

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Perusahaan**

Electrolux, salah satu pemimpin global peralatan rumah tangga dan peralatan untuk penggunaan profesional, menjual lebih dari 40 juta produk kepada pelanggan di 150 negara setiap tahunnya. Fokus perusahaan ini adalah pada inovasi yang dirancang dengan serius, berdasarkan wawasan luas konsumen, untuk memenuhi kebutuhan nyata konsumen dan profesional. Produk kami meliputi kulkas, mesin pencuci piring, mesin cuci, penyedot debu, dan kompor yang dijual dengan merek terkemuka seperti Electrolux, AEG-Electrolux, Zanussi, Eureka, dan Frigidaire. Pada tahun 2008, Electrolux mendapatkan penjualan sebesar 105 miliar dan memiliki 54.000 karyawan.

Sebagai produsen produk rumah tangga terkemuka di dunia, Electrolux telah menyentuh kehidupan lima juta orang dengan produk-produk berkualitas dan inovatif. Kami menawarkan lebih dari 60 juta produk elektronik seperti lemari es, oven, rice cooker, kompor tanam dll.

Di Indonesia, produk-produk Electrolux dirancang untuk memperhatikan keterbatasan ruangan serta kondisi cuaca seperti kelembaban dan panas. Dengan mempertimbangkan iklim tropis di sini, teknologi induksi pada produk memasak kami memanfaatkan energi elektromagnetik yang langsung memanaskan alat masak Anda, sehingga dapur tidak terasa panas..

Jelajahi semua produk rumah tangga dan elektrik kami yang sungguh-sungguh didesain untuk menghadirkan kenyamanan di rumah, di kantor dan di tempat Anda bermain. Ciptakan pengalaman yang Anda inginkan dan ceritakan pengalaman Anda pada keluarga dan kerabat Anda.

PT. Electrolux Indonesia Cabang Lampung di resmikan pada 12 Agustus 2016. Sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan elektronik.

Perusahaan ini awalnya hanya memiliki beberapa cabang saja di Indonesia namun kini semakin bertambah tahun dan kemajuan teknologi yang kian pesat membuat angka penjualn brand ini semakin naik di setiap cabang kota yang ada d indonesia termasuk Kota Bandar Lampung oleh karena itu Lampung diberi kepercayaan oleh kantor pusat Kota Jakarta Indonesia yang beralamat di Jalan Jendral Sudirman Gedung Artha Graha lantai 12 Kav 52-53 Jakarta Selatan Indonesia untuk dapat segera membuka gerai resmi khususnya untuk jasa layanan service yang beralamat di Jalan Hayamwuruk No 1 Tanjung Karang Pusat, Kota Bandar Lampung, Lampung 35128.

## **2.2 Visi dan Misi**

Visi dan Misi PT. Electrolux Indonesia Cabang Lampung adalah sebagai berikut :

### **2.2.1 Visi**

PT. Electrolux Indonesia Cabang Lampung memiliki visi untuk menjadi Menjadi perusahaan manufaktur terintegrasi kelas dunia dengan orientasi Voice of Customer (Kualitas Baik, Biaya Tepat dan Pengiriman Tepat Waktu)

### **2.2.2 Misi**

PT. Electrolux Indonesia Cabang Lampung memiliki misi untuk :

1. Memastikan bahwa produk layanan dan produksinya berkontribusi terhadap pembangunan berkelanjutan.
2. Semua desain dan pengembangan produk didasarkan pada filosofi desain penuh.
3. Fokus pada inovasi dan profesional produk yang dirancang dengan seius berdasarkan wawasan luas karyawan untuk memenuhi kebutuhan nyata.

#### 4. Mengikuti perkembangan teknologi

Perusahaan akan selalu meningkatkan kemampuan perusahaan baik secara teknik perancangan mesin maupun manajemen perusahaan dengan cara mengikuti perkembangan teknologi terkini pada bidang produksi elektronik.

### **2.3 Bidang Usaha / Kegiatan Utama Perusahaan**

PT. Electrolux Indonesia Cabang Lampung adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang retail. Kegiatan Utama PT. Electrolux Indonesia Cabang Lampung adalah sebagai berikut :

#### 1. Kontribusi Barang Dalam Kota dan Luar Kota Bandar Lampung

Pada umumnya wajib dilakukan guna meningkatkan penjualan barang baik dalam kota maupun luar kota kepada dealer yang sudah bekerjasama.

#### 2. Market visit

Kegiatan dimana manager melakukan pengecekan terhadap keluhan owner terhadap layanan purna jual serta financial mengenai barang tempo.

#### 3. Sales Visit

Dilakukan oleh sales marketing mengunjungi beberapa dealer terkait pengecekan jumlah stok yang tersedia serta mengatur pemasukan stok barang pada dealer yang sudah bekerja sama guna meningkatkan penjualan.

#### 4. Toure Service Luar Kota

Dilakukan guna menjaga kepercayaan pelayanan service terhadap konsumen luar kota bandar lampung agar barang yang mengalami kerusakan segera dikunjungi dan dilakukan perbaikan secara cepat.

#### 5. Training promoter

Diadakan setiap ada produk terbaru dan menghadirkan Master Trainer untuk memberikan knowledge terhadap promoter agar percaya diri dalam menjual produk electrolux.

#### 6. Stock Sparepart

Menyediakan sparepart barang guna mempercepat claim garansi perbaikan mesin produk elektronik yang dikeluhkan konsumen agar segera dilakukan perbaikan guna menghindari adanya inden barang.

#### 7. Branding New Market

Melakukan branding seperti brosur barang terbaru , sticker benefit produk, stand promo, katalouge produk dan showcase terhadap dealer yang sudah bekerjasama.

#### 8. Weekly meeting

Dilakukan setiap minggunya guna melakukan perhitungan target penjualan dan pencapain target promoter agar memberi kontribusi yang baik terhadap perusahaan.

#### 9. Monthly meeting

Dilakukan setiap bulannya untuk mengevaluasi serta memecahkan masalah yang terjadi dilapangan agar tidak menghambat kinerja karyawan dalam melakukan pekerjaan.

### **2.4 Lokasi Perusahaan**

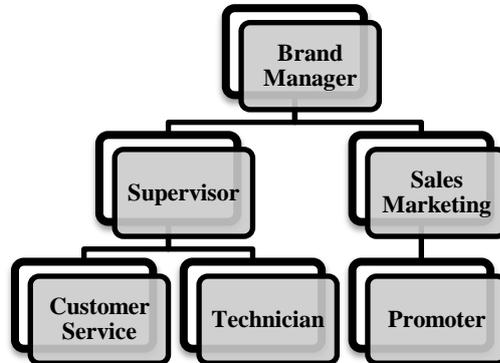
PT. Electrolux Indonesia Cabang Lampung beralamat di Jalan Hayamwuruk No 1 Tanjung Karang Pusat, Kota Bandar Lampung, Lampung 35128.

### **2.5 Struktur Organisasi**

Struktur organisasi sangatlah penting dalam sebuah instansi ataupun perusahaan, dimana struktur organisasi menjelaskan pembagian kerja, mewujudkan kedudukan serta peranan masing-masing dalam kesatuan kerjasama untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

### 2.5.1 Bagan Struktur Organisasi

Adapun Struktur organisasi dari PT. Electrolux Indonesia Cabang Lampung dapat dilihat pada gambar 2.1



Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT. Electrolux Indonesia Cabang Lampung

### 2.5.2 Uraian Tanggung Jawab Setiap Bagian

Uraian dan tanggung jawab setiap bagian dari struktur organisasi PT. Electrolux Indonesia Cabang Lampung adalah sebagai berikut :

#### 2.5.2.1 Brand Manager

1. Memutuskan dan menentukan peraturan dan kebijakan tertinggi perusahaan
2. Bertanggung jawab dalam memimpin dan menjalankan perusahaan
3. Bertanggung jawab atas keluhan dealer mengenai margin toko
4. Bertindak sebagai perwakilan perusahaan dalam hubungannya dengan dunia luar perusahaan
5. Menetapkan strategi-strategis untuk mencapai visi dan misi perusahaan
6. Mengangkat dan memberhentikan karyawan perusahaan.

### **2.5.2.2 Supervisor**

1. Mengatur Staf Bawahan
2. Mampu menerangkan job escription dengan baik
3. Melakukan briefing atau pengarahan ke staf bawahan
4. Mengontrol dan memberikan informasi
5. Memberikan motivasi.

### **2.5.2.3 Sales Marketing**

1. Melakukan penjualan dan pencapaian target dealer
2. Mengalokasikan barang sell in dengan cepat
3. Mengoptimalkan barangf fast moving dengan baik terhadap dealer

### **2.5.2.4 Custometr Service**

1. Membeikan kepuasan pelayanan keluhan terhadap klien
2. Bertanggung jawab sebagai komunikator
3. Bertanggung jawab menjadi resepsionis sebagai penerima tamu yang akan datang ke perusahaan
4. Mampu membina hubungan yang baik dengan semua pelanggan.

### **2.5.2.5 Technician**

1. Mampu melakukan service meintenance pada produk elektronik yang bermasalah
2. Detail dalam melakukan pemeriksaan sparepart yang dibutuhkan dalam proses perbaikan produk
3. Bertanggung jawab dalam memelihara peralatan kerja yang telah disediakan
4. Membuat laporan kerja harian / pelaksanaan tugas kepada atasan.

**2.5.2.6 Promoter**

1. Bertanggung jawab atas target penjualan yang telah diberikan oleh perusahaan
2. Mampu bekerja secara optimal dibawah tekanan target
3. Melakukan achievement penjualan produk
4. Memberikan wawasan serta benefit mengenai produk yang akan dijual kepada visitor market.