

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth,

Responden

Di tempat

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penelitian judul skripsi/tugas akhir yang saya buat dengan judul “**Analisis Kualitas Produk dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Chevrolet di Provinsi Lampung**”. Maka dengan kerendahan hati, saya memohon kesediaan saudara untuk mengisi kuesioner ini. Kejujuran anda dalam menjawab pertanyaan merupakan kebutuhan untuk kualitas penelitian.

Hormat Saya,

Peneliti

Sari Utami

1412118002

Lampiran A. Kuesioner Penelitian

No.Kuesioner

PETUNJUK PEGISIAN

1. Tidak ada jawaban yang benar dan salah , karena ini hanyalah untuk penelitian.
2. Jawablah pertanyaan ini menurut pendapat anda dengan jujur dan tanpa di pengaruhi orang lain.
3. Pilih salah satu jawaban yang menurut anda paling tepat dengan memberikan tanda (V) pada kolom yang disediakan.

Nama :

Jenis Mobil Chevrolet Yang Dimiliki:

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Usia : 30-40 41-50

51-60 61-70

Pendidikan Terakhir : SD SMP

SMA/SMK D3

S1 S2

Keterangan :

SS =Sangat Setuju

S =Setuju

KS =Kurang Setuju

TS =Tidak Setuju

STS =Sangat Tidak Setuju

Indikator	Kualitas Produk (X1)	Jawaban				
	pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
Tampilan	Mobil Chevrolet mempunyai tampilan, bentuk, ukuran dan model yang bagus/ <i>good looking</i> dan sesuai dengan keinginan					
Daya Tahan	Mobil Chevrolet memiliki masa/ umur ekonomis selama bertahun-tahun					
Sesuai dengan spesifikasi	Mobil Chevrolet memiliki teknologi yang canggih, misalnya tombol Hill Decent Control untuk mengontrol kecepatan saat mobil berada di atas bukit. Dan tidak pernah ada gagal produksi.					
Kelebihan	Mobil Chevrolet memiliki teknologi yang canggih, misalnya tombol Hill Decent Control untuk mengontrol kecepatan saat mobil berada di atas bukit					
Kehandalan	Teknologi yang ada dalam sebuah mobil Chevrolet sesuai dengan keinginan					
Preferensi	Mobil Chevrolet memberikan kesan					

Individu	positive kepada pengguna					
Kesan Kualitas	Ada petugas CRO/ Costumer Relation Officer yang membantu atas kendala yang dialami oleh pengguna mobil Chevrolet					
Mudah Diperbaiki	Jika ada kendala yang dialami mobil Chevrolet, mekanik akan cepat tanggap dalam memperbaiki mobil					

Indikator	Persepsi Konsumen (X2)	Jawaban				
	Pernyataan	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
Perhatian Selektif	Chevrolet memberikan garansi mesin tanpa batasan kilometer dan memiliki kualitas dengan tingkat bintang 4 EURO NCAP.					
Distorsi Selektif	Mobil Chevrolet merupakan mobil produksi Amerika yang memiliki ketahanan mesin yang bagus namun memiliki harga jual yang					

	cenderung turun drastis jika mobil dijual kembali					
Retensi Selektif	Mobil Chevrolet memiliki performa mesin yang baik, dengan tingkat keamanan yang tinggi.					

Indikator	Keputusan Pembelian(Y)	Jawaban				
	pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
Pemilihan Produk/ Jasa	Mobil Chevrolet memiliki aspek yang sesuai dengan kebutuhan					
Pemilihan Merek	Mobil Chevrolet memiliki citra (<i>image</i>) yang baik					
Pemilihan Waktu	Mobil Chevrolet memberikan garansi 3 tahun pada mesin yang digunakan					

Pemilihan Metode/ Cara Pembayaran	Dalam transaksi pembelian unit mobil Chevrolet, memberikan bayak pilihan metode cara pembayaran							
--------------------------------------	---	--	--	--	--	--	--	--

VARIABEL KUALITAS PRODUK

No.	P1X1	P2X1	P3X1	P4X1	P5X1	P6X1	P7X1	P8X1	TOTAL X1
1	3	2	2	4	3	3	3	4	24
2	4	3	2	2	5	4	5	4	29
3	3	4	2	4	4	4	4	4	29
4	3	3	2	3	5	4	4	4	28
5	1	3	3	3	3	4	4	4	25
6	4	4	4	4	4	4	4	1	29
7	3	4	3	5	3	3	3	1	25
8	3	2	3	4	4	4	3	1	24
9	3	4	4	5	3	3	4	1	27
10	3	3	2	4	4	3	4	1	24
11	5	4	4	5	2	2	3	4	29
12	4	2	2	4	3	3	3	4	25
13	4	4	4	5	3	4	4	5	33
14	4	4	3	5	4	2	4	3	29
15	4	1	3	4	2	2	2	2	20
16	3	2	3	5	2	2	2	5	24
17	4	2	3	5	4	4	2	3	27
18	4	4	3	4	4	4	1	2	26
19	4	4	2	5	4	4	3	1	27
20	4	4	3	4	3	3	4	4	29
21	3	3	2	4	3	2	4	3	24
22	4	4	2	3	3	4	4	2	26
23	3	2	2	4	3	3	3	2	22

24	4	2	2	4	4	4	3	4	27
25	2	4	4	2	3	3	3	2	23
26	3	3	1	3	3	3	3	3	22
27	4	4	1	4	3	4	4	2	26
28	3	4	3	3	2	3	3	1	22
29	3	3	2	3	3	4	2	1	21
30	4	4	3	5	5	4	5	3	33
31	3	2	2	4	3	2	2	4	22
32	4	3	2	4	4	4	3	4	28
33	3	4	2	5	3	4	4	4	29
34	3	3	2	4	4	3	3	4	26
35	1	3	3	4	4	5	3	4	27
36	4	4	4	5	4	4	4	1	30
37	3	4	3	4	5	4	4	1	28
38	3	2	3	4	3	4	4	4	27
39	3	4	4	4	5	5	4	4	33
40	3	3	2	3	4	4	4	3	26
41	5	4	4	4	3	4	3	4	31
42	4	2	2	2	3	3	4	4	24
43	4	4	4	3	3	4	4	3	29
44	4	4	3	4	5	5	4	4	33
45	4	1	3	5	4	4	3	4	28
46	3	2	3	5	3	3	3	4	26
47	4	2	3	2	3	4	3	2	23
48	4	4	3	4	4	4	3	1	27
49	4	4	2	4	4	4	3	2	27
50	4	4	3	3	3	3	3	4	27
51	3	3	2	4	3	4	4	4	27
52	4	4	2	5	3	4	3	5	30
53	3	2	2	5	3	3	3	4	25

54	4	2	2	4	4	3	3	2	24
55	2	4	4	4	4	4	4	4	30
56	3	3	1	3	3	4	2	3	22
57	4	4	1	4	4	3	4	4	28
58	3	4	3	4	3	2	4	2	25
59	3	3	2	2	3	4	4	3	24
60	4	4	3	4	4	3	4	4	30
61	3	2	2	4	4	3	4	3	25
62	4	3	2	4	2	2	5	3	25
63	3	4	2	5	3	3	3	4	27
64	3	3	2	4	3	3	4	5	27
65	1	3	3	3	3	4	5	4	26
66	4	4	4	4	5	4	5	2	32
67	3	4	3	3	4	4	4	5	30
68	3	2	3	4	3	3	2	5	25
69	3	4	4	4	4	2	4	3	28
70	3	3	2	4	4	4	5	3	28
71	5	4	4	4	4	3	4	4	32
72	4	2	2	4	4	2	3	4	25
73	4	4	4	3	4	4	5	3	31
74	4	4	3	3	3	3	3	4	27
75	4	1	3	5	5	4	4	4	30
76	3	2	3	5	4	4	4	4	29
77	4	2	3	2	3	3	3	2	22
78	4	4	3	4	3	5	4	3	30
79	4	4	2	4	4	4	3	4	29
80	4	4	3	4	4	4	5	5	33

VARIABEL PERSEPSI KONSUMEN

No.	P1X2	P2X2	P3X2	TOTAL X2
1	4	4	4	12
2	4	4	4	12
3	4	4	4	12
4	4	4	4	12
5	4	4	4	12
6	5	1	5	11
7	2	1	1	4
8	4	1	1	6
9	1	1	4	6
10	3	1	1	5
11	4	4	4	12
12	4	4	4	12
13	5	5	5	15
14	4	3	4	11
15	2	2	2	6
16	5	5	5	15
17	3	3	3	9
18	4	2	4	10
19	1	1	1	3
20	4	4	4	12
21	3	3	4	10
22	2	2	2	6
23	2	2	2	6
24	4	4	3	11
25	2	2	2	6
26	2	3	4	9
27	2	2	4	8
28	2	1	5	8
29	2	1	5	8
30	3	3	3	9
31	4	4	4	12
32	4	4	4	12
33	4	4	4	12
34	4	4	4	12
35	4	4	4	12
36	5	1	5	11
37	2	1	1	4
38	4	4	5	13

39	4	4	4	12
40	4	3	4	11
41	4	4	4	12
42	4	4	4	12
43	4	3	4	11
44	4	4	4	12
45	5	4	5	14
46	1	4	4	9
47	1	2	4	7
48	4	1	1	6
49	1	3	1	5
50	4	4	4	12
51	4	4	4	12
52	5	5	5	15
53	4	4	3	11
54	2	2	2	6
55	4	5	5	14
56	3	3	3	9
57	1	4	2	7
58	1	1	1	3
59	3	4	4	11
60	4	3	3	10
61	3	2	2	7
62	3	2	2	7
63	3	4	4	11
64	4	2	2	8
65	3	2	3	8
66	1	2	2	5
67	2	2	1	5
68	2	2	1	5
69	3	3	3	9
70	3	4	4	11
71	1	4	4	9
72	4	4	4	12
73	3	4	4	11
74	4	4	4	12
75	1	5	1	7
76	4	2	1	7
77	5	4	4	13
78	3	4	4	11
79	5	4	3	12

VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN

No.	P1Y	P2Y	P3Y	P4Y	TOTAL Y
1	3	4	3	4	14
2	5	5	5	5	20
3	4	3	2	4	13
4	3	5	5	2	15
5	4	4	4	5	17
6	4	4	4	4	16
7	5	3	3	3	14
8	4	3	3	1	11
9	3	2	2	1	8
10	5	5	5	2	17
11	4	3	3	4	14
12	5	4	4	4	17
13	5	4	4	4	17
14	4	4	4	5	17
15	5	5	5	4	19
16	3	3	3	4	13
17	3	4	4	4	15
18	3	5	5	4	17
19	4	5	5	4	18
20	4	4	4	3	15
21	3	4	4	2	13
22	4	4	4	3	15
23	4	4	4	3	15
24	3	3	3	2	11
25	3	5	5	2	15
26	4	4	4	3	15
27	3	4	4	3	14
28	3	3	3	4	13
29	5	3	3	3	14
30	3	4	4	4	15
31	4	2	3	4	13
32	3	2	3	2	10
33	4	4	5	4	17
34	2	3	2	4	11

35	4	5	5	3	17
36	2	2	5	4	13
37	4	4	4	4	16
38	4	5	4	4	17
39	2	2	2	5	11
40	4	4	3	3	14
41	3	4	5	4	16
42	2	4	3	3	12
43	2	1	5	5	13
44	4	4	3	5	16
45	3	3	3	4	13
46	4	3	4	4	15
47	4	3	4	2	13
48	4	4	3	5	16
49	4	2	4	4	14
50	1	1	4	3	9
51	2	2	2	4	10
52	2	1	4	3	10
53	4	4	5	3	16
54	5	2	4	4	15
55	2	2	5	4	13
56	2	3	4	4	13
57	2	2	4	3	11
58	3	2	2	4	11
59	3	3	3	3	12
60	3	2	3	3	11
61	3	4	3	3	13
62	2	3	5	4	14
63	4	5	3	3	15
64	4	3	4	3	14
65	1	1	3	4	9
66	4	2	4	4	14
67	4	3	3	4	14
68	2	2	4	4	12
69	4	3	4	3	14
70	4	3	4	3	14
71	1	1	3	5	10
72	4	4	4	4	16
73	3	3	4	3	13
74	4	2	4	3	13
75	2	2	4	4	12

76	3	3	5	4	15
77	2	3	1	3	9
78	4	3	4	4	15
79	3	3	2	4	12
80	2	2	4	1	9

DATA RESPONDEN

No.	Jenis Kelamin Responden	Umur Responden	Pendidikan Terakhir Responden
1	Laki-Laki	30-40 Tahun	SMA/SMK
2	Laki-Laki	30-40 Tahun	SMA/SMK
3	Perempuan	41-50 Tahun	SMA/SMK
4	Perempuan	41-50 Tahun	S1
5	Laki-Laki	30-40 Tahun	S1
6	Laki-Laki	41-50 Tahun	S1
7	Laki-Laki	41-50 Tahun	D3
8	Laki-Laki	41-50 Tahun	SMA/SMK
9	Perempuan	41-50 Tahun	S1
10	Laki-Laki	41-50 Tahun	D3
11	Laki-Laki	61-70Tahun	D3
12	Laki-Laki	41-50 Tahun	SMA/SMK
13	Perempuan	41-50 Tahun	S1
14	Perempuan	61-70Tahun	S1
15	Perempuan	30-40 Tahun	S1
16	Perempuan	41-50 Tahun	S1
17	Perempuan	30-40 Tahun	SMA/SMK
18	Laki-Laki	41-50 Tahun	D3
19	Laki-Laki	30-40 Tahun	SMA/SMK
20	Perempuan	41-50 Tahun	SMA/SMK
21	Laki-Laki	30-40 Tahun	SMA/SMK
22	Laki-Laki	30-40 Tahun	SMA/SMK
23	Laki-Laki	41-50 Tahun	SMA/SMK
24	Laki-Laki	41-50 Tahun	S1
25	Laki-Laki	30-40 Tahun	S1
26	Laki-Laki	41-50 Tahun	S1
27	Laki-Laki	41-50 Tahun	S1
28	Laki-Laki	51-60 Tahun	S1
29	Perempuan	41-50 Tahun	D3
30	Laki-Laki	30-40 Tahun	S1

31	Laki-Laki	41-50 Tahun	S1
32	Laki-Laki	41-50 Tahun	S1
33	Laki-Laki	41-50 Tahun	S1
34	Laki-Laki	41-50 Tahun	SMA/SMK
35	Laki-Laki	30-40 Tahun	D3
36	Laki-Laki	41-50 Tahun	SMA/SMK
37	Laki-Laki	51-60 Tahun	D3
38	Perempuan	41-50 Tahun	SMA/SMK
39	Laki-Laki	41-50 Tahun	S1
40	Perempuan	41-50 Tahun	S1
41	Laki-Laki	41-50 Tahun	D3
42	Perempuan	51-60 Tahun	SMA/SMK
43	Laki-Laki	41-50 Tahun	D3
44	Laki-Laki	51-60 Tahun	S1
45	Laki-Laki	41-50 Tahun	S1
46	Laki-Laki	30-40 Tahun	S1
47	Laki-Laki	51-60 Tahun	S1
48	Laki-Laki	41-50 Tahun	S1
49	Laki-Laki	41-50 Tahun	D3
50	Perempuan	51-60 Tahun	D3
51	Laki-Laki	51-60 Tahun	S1
52	Laki-Laki	41-50 Tahun	SMA/SMK
53	Laki-Laki	30-40 Tahun	S1
54	Laki-Laki	51-60 Tahun	D3
55	Laki-Laki	61-70Tahun	SMA/SMK
56	Laki-Laki	30-40 Tahun	SMA/SMK
57	Laki-Laki	61-70Tahun	SMA/SMK
58	Laki-Laki	30-40 Tahun	S1
59	Laki-Laki	30-40 Tahun	SMA/SMK
60	Laki-Laki	30-40 Tahun	SMA/SMK
61	Laki-Laki	41-50 Tahun	SMA/SMK
62	Perempuan	30-40 Tahun	SMA/SMK
63	Laki-Laki	41-50 Tahun	SMA/SMK
64	Laki-Laki	41-50 Tahun	S1
65	Laki-Laki	41-50 Tahun	SMA/SMK
66	Laki-Laki	41-50 Tahun	D3
67	Laki-Laki	41-50 Tahun	SMA/SMK
68	Laki-Laki	30-40 Tahun	D3
69	Perempuan	51-60 Tahun	SMA/SMK
70	Laki-Laki	30-40 Tahun	D3
71	Laki-Laki	51-60 Tahun	SMP

72	Laki-Laki	41-50 Tahun	SMA/SMK
73	Laki-Laki	41-50 Tahun	D3
74	Laki-Laki	41-50 Tahun	D3
75	Laki-Laki	41-50 Tahun	D3
76	Laki-Laki	41-50 Tahun	D3
77	Laki-Laki	30-40 Tahun	SMA/SMK
78	Laki-Laki	51-60 Tahun	SMA/SMK
79	Laki-Laki	51-60 Tahun	D3
80	Perempuan	41-50 Tahun	S2

UJI FREKUENSI DATA RESPONDEN

Jenis kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-Laki	63	79.0	79.0	79.0
Valid Perempuan	17	21.0	21.0	100.0
Total	80	100.0	100.0	

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
30-40 Tahun	21	25.9	25.9	25.9
41-50 Tahun	43	53.1	53.1	79.0
Valid 51-60 Tahun	12	16.0	16.0	95.1
61-70Tahun	4	4.9	4.9	100.0
Total	80	100.0	100.0	

Pendidikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
SMP	1	1.2	1.2	1.2
Valid SMA/SMK	30	38.3	38.3	39.5
D3	20	24.7	24.7	64.2
S1	28	34.6	34.6	98.8

S2	1	1.2	1.2	100.0
Total	80	100.0	100.0	

UJI FREQUENSI KUALITAS PRODUK

P1X1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	3	3.7	3.7	3.7
2.00	2	2.5	2.5	6.2
Valid 3.00	34	43.2	43.2	49.4
4.00	38	46.9	46.9	96.3
5.00	3	3.7	3.7	100.0
Total	80	100.0	100.0	

P2X1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	3	3.7	3.7	3.7
2.00	19	23.5	23.5	27.2
Valid 3.00	19	23.5	23.5	50.6
4.00	39	49.4	49.4	100.0
Total	80	100.0	100.0	

P3X1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1.00	4	4.9	4.9	4.9
Valid 2.00	32	39.5	39.5	44.4
3.00	31	38.3	38.3	82.7
4.00	13	17.3	17.3	100.0

Total	80	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

P4X1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	6	7.4	7.4	7.4
3.00	13	17.3	17.3	24.7
Valid 4.00	43	53.1	53.1	77.8
5.00	18	22.2	22.2	100.0
Total	80	100.0	100.0	

P5X1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	5	6.2	6.2	6.2
3.00	35	44.4	44.4	50.6
Valid 4.00	32	39.5	39.5	90.1
5.00	8	9.9	9.9	100.0
Total	80	100.0	100.0	

P6X1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2.00	10	12.3	12.3	12.3
3.00	24	30.9	30.9	43.2
Valid 4.00	42	51.9	51.9	95.1
5.00	4	4.9	4.9	100.0
Total	80	100.0	100.0	

P7X1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	1	1.2	1.2	1.2
2.00	7	8.6	8.6	9.9
3.00	29	35.8	35.8	45.7
4.00	36	44.4	44.4	90.1
5.00	7	9.9	9.9	100.0
Total	80	100.0	100.0	

P78

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	11	13.6	13.6	13.6
2.00	12	14.8	14.8	28.4
3.00	14	18.5	18.5	46.9
4.00	36	44.4	44.4	91.4
5.00	7	8.6	8.6	100.0
Total	80	100.0	100.0	

UJI FREKUESNSI PERSEPSI KONSUMEN**P1X2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	11	12.3	12.3	12.3
2.00	13	16.0	16.0	28.4
3.00	14	17.3	17.3	45.7
4.00	36	44.4	44.4	90.1
5.00	8	9.9	9.9	100.0
Total	80	100.0	100.0	

P2X2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	12	14.8	14.8	14.8
2.00	15	19.8	19.8	34.6
3.00	12	14.8	14.8	49.4
4.00	35	43.2	43.2	92.6
5.00	6	7.4	7.4	100.0
Total	80	100.0	100.0	

P3X2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	12	14.8	14.8	14.8
2.00	10	12.3	12.3	27.2
3.00	9	11.1	11.1	38.3
4.00	38	48.1	48.1	86.4
5.00	11	13.6	13.6	100.0
Total	80	100.0	100.0	

UJI FREQUENSI KEPUTUSAN PEMBELIAN**P1Y**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	3	3.7	3.7	3.7
2.00	15	18.5	18.5	22.2
3.00	23	28.4	28.4	50.6
4.00	31	39.5	39.5	90.1
5.00	8	9.9	9.9	100.0
Total	80	100.0	100.0	

P2Y

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	5	6.2	6.2	6.2
2.00	17	21.0	21.0	27.2
3.00	25	30.9	30.9	58.0
4.00	24	29.6	29.6	87.7
5.00	9	12.3	12.3	100.0
Total	80	100.0	100.0	

P3Y

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	1	1.2	1.2	1.2
2.00	7	8.6	8.6	9.9
3.00	22	27.2	27.2	37.0
4.00	34	43.2	43.2	80.2
5.00	16	19.8	19.8	100.0
Total	80	100.0	100.0	

P4Y

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	3	3.7	3.7	3.7
2.00	7	8.6	8.6	12.3
3.00	24	29.6	29.6	42.0
4.00	37	48.1	48.1	90.1
5.00	8	9.9	9.9	100.0
Total	80	100.0	100.0	

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		80
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2.47341853
	Absolute	.081
Most Extreme Differences	Positive	.049
	Negative	-.081
Kolmogorov-Smirnov Z		.727
Asymp. Sig. (1-tailed)		.666

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

UJI HOMOGENITAS

Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
TOTALX1	.518	8	68	.839
TOTALX2	.849	8	68	.564

UJI LINIERITAS

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
TOTALY *	Between Groups	(Combined)	76.222	13	5.863	.945	.513
		Linearity	1.592	1	1.592	.257	.614
		Deviation from Linearity	74.630	12	6.219	1.002	.457

Within Groups	415.778	67	6.206		
Total	492.000	80			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
TOTALY * TOTALX2		(Combined)	18.774	12	1.564	.225	.997
	Between	Linearity	1.685	1	1.685	.242	.624
	Groups	Deviation from	17.089	11	1.554	.223	.995
		Linearity					
		Within Groups	473.226	68	6.959		
	Total	492.000	80				

UJI MULTIKOLINERITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	15.107	2.485		6.080	.000	
	TOTALX1	.036	.095	.044	4.377	.007	.926
	TOTALX2	.038	.096	.046	3.396	.093	.926

a. Dependent Variable: TOTALY

UJI DETERMINASI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.862 ^a	.739	-.020	2.50493

a. Predictors: (Constant), TOTALX2, TOTALX1

b. Dependent Variable: TOTALY

UJI t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.107	2.485		6.080	.000
	TOTALX1	.036	.095	.044	4.377	.007
	TOTALX2	.038	.096	.046	3.396	.093

a. Dependent Variable: TOTALY

UJI F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2.576	2	1.288	7.205	.015 ^b
	Residual	489.424	78	6.275		
	Total	492.000	80			

a. Dependent Variable: TOTALY

b. Predictors: (Constant), TOTALX2, TOTALX1