

**ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL CHEVROLET DI
PROVINSI LAMPUNG**

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar

SARJANA EKONOMI

Pada

Jurusan Manajemen



Oleh :

SARI UTAMI

1412118002

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG