

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan analisis data dari pengujian hipotesis, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah:

1. Terdapat perbedaan persepsi konsumen pada kualitas produk *private label* Indomaret dan Alfamart di Bandar Lampung?
2. Terdapat perbedaan persepsi konsumen pada harga produk *private label* Indomaret dan Alfamart di Bandar Lampung?
3. Terdapat perbedaan persepsi konsumen pada nilai produk *private label* Indomaret dan Alfamart di Bandar Lampung?

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dalam usaha meningkatkan persepsi konsumen yang baik tentang produk *Private label* pada ritel Indomaret dan Alfamart, maka disarankan oleh peneliti sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Bagi pelaku usaha ritel penelitian ini bermanfaat sebagai evaluasi dan pengamatan aktivitas konsumen atau perilaku konsumen terhadap pembelian produk *Private label*, sehingga produsen dapat mengetahui apa saja yang digunakan konsumen dalam membuat pertimbangan keputusan pembelian produk *Private label*.

2. Bagi Konsumen

Bagi konsumen, penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dalam pengembangan wawasan tentang produk *Private label* untuk menentukan keputusan pembelian.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas objek penelitian pada bisnis ritel lainnya yang ada di Indonesia, serta sampel yang lebih banyak agar dapat memberikan hasil yang semakin spesifik.