

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah :

1. Store atmosphere tidak berpengaruh besar terhadap keputusan pembelian di Aditya Coffe & Eatry Pengajaran Bandar Lampung.
2. Lokasi berpengaruh besar terhadap keputusan pembelian di Aditya Coffe & Eatry Pengajaran Bandar Lampung.
3. *Store Atmosphere* dan lokasi terdapat pengaruh terhadap keputusan pembelian di Aditya Coffe & Eatry Pengajaran Bandar Lampung.

5.2 Saran

Berdasarkan Pembahasan yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan peneliti kepada Aditya Coffe & Eatery Pengajaran Bandar Lampung adalah :

1. Harus meliputi 4 indikator yang ada pada *Store Atmosphere* karena *Eksterior, Interior, Store Layout dan Interior Display* mempengaruhi konsumen untuk datang dan melakukan pembelian pada Aditya Coffee & Eatery.
2. Harus meliputi 5 indikator yang ada pada Lokasi karena Lalu lintas kendaraan, Fasilitas parkir, Transportasi umum, komposisi toko dan Letak berdirinya mempengaruhi konsumen untuk datang dan melakukan pembelian pada Aditya Coffee & Eatery.
3. Penelitian ini juga dapat dijadikan bahan acuan agar dapat menarik konsumen untuk melakukan pembelian dan memberikan rasa nyaman pada konsumen saat berada di Aditya Coffee & Eatery.

5.3 Penelitian Dimasa yang Akan Datang

Penelitian dimasa mendatang yang akan melanjutkan penelitian tentang pengaruh *Store Atmosphere* dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian disarankan untuk :

1. Menambah variabel bebas yang dapat mempengaruhi Keputusan Pembelian selain *Store Atmosphere* dan Lokasi, alasannya karena masih banyak faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian, Harga, Gaya Hidup, Keragaman Produk dan *brand image* agar diketahui faktor apa saja yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian.