

## DAFTAR PUSTAKA

Dewi Urip Wahyuni, *Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek “Honda” di Kawasan Surabaya Barat.*

Dr. Ir.Mashyuri, MP dan Drs. M. Zainudin, M.A ,2008. *Metedologi Penelitian: Pendekatan Praktis dan Aplikatif* , Refika Aditama, Bandung

Kotler dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Jakarta

Kotler dan Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Jakarta

Kotler Philip dan Amstrong Garry, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Kothler Philip, Ang Swee Hoon, Leong Siew Meng, Tan Chin Tiong, 2008. *Manajemen Pemasaran: Sudut Pandang Asia*, Indeks, Klaten

Praba Sulistyawati, *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer di Kota Semarang.*

Rico Saputra dan Dosen Prof. Hatane Samuel, S.E, M.S. *Analisa Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Sidoarjo.*

Sugiyono, 2008. *Metodelogi Penelitian*, Alfabet, Bandung