

BAB IV

HASIL KEGIATAN ACADEMIC VISIT

4.1 Hasil

4.1.1 Materi 1 tentang Prinsip Manajmen (*Principles Of Management*)

1. Dapat mengetahui budaya organisasi, bentuk dasar desain organisasi, dan empat faktor yang mempengaruhi budaya organisasi, yaitu keyakinan dan nilai-nilai pendiri organisasi, norma sosial organisasi, masalah adaptasi eksternal, dan masalah integrasi internal.
2. Mengetahui peran manajer sumber daya manusia yaitu bertanggung jawab untuk mengkoordinasi pengelolaan sumber daya manusia dan bekerja sama dengan manajer lain untuk mencapai tujuan organisasi secara keseluruhan
3. Mengetahui teknik penjualan yaitu memberikan kualitas produk atau layanan jasa yang diberikan, melayani dengan baik pada saat proses penjualan, dan promosi.

4.1.2 Materi 2 tentang Metode Penelitian (*Research Methods*)

1. Mengetahui kelebihan dan kekurangan masing – masing metode probability sampling dan non probability sampling. Metode probability sampling kelebihan nya yaitu pengambilan sampel akan lebih objektif karena dilakukan secara acak tanpa melihat baik atau buruknya kondisi objek penelitian, dan kesimpulan yang dihasilkan tidak sebatas pada analisis deskriptif, tetapi juga dapat dilakukan analisis inferensia. Kekurangan nya yaitu untuk penelitian objek yang tidak memiliki kerangka sampel, metode ini sulit dilakukan, karena pada umumnya peneliti harus melakukan listing (pendaftaran) setiap individu dalam populasi, meskipun ada beberapa metode/teknik

probably sampling yang tidak membutuhkan informasi jumlah populasi individu. Serta membutuhkan waktu, tenaga dan biaya yang lebih besar. Metode non probability sampling kelebihan nya yaitu membutuhkan waktu, tenaga dan biaya yang lebih kecil dibanding probability sampling dan tidak memerlukan kerangka sampel dalam memilih sampel penelitian. Kekurangan dalam metode ini adalah hasil penelitian bisa jadi kurang representative karena subjektivitas peneliti dalam memilih sampel target penelitian serta analisis yang digunakan hanya sebatas analisis deskriptif saja, sehingga kesimpulan penelitian hanya untuk menggambarkan kondisi / karekteristik kumpulan individu yang menjadi sampel saja, bukan untuk mewakili keseluruhan populasi.

2. Mampu mengolah data sampel yang ada dan menemukan hasil mean, median, modus serta persentil.

4.2 Pembahasan

4.2.1 Materi Prinsip Manajmen (*Principles Of Management*)

Pembelajaran di dalam kelas DKG 2/3 Group C yang di pimpin oleh PM DR Ali Yusob Mohd Zain memberikan materi :

1. Pengertian Budaya Organisasi adalah suatu karakteristik yang ada pada sebuah organisasi dan menjadi pedoman organisasi tersebut sehingga membedakannya dengan organisasi lainnya. Dengan kata lain, budaya organisasi adalah norma perilaku dan nilai-nilai yang dipahami dan diterima oleh semua anggota organisasi dan digunakan sebagai dasar dalam aturan perilaku dalam organisasi tersebut.
2. Struktur Organisasi yaitu bentuk organisasi secara keseluruhan, yang merupakan gambaran mengenai kesatuan dari berbagai segmen organisasi atau dapat pula diartikan sebagai susunan pembagian tugas secara formal yang ada dalam sebuah organisasi.

3. Bentuk Dasar Desain ada dua model ekstrem dari desain organisasi. Pertama Model ,mekanistik, yaitu sebuah struktur yang dicirikan oleh departementalisasi yang luas, formalisasi yang tinggi, jaringan informasi yang terbatas, dan sentralisasi. kedua Model organik, yaitu sebuah struktur yang rata, menggunakan tim lintas hierarki dan lintas fungsi, memiliki formalisasi yang rendah, memiliki jaringan informasi yang komprehensif, dan mengandalkan pengambilan keputusan secara partisipatif. Bahwa setiap organisasi terdapat 5 bagian dasar yaitu The operating care (unit pelaksana) adalah pegawai yang melaksanakan pekerjaan dasar yang berhubungan dengan produksi dari produk dan jasa, The strategic apex (pimpinan puncak) adalah diberi tanggung jawab keseluruhan untuk organisasi itu, The middle line (pimpinan menengah) adalah para manajer yang menjadi penghubung antara pelaksana dengan pimpinan puncak, The technostructure (fungsional) para analisis yang bertanggung jawab dengan memberikan standardisasi tertentu dalam organisasi dan The support staff (staf dalam organisasi) adalah orang-orang yang mengisi unit staf yang memberi dukungan pada organisasi.
4. Ada empat faktor yang berpengaruh pada asal mula sumber budaya organisasi yaitu
 - Keyakinan dan nilai-nilai pendiri organisasi dapat menjadi pengaruh kuat pada penciptaan budaya organisasi. Selama kedudukan, keyakinan dan nilai-nilai dapat ditanamkan dalam kebijakan, program, dan pernyataan informal organisasi yang dihidupkan terus-menerus oleh anggota organisasi selanjutnya.
 - Norma sosial organisasi juga dapat memainkan peran dalam menentukan budaya organisasi. Budaya masyarakat sekitarnya memengaruhi budaya organisasi yang ada di dalamnya

- Masalah adaptasi eksternal dan sikap terhadap kelangsungan hidup merupakan tantangan bagi organisasi yang harus dihadapi anggotanya melalui penciptaan budaya organisasi.
 - Masalah integrasi internal dapat mengarahkan pada pembentukan budaya organisasi.
5. Peran dari divisi sumber daya manusia. Secara umum, divisi sumber daya manusia yang bukan hanya manajernya saja memiliki peran dan tanggung jawab yang penting dalam sebuah perusahaan. Berikut ini adalah 3 peran penting dari divisi sumber daya manusia di dalam suatu perusahaan. Yaitu :
- Peran penasehat adalah Divisi sumber daya manusia akan memiliki peran yang penting sebagai konsultan dalam yang memiliki tugas untuk mengumpulkan informasi yang mungkin diperlukan, membantu dalam menentukan solusi yang tepat mengenai permasalahan yang berkaitan dengan sumber daya manusia dan juga untuk memberikan panduan yang tepat sehingga perusahaan akan mampu memecahkan segala persoalan yang terjadi dalam perusahaan tersebut.
 - Peran pelayanan adalah Divisi sumber daya manusia memiliki aktifitas yang secara langsung menyediakan pelayanan pada orang-orang yang berada di tingkat manajerial.
 - Peran pengelola adalah Divisi sumber daya manusia dalam menjalankan peran ini adalah dengan mengendalikan fungsi dan peran penting dari manajemen divisi sumber daya manusia yang ada dalam suatu organisasi atau perusahaan.
6. Cara untuk mewujudkan sebuah strategi penjualan yang terbukti menarik minat para konsumen yaitu :
- Kualitas produk atau layanan jasa yang diberikan. Sebelum Anda sibuk merancang strategi penjualan yang mantap, pastikan lebih

dahulu bahwa kualitas dari produk atau layanan jasa yang Anda tawarkan memang patut untuk dibanggakan.

- Pelayanan yang baik pada saat proses penjualan

Di dalam menjalankan strategi penjualan yang baik, satu hal yang harus senantiasa Anda ingat adalah bahwa pembeli adalah raja. Artinya Anda sebagai penjual harus memberikan pelayanan sebaik-baiknya terhadap para konsumen.

- Promosi

Promosi sebagai bagian dari strategi penjualan yang cukup ampuh berguna untuk memperkenalkan sebuah produk kepada masyarakat, tentang bagaimana kualitasnya maupun cara penggunaannya. Produk usaha baru juga penting diperkenalkan melalui kegiatan promosi.

4.2.2 Materi Metode Penelitian (*Research Methods*)

Dalam isi materi yang di berikan oleh PM DR Abd Shukor Shamsudin di kelas DKG 2/1 Group F menjelaskan pengertian dari :

1. Populasi yaitu jumlah keseluruhan dari satuan-satuan atau individu-individu yang karakteristiknya hendak diteliti. Dan satuan-satuan tersebut dinamakan unit analisis, dan dapat berupa orang-orang, institusi-institusi, benda-benda, dst.
2. Sampel adalah sebagian dari populasi yang karakteristiknya hendak diteliti (Djarwanto, 1994:43). Sampel yang baik, yang kesimpulannya dapat dikenakan pada populasi, adalah sampel yang bersifat representatif atau yang dapat menggambarkan karakteristik populasi.
3. Teknik pengambilan sampel adalah teknik pengambilan sampel dari populasi. Sampel yang merupakan sebagian dari populasi tsb. kemudian diteliti dan hasil penelitian (kesimpulan) kemudian dikenakan pada populasi (generalisasi).

4. Manfaat sampling yaitu menghemat biaya dan waktu untuk penelitian, dapat menghasilkan data yang lebih akurat, memperluas ruang lingkup penelitian. Syarat-syarat teknik sampling, boleh dilakukan bila populasi bersifat homogen atau memiliki karakteristik yang sama atau setidaknya hampir sama. Bila keadaan populasi bersifat heterogen, sampel yang dihasilkannya dapat bersifat tidak representatif atau tidak dapat menggambarkan karakteristik populasi.
5. Jenis-jenis teknik sampling
 - Teknik sampling secara probabilitas
Teknik sampling probabilitas atau random sampling merupakan teknik sampling yang dilakukan dengan memberikan peluang atau kesempatan kepada seluruh anggota populasi untuk menjadi sampel. Dengan demikian sampel yang diperoleh diharapkan merupakan sampel yang representatif.
 - Nonprobability sampling
Non Probability sampling adalah sebuah teknik sampling yang tidak memperhatikan banyak variabel dalam penarikan sampel. Sampel-sampel dari Nonprobability Sampling juga disebut sebagai subjek penelitian dimana hasil dari uji yang dilakukan pada sampling tidak memiliki hubungan dengan populasi.
6. Ukuran Pemusatan Data (Central Tendency) adalah instrument statistik yang dipakai mengetahui gejala umum dari suatu sampel atau populasi.
7. Mean atau nilai rata-rata (\bar{x}) adalah teknik yang digunakan untuk menjelaskan suatu variabel data berdasarkan rata-rata data, sebagai nilai pembagian jumlah kasus dengan banyaknya data.
8. Median adalah nilai tertinggi dari 50% data terendah atau nilai terendah dari 50% data tertinggi.
9. Modus adalah data yang relative dominan dalam suatu sampel atau populasi.

10. Standar deviasi atau simpangan baku adalah ukuran sebaran data secara umum yang dilambangkan dengan sigma (σ).
11. Langkah – langkah dalam menganalisis dengan SPSS adalah pertama dengan input variabel, klik variabel view pada SPSS data editor lalu masukan satu persatu nama variabel dan beberapa aturan terkait dengan pengisian variabel. Pada menu analyze pilih descriptive statistic lalu frequencies, masukan variabel dalam kotak variables, klik statistics pada kotak dialog frequencies. Pada kotak frequencies : statistics, cek list ukuran pemutusan (central tendency) yang akan dicari (mean, median, mode, kuartil dan persentil). Selanjutnya klik OK, sehingga keluar hasil output data yang telah diproses.