

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan analisis data dari pengujian hipotesis, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah:

1. Terdapat perbedaan persepsi konsumen pada kualitas produk *private label* Indomaret dan Alfamart di Bandar Lampung?
2. Terdapat perbedaan persepsi konsumen pada harga produk *private label* Indomaret dan Alfamart di Bandar Lampung?
3. Terdapat perbedaan persepsi konsumen pada nilai produk *private label* Indomaret dan Alfamart di Bandar Lampung?

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dalam usaha meningkatkan persepsi konsumen yang baik tentang produk *Private label* pada ritel Indomaret dan Alfamart, maka disarankan oleh peneliti sebagai berikut:

##### **1. Bagi Perusahaan**

Bagi pelaku usaha ritel penelitian ini bermanfaat sebagai evaluasi dan pengamatan aktivitas konsumen atau perilaku konsumen terhadap pembelian produk *Private label*, sehingga produsen dapat mengetahui apa saja yang digunakan konsumen dalam membuat pertimbangan keputusan pembelian produk *Private label*.

##### **2. Bagi Konsumen**

Bagi konsumen, penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dalam pengembangan wawasan tentang produk *Private label* untuk menentukan keputusan pembelian.

### **3. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas objek penelitian pada bisnis ritel lainnya yang ada di Indonesia, serta sampel yang lebih banyak agar dapat memberikan hasil yang semakin spesifik.