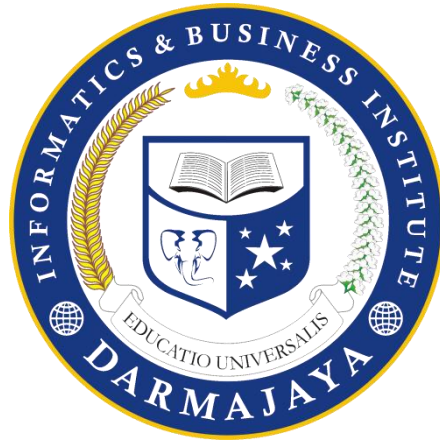


**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA ADITYA COFFEE & EATRY PENGAJARAN BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

MULYADI

NPM. 1312110223

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI
INFORMATICS & BUSINESS INSTITUTE DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2018**