%	75
2.	Kecepatankerja	A	10%	90
3.	Disiplin/ketepatan kerja	A	15%	90
4.	Daya Tangkap	A	10%	95
5.	Kejujuran	A	10%	100
6.	Motivasi Diri	B	5%	75
7.	Tanggung Jawab kerja	A	10%	95
8.	Koordinasi/hubungan dengan atasan	A	10%	95
9.	Kemampuan Berkomunikasi	A	10%	95
Total Nilai				814
HurufMutu				A

Bandar Lampung, 19-03-2019
Pembimbing Instansi

()
NIK. 068/2011-10-596

Tabel Nilai :

Range	Nilai	Sebutan	Keterangan
80 - 100	A	Sangat Memuaskan	Lulus
68 - 79.99	B	Memuaskan	Lulus
55 - 67.99	C	Cukup	Lulus
45 - 54.99	D(tidak lulus)	Kurang	Mengulang
0 - 44.99	E(tidak lulus)	Sangat Kurang	Tidak Lulus

No. Dokumen :
4.FM-S1.08.17

Revisi :
00

Tanggal Berlaku :
03 Agustus 2017