

DAFTAR PUSTAKA

- Darmajaya, IBI,2015. *Pedoman Penulisan Tugas Akhir Skripsi*. IBI Darmajaya Bandar Lampung.
- ICT Traning Center,2012. *Modul Praktikum SPSS ICT Traning Center*. IBI Darmajaya Bandar Lampung.
- Sukma, E. A., & Yaningwati, F. (2012). Suasana toko dalam menciptakan emosi dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian (survey pada pengunjung retail Hypermart Malang Town Square Kota Malang). *PROFIT (JURNAL ADMINISTRASI BISNIS)*, 6(1).
- Purnomo, A. K. (2017). Pengaruh Cafe Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Gen Y pada Old Bens Cafe. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 16(2), 133-144.
- Widayat, L. H., & Suhermin, S. (2016). Pengaruh Store atmosphere dan Word of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 4(11).
- Lisan, S. (2010). Pengaruh store atmosphere terhadap minat beli konsumen pada resort café atmosphere Bandung. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 17(2)
- Hakim, M. M. D., & Yahya, Y. (2017). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 5(11).
- Munira, T., & Lutfie, H. (2016). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopi Selasar Bandung. *eProceedings of Applied Science*, 2(2).
- Nur Sidik, Muhammad, 2014. Analisis Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Sogo Brand Store Bandar Lampung. Kutipan Skripsi IBI Darmajaya.
- Astiani Yunus, Pengaruh kwaitas produk, lokasi dan lingknagan fisik terhadap pembelian ulang pada warung kopi harapan J2 di kota palu.
- Sugiono, 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

Paul Porter, J, 2014. *Prilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Salemba Empat. Jakarta

Rambat Lupiyoadi, Ridho Bramulya Ikhsan, 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta