

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dari pembahasan yang dikemukakan pada bab sebelumnya, maka dapat dikemukakan beberapa kesimpulan penelitian sebagai berikut:

1. Kualitas Produk tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian mobil Chevrolet di Provinsi Lampung.
2. Persepsi Konsumen tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian mobil Chevrolet di Provinsi Lampung.
3. Kualitas Produk dan Persepsi Konsumen tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Mobil Chevrolet di Provinsi Lampung.

1.2 Saran

Untuk perusahaan:

1. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan Kualitas Produk dan Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian mobil Chevrolet di Provinsi Lampung. Karena konsumen yang membeli mobil Chevrolet sudah paham akan kualitas produk yang dimiliki oleh mobil Chevrolet serta mereka tidak terpengaruh dengan persepsi yang terbentuk dari mobil Chevrolet itu sendiri.
2. Namun tentunya ada faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian mobil Chevrolet diantaranya adalah kualitas pelayanan (After Sales Service) yang baik sesuai dengan yang diharapkan oleh konsumen. Sehingga dapat mendapatkan image yang baik dimata konsumen. Memberikan pelayanan yang baik dan prima seperti

misalnya memberikan pelayanan service 24 jam dan memiliki teknisi dengan kemampuan yang memenuhi standart PT. General Motors Indonesia yang paham sekali tentang segala hal yang ada dalam mobil Chevrolet.

Untuk Penelitian Selanjutnya:

Kualitas Produk dan Persepsi Konsumen tidak mempengaruhi Keputusan Pembelian terhadap mobil Chevrolet di Provinsi Lampung dan ada faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian mobil Chevrolet yakni faktor Psikologis yang lainnya.