

**ANALISIS PERBANDINGAN PERSEPSI KONSUMEN PADA PRODUK
PRIVATE LABEL INDOMARET DAN ALFAMART
(STUDI DI BANDAR LAMPUNG)**

(SKRIPSI)



Oleh

Setianto Hardi

1412110102

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2018