

# LAMPIRAN

Lampiran 1

Kuesioner Konsumen Indomaret

Bandar Lampung, 03 februari 2018



Hal : **Permohonan Bantuan Pengisian Kuesioner**

Dengan Hormat,

Sehubung dilaksanakan penelitian yang berjudul **ANALISIS PERBANDINGAN PERSEPSI KONSUMEN PADA PRODUK *PRIVATE LABEL* DI INDOMARET DAN ALFAMART (STUDI DI BANDAR LAMPUNG)**. Saya Setianto Hardi selaku mahasiswa IIB Darmajaya program studi Manajemen mengharap Saudar/i untuk Menjadi Responden sebagai data yang di gunakan dalam penelitian ini. Penelitian ini akan di gunakan dalam penyusunan skripsi saya sebagai syarat S1. Beberapa persyaratan yang harus di penuhi untuk mengisi kuesioner ini adalah:

- a. Mengetahui produk merek Indomaret.
- b. Sedang berbelanja produk merek Indomaret di Bandar Lampung.
- c. Usia > 17 tahun.

Di mohon untuk mengisi kuesioner ini secara lengkap dan sebenar-benarnya. Informasi yang di berikan akan di jaga kerahasiaanya dan hanya di pergunakan untuk kepentingan penelitian. Atas kesediaan dan kerja samanya dari Saudara/i diucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Setianto Hardi

NPM. 1412110102

## KUESIONER

Pertanyaan di bawah ini dalam rangka penelitian skripsi dengan judul :  
**ANALISIS PERBANDINGAN PERSEPSI KONSUMEN PADA PRODUK  
PRIVATE LABEL INDOMARET DAN ALFAMART (STUDI DI BANDAR  
LAMPUNG)**

Petunjuk pengisian :

1. Jawablah pertanyaan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur.
2. Berilah tanda (√) pada salah satu jawaban yang paling benar.
3. Pertanyaan / pernyataan harus dijawab semua

**SS = Sangat Setuju**

**S = Setuju**

**CS = Cukup**

**Setuju**

**TS = Tidak Setuju**

**STS = Sangat Tidak Setuju**

No. Responden

Tanggal

.....

### IDENTITAS RESPONDEN

1. Ritel :  Indomaret

2. Nama Responden : .....

3. Usia :  17 -30 Tahun

31 – 40 Tahun

41 – 50 Tahun

>50 tahun



## DAFTAR PERNYATAAN

### Persepsi Konsumen

Pernyataan	Jawaban				
	SS	S	CS	TS	STS
	5	4	3	2	1
<b>a. Persepsi Kualitas</b>					
1. Produk merek Indomaret dapat dipercaya.					
2. Produk merek Indomaret memiliki kualitas yang baik.					
3. Produk merek Indomaret memiliki kualitas yang sama dengan produk merek nasional.					
4. Produk merek Indomaret lebih tahan lama dibanding produk merek nasional.					
<b>b. Persepsi Harga</b>					
5. Produk merek Indomaret memiliki harga jual yang terjangkau.					
6. Harga yang ditawarkan produk merek Indomaret sesuai dengan kualitasnya.					
7. Harga yang ditawarkan produk merek Indomaret lebih masuk akal dibandingkan dengan produk merek nasional.					
8. Produk merek Indomaret lebih mampu untuk dibeli dibanding dengan produk merek nasional.					
<b>c. Persepsi Nilai</b>					
9. Produk merek Indomaret tersusun rapi diraknya.					
10. Produk merek Indomaret ramah lingkungan.					
11. Produk merek Indomaret memiliki informasi yang jelas mengenai cara pemakaiannya.					
12. Produk merek Indomaret tersedia di setiap ritelnya.					

Kuesioner Konsumen Alfamart

Bandar Lampung, 03 februari 2018



**Hal : Permohonan Bantuan Pengisian Kuesioner**

Dengan Hormat,

Sehubung dilaksanakan penelitian yang berjudul **ANALISIS PERBANDINGAN PERSEPSI KONSUMEN PADA PRODUK *PRIVATE LABEL* DI INDOMARET DAN ALFAMART (STUDI DI BANDAR LAMPUNG)**. Saya Setianto Hardi selaku mahasiswa IIB Darmajaya program studi Manajemen mengharap Saudar/i untuk Menjadi Responden sebagai data yang di gunakan dalam penelitian ini. Penelitian ini akan di gunakan dalam penyusunan skripsi saya sebagai syarat S1. Beberapa persyaratan yang harus di penuhi untuk mengisi kuesioner ini adalah:

- d. Mengetahui produk merek Alfamart.
- e. Sedang berbelanja produk merek Alfamart di Bandar Lampung.
- f. Usia > 17 tahun.

Di mohon untuk mengisi kuesioner ini secara lengkap dan sebenar-benarnya. Informasi yang di berikan akan di jaga kerahasiaanya dan hanya di pergunakan untuk kepentingan penelitian. Atas kesediaan dan kerja samanya dari Saudara/i diucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Setianto Hardi

NPM. 1412110102

## KUESIONER

Pertanyaan di bawah ini dalam rangka penelitian skripsi dengan judul :  
**ANALISIS PERBANDINGAN PERSEPSI KONSUMEN PADA PRODUK  
*PRIVATE LABEL* INDOMARET DAN ALFAMART  
(STUDI DI BANDAR LAMPUNG)**

Petunjuk pengisian :

4. Jawablah pertanyaan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur.
5. Berilah tanda (√) pada salah satu jawaban yang paling benar.
6. Pertanyaan / pernyataan harus dijawab semua

**SS = Sangat Setuju**

**S = Setuju**

**CS = Cukup**

**Setuju**

**TS = Tidak Setuju**

**STS = Sangat Tidak Setuju**

No. Responden

Tanggal

.....

### IDENTITAS RESPONDEN

7. Ritel :  Alfamart

8. Nama Responden : .....

9. Usia :  17 -30 Tahun

31 – 40 Tahun

42 – 50 Tahun

>50 tahun





## DAFTAR PERNYATAAN

### Persepsi Konsumen

Pernyataan	Jawaban				
	SS	S	CS	TS	STS
	5	4	3	2	1
<b>a. Persepsi Kualitas</b>					
1. Produk merek Alfamart dapat dipercaya.					
2. Produk merek Alfamart memiliki kualitas yang baik.					
3. Produk merek Alfamart memiliki kualitas yang sama dengan produk merek nasional.					
4. Produk merek Alfamart lebih tahan dibanding produk merek nasional.					
<b>b. Persepsi Harga</b>					
5. Produk merek Alfamart memiliki harga jual yang terjangkau.					
6. Harga yang ditawarkan produk merek Alfamart sesuai dengan kualitasnya.					
7. Harga yang ditawarkan produk merek Alfamart lebih masuk akal dibandingkan dengan produk merek nasional.					
8. Produk merek Alfamart lebih mampu untuk dibeli dibanding dengan produk merek nasional.					
<b>c. Persepsi Nilai</b>					
9. Produk merek Alfamart tersusun rapi diraknya.					
10. Produk merek Alfamart ramah lingkungan.					
11. Produk merek Alfamart memiliki informasi yang jelas mengenai cara pemakaiannya.					
12. Produk merek Alfamart tersedia di setiap ritelnya.					

Lampiran 2 Jawaban responden Uji Validitas

No. Res.	Usia	Jenis Kelamin	Pekerjan	P/B	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	Total
1	2	2	2	3	3	3	4	1	3	3	3	4	1	3	3	2	33
2	2	1	1	2	4	5	2	3	4	4	5	2	3	4	2	3	41
3	3	1	1	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	41
4	2	1	3	3	4	5	2	3	4	4	5	2	3	4	2	3	41
5	2	1	2	2	4	4	3	2	3	4	4	3	2	3	3	3	38
6	2	2	6	2	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	39
7	2	2	1	3	3	3	1	3	2	3	3	1	3	2	2	2	28
8	2	2	6	2	4	5	4	4	3	4	5	4	4	3	3	3	46
9	4	2	1	4	4	4	3	3	2	4	4	3	3	2	3	4	39
10	2	1	2	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	41
11	3	1	3	3	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	52
12	1	2	4	1	5	5	3	4	3	5	5	3	4	3	3	4	47
13	1	2	5	2	5	5	4	3	3	5	5	4	3	3	3	3	46
14	1	2	2	2	4	5	4	3	3	4	5	4	3	3	4	4	46
15	3	1	1	3	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	3	3	50
16	1	2	5	2	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	39
17	4	2	6	2	3	3	1	3	2	3	3	1	3	2	2	2	28
18	3	2	1	3	4	5	4	4	3	4	5	4	4	3	3	3	46
19	1	2	4	1	4	4	3	3	2	4	4	3	3	2	3	4	39
20	2	1	5	2	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	41
21	1	2	4	2	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	52
22	3	2	6	2	5	5	3	4	3	5	5	3	4	3	3	4	47
23	1	2	4	2	5	5	4	3	3	5	5	4	3	3	3	3	46
24	2	2	5	3	4	5	4	3	3	4	5	4	3	3	4	4	46
25	2	1	3	3	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	3	3	50
26	2	1	2	2	4	5	2	3	4	4	5	2	3	4	2	3	41
27	3	2	1	4	4	4	3	2	3	4	4	3	2	3	3	3	38
28	1	2	4	1	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	39
29	2	1	3	3	3	3	1	3	2	3	3	1	3	2	2	2	28
30	2	2	1	3	4	5	4	4	3	4	5	4	4	3	3	3	46

Lampiran 3 Uji Validitas

Correlations

	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	Total
p1 Pearson Correlation	1	.744**	.411*	.468**	.432*	1.000**	.744**	.411*	.468**	.432*	.436*	.526**	.778**
Sig. (2-tailed)		.000	.024	.009	.017	.000	.000	.024	.009	.017	.016	.003	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p2 Pearson Correlation	.744**	1	.564**	.613**	.685**	.744**	1.000**	.564**	.613**	.685**	.296	.592**	.908**
Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.112	.001	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p3 Pearson Correlation	.411*	.564**	1	.278	.436*	.411*	.564**	1.000**	.278	.436*	.655**	.421*	.772**
Sig. (2-tailed)	.024	.001		.136	.016	.024	.001	.000	.136	.016	.000	.021	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p4 Pearson Correlation	.468**	.613**	.278	1	.283	.468**	.613**	.278	1.000**	.283	.153	.378*	.668**
Sig. (2-tailed)	.009	.000	.136		.130	.009	.000	.136	.000	.130	.418	.039	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p5 Pearson Correlation	.432*	.685**	.436*	.283	1	.432*	.685**	.436*	.283	1.000**	.168	.209	.676**
Sig. (2-tailed)	.017	.000	.016	.130		.017	.000	.016	.130	.000	.376	.268	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p6 Pearson Correlation	1.000**	.744**	.411*	.468**	.432*	1	.744**	.411*	.468**	.432*	.436*	.526**	.778**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.024	.009	.017		.000	.024	.009	.017	.016	.003	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p7 Pearson Correlation	.744**	1.000**	.564**	.613**	.685**	.744**	1	.564**	.613**	.685**	.296	.592**	.908**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.000		.001	.000	.000	.112	.001	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p8 Pearson Correlation	.411*	.564**	1.000**	.278	.436*	.411*	.564**	1	.278	.436*	.655**	.421*	.772**
Sig. (2-tailed)	.024	.001	.000	.136	.016	.024	.001		.136	.016	.000	.021	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p9 Pearson Correlation	.468**	.613**	.278	1.000**	.283	.468**	.613**	.278	1	.283	.153	.378*	.668**
Sig. (2-tailed)	.009	.000	.136	.000	.130	.009	.000	.136	.136	.130	.418	.039	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p10 Pearson Correlation	.432*	.685**	.436*	.283	1.000**	.432*	.685**	.436*	.283	1	.168	.209	.676**
Sig. (2-tailed)	.017	.000	.016	.130	.000	.017	.000	.016	.130	.130	.376	.268	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p11 Pearson Correlation	.436*	.296	.655**	.153	.168	.436*	.296	.655**	.153	.168	1	.507**	.551**
Sig. (2-tailed)	.016	.112	.000	.418	.376	.016	.112	.000	.418	.376	.376	.004	.002
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
p12 Pearson Correlation	.526**	.592**	.421*	.378*	.209	.526**	.592**	.421*	.378*	.209	.507**	1	.620**
Sig. (2-tailed)	.003	.001	.021	.039	.268	.003	.001	.021	.039	.268	.004	.004	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total Pearson Correlation	.778**	.908**	.772**	.668**	.676**	.778**	.908**	.772**	.668**	.676**	.551**	.620**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



## Lampiran 4

### Uji Reliabilitas Indomaret dan Alfamart

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.917	12

## Hasil Jawaban Kuesioner Sampel Responden Alfamart

No	Nama Res.	usia	JK	PK	P/B	q1	q2	q3	q4	q5	q6	q7	q8	q9	q10	q11	q12	Total
1	Surkianih	3	2	1	4	3	2	4	5	4	3	5	4	3	5	4	3	45
2	Dewi Lestari	1	2	4	1	3	4	4	5	3	4	4	3	4	2	4	5	45
3	Rani Bunga	1	2	1	4	5	4	3	4	2	4	1	3	4	3	4	5	42
4	Gregorius Tri	1	1	4	1	2	4	3	2	3	5	5	4	5	5	5	5	48
5	Adelia Nur	1	2	4	1	3	2	3	3	2	3	4	3	3	4	4	3	37
6	Leo	2	1	3	2	2	3	2	2	3	4	4	2	5	4	3	4	38
7	Istoqomah	2	2	5	2	3	4	2	4	2	4	5	4	5	5	4	4	46
8	Bima Sakti	2	1	3	3	5	1	4	2	4	3	4	3	3	4	4	3	40
9	Nurjanah	3	2	1	4	2	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	41
10	Yudis P	1	1	4	1	5	3	4	2	4	4	5	3	4	5	5	4	48
11	Nurtjahyani	3	2	2	3	3	2	4	5	4	3	5	4	3	5	4	3	45
12	Fauzan L	2	1	3	2	3	4	4	5	3	4	4	3	4	2	4	5	45
13	Saefuloh	3	1	2	3	5	4	3	4	2	4	1	3	4	3	4	5	42
14	Lukina	2	2	6	1	2	4	3	2	3	5	5	4	5	5	5	5	48
15	Nurma	1	2	6	2	2	1	2	3	2	3	4	4	3	4	3	3	34
16	Iyan	2	1	3	3	4	3	2	3	3	4	4	3	4	4	5	4	43
17	Noval R	2	1	4	1	3	4	3	5	3	3	5	4	3	5	4	5	47
18	Devan Melva	2	1	2	2	4	2	2	3	5	4	5	3	4	5	5	3	45
19	Siti Aisyah	2	2	1	2	4	4	2	2	5	3	3	4	3	3	5	5	43
20	Hening Puji	2	2	6	1	3	2	2	1	2	4	3	3	4	3	4	3	34
21	Maman J	2	1	6	1	4	3	4	3	4	5	4	3	5	4	5	5	49
22	Bambang P	3	1	1	4	2	3	2	2	3	4	4	2	5	4	3	4	38
23	Mulyo A	3	1	1	3	3	4	2	4	2	4	5	4	5	5	4	4	46
24	Surya S	4	1	1	4	5	1	4	2	4	3	4	3	3	4	4	3	40
25	Murniati	4	2	2	3	2	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	41
26	Wahyu	1	1	2	2	5	3	4	2	4	4	5	3	4	5	5	4	48
27	Sukirno	4	1	6	3	3	2	4	5	4	3	5	4	3	5	4	3	45
28	Khorib	1	1	3	3	3	4	4	5	3	4	4	3	4	2	4	5	45
29	Aisyah	3	2	2	3	5	4	3	4	2	4	1	3	4	3	4	5	42
30	Fadillah Gusi	1	1	5	1	1	3	3	2	3	3	2	3	4	2	4	4	34
31	Mandasari	2	2	2	3	3	4	2	3	3	4	5	4	3	4	5	4	44
32	Nazma Nfisa	1	2	4	1	3	5	3	4	4	3	4	3	5	4	4	3	45
33	Aprilia	1	2	5	2	4	4	3	2	4	2	4	4	3	4	5	5	44
34	Qisyaroni	3	2	3	3	1	3	2	3	4	4	4	3	4	3	4	4	39
35	Gita Azmi	2	2	3	3	4	4	3	2	4	2	4	4	3	4	5	3	42
36	Salamah P	4	2	1	3	2	1	2	3	2	3	4	2	3	4	3	3	32
37	Dwi Dina A	2	2	2	3	4	3	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	52
38	Para Medita	1	2	3	3	4	3	3	4	2	4	5	3	4	5	4	4	45
39	M. Imroni	2	1	3	2	5	3	4	2	4	4	5	3	4	5	5	4	48
40	Aziz R	3	1	1	3	3	4	2	3	2	4	5	2	4	3	4	4	40
41	Erloni S	4	1	6	1	4	4	3	2	4	2	4	4	3	4	5	5	44
42	Ramadhan S	2	1	2	2	1	3	2	3	4	4	4	3	4	3	4	4	39
43	Chandra L	1	2	3	2	4	3	5	3	4	4	5	4	4	5	4	5	50
44	Sugiyah	4	2	6	2	3	4	2	4	3	4	3	4	4	3	5	4	43
45	Entin	4	2	1	4	3	2	3	3	2	3	4	3	3	4	4	3	37
46	Iklima M	1	2	2	2	2	3	2	2	3	4	4	2	5	4	3	4	38
47	Rendi Bayu	2	1	1	4	3	4	2	4	2	4	5	4	5	5	4	4	46
48	Diana Ratna	2	2	3	3	5	1	4	2	4	3	4	3	3	4	4	3	40
49	Hadi Anwar	2	1	2	2	2	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	41
50	Kurnia Sari	3	2	2	2	5	3	4	2	4	4	5	3	4	5	5	4	48

## Lampiran 5

## Hasil Jawaban Kuesioner Sampel Responden Indomaret

No	Nama	usia	JK	PK	P/B	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	Total
1	Julia Harmi	2	2	2	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	5	5	47
2	H. Wijaya	2	1	1	2	4	3	4	2	3	5	3	4	5	3	5	4	45
3	Fadila Rumdi	3	1	1	3	2	4	2	4	3	4	5	4	4	5	3	5	45
4	I Made Agata	2	1	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	5	44
5	Rahmat	2	1	2	2	3	4	2	1	3	4	3	4	4	5	4	4	41
6	Melta Dewi	2	2	6	2	4	4	4	3	3	4	5	4	4	5	5	5	50
7	Santi Oktavia	2	2	1	3	2	1	2	3	2	3	4	4	3	4	3	3	34
8	Nesya C	2	2	6	2	4	3	2	3	3	4	4	3	4	4	5	4	43
9	Purwati	4	2	1	4	3	4	3	5	3	3	5	4	3	5	4	5	47
10	Anggi P	2	1	2	3	4	2	2	3	5	4	5	3	4	5	5	3	45
11	Iskar	3	1	3	3	4	4	2	2	5	3	3	4	3	3	5	5	43
12	Nanda Audia	1	2	4	1	3	2	2	1	2	4	3	3	4	3	4	3	34
13	Indah Labibah	1	2	5	2	4	3	4	3	4	5	4	3	5	4	5	5	49
14	Rosinta Uli	1	2	2	2	4	4	4	3	5	3	3	2	3	4	5	5	45
15	Rio Sumala	3	1	1	3	4	3	3	4	2	4	5	3	4	5	5	4	46
16	Mutiara W	1	2	5	2	3	4	2	3	2	4	5	2	4	3	4	4	40
17	Nuraidawati	4	2	6	2	4	4	3	2	4	2	4	4	3	4	5	5	44
18	Endang K	3	2	1	3	1	3	2	3	4	4	4	3	4	3	4	4	39
19	Alifiani	1	2	4	1	4	3	5	3	4	4	5	4	4	5	4	5	50
20	Bram	2	1	5	2	3	4	2	4	3	4	3	4	4	3	5	4	43
21	Desi Ardian	1	2	4	2	3	2	3	3	2	3	4	3	3	4	4	3	37
22	Suprihatin	3	2	6	2	2	3	2	2	3	4	4	2	5	4	3	4	38
23	Friska R.K.	1	2	4	2	3	4	2	4	2	4	5	4	5	5	4	4	46
24	Punjulwati	2	2	5	3	5	1	4	2	4	3	4	3	3	4	4	3	40
25	Apid Dwi	2	1	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	41
26	Yudhi A	2	1	2	2	5	3	4	2	4	4	5	3	4	5	5	4	48
27	Nurdiani	3	2	1	4	3	2	4	5	4	3	5	4	3	5	4	3	45
28	Oktaviani	1	2	4	1	3	4	4	5	3	4	4	3	4	2	4	5	45
29	Muhamad	2	1	3	3	5	4	3	4	2	4	1	3	4	3	4	5	42
30	Milisdiani	2	2	1	3	2	4	3	2	3	5	5	4	5	5	5	5	48
31	Dani H	1	1	3	3	2	1	2	3	2	3	4	4	3	4	3	3	34
32	Rahmawati	3	2	4	1	4	3	2	3	3	4	4	3	4	4	5	4	43
33	Kurnia Edi	2	1	2	3	3	4	3	5	3	3	5	4	3	5	4	5	47
34	Randi	1	1	5	2	4	2	2	3	5	4	5	3	4	5	5	3	45
35	Suparman	3	1	1	4	4	4	2	2	5	3	3	4	3	3	5	5	43
36	Yanti	1	2	3	2	3	2	2	1	2	4	3	3	4	3	4	3	34
37	Abu Bakar	2	1	1	3	4	3	4	3	4	5	4	3	5	4	5	5	49
38	C. Lukito	2	1	1	3	4	4	4	3	5	3	3	2	3	4	5	5	45
39	Sartono	2	1	2	3	4	3	3	4	2	4	5	3	4	5	5	4	46
40	Suhaidi	3	1	1	2	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	58
41	I Wayan Y	2	1	2	2	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	57
42	Zainudin	2	1	1	2	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	58
43	Nur Azizah	1	2	4	1	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	57
44	M. Ridwan	1	1	2	2	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	57
45	Mella Rahayu	3	2	6	3	4	4	4	3	3	4	5	4	4	5	5	5	50
46	I putu Eka	1	1	1	4	4	4	4	3	5	3	3	2	3	4	5	4	44
47	Eko Febri	1	1	5	1	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	58
48	Galih R	1	1	5	2	4	5	4	3	5	4	5	4	4	5	5	4	52
49	Rosimia	3	2	6	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	56
50	Putri m	1	2	3	3	3	2	4	5	4	3	5	4	3	5	4	3	45

## Lampiran 6

### Deskripsi Data Responden

#### A. Indomaret

##### Usia konsumen Indomaret

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 17-30 Tahun	17	34.0	34.0	34.0
31-40 Tahun	20	40.0	40.0	74.0
41-50 Tahun	11	22.0	22.0	96.0
>50 Tahun	2	4.0	4.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

##### Jenis Kelamin konsumen Indomaret

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-laki	25	50.0	50.0	50.0
Perempuan	25	50.0	50.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

##### Pekerjaan Konsumen Indomaret

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid PNS/BUMN	14	28.0	28.0	28.0
Karyawan swasta	9	18.0	18.0	46.0
Wiraswasta	7	14.0	14.0	60.0
Pelajar	7	14.0	14.0	74.0
Mahasiswa	7	14.0	14.0	88.0
DLL.....	6	12.0	12.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

##### Pengeluaran untuk konsumsi konsumen Indomaret

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 1 Juta	6	12.0	12.0	12.0
1 - 2 Juta	20	40.0	40.0	52.0
2 - 3 Juta	19	38.0	38.0	90.0
> 3 Juta	5	10.0	10.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	



B. Alfamart

**usia konsumen Alfamart**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-30	14	28.0	28.0	28.0
	31-40	19	38.0	38.0	66.0
	41-50	10	20.0	20.0	86.0
	>50	7	14.0	14.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**jenis kelamin Konsumen Alfamart**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	23	46.0	46.0	46.0
	perempuan	27	54.0	54.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**pekerjaan Konsumen Alfamart**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PNS/BUMN	11	22.0	22.0	22.0
	Karyawan Swasta	12	24.0	24.0	46.0
	Wiraswasta	11	22.0	22.0	68.0
	Pelajar	6	12.0	12.0	80.0
	Mahasiswa	3	6.0	6.0	86.0
	DLL	7	14.0	14.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**pengeluaran perbulan Konsumen Alfamart**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 1 juta	11	22.0	22.0	22.0
	1-2 juta	15	30.0	30.0	52.0
	2-3 juta	17	34.0	34.0	86.0
	>3 juta	7	14.0	14.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Lampiran 7

Deskripsi Jawaban Responden

Variabel Persepsi Konsumen (Indomaret)

**p1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	2.0	2.0	2.0
2	6	12.0	12.0	14.0
3	13	26.0	26.0	40.0
4	20	40.0	40.0	80.0
5	10	20.0	20.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

**p2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	3	6.0	6.0	6.0
2	7	14.0	14.0	20.0
3	12	24.0	24.0	44.0
4	21	42.0	42.0	86.0
5	7	14.0	14.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

**p3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	17	34.0	34.0	34.0
3	11	22.0	22.0	56.0
4	14	28.0	28.0	84.0
5	8	16.0	16.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

**p4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	6.0	6.0	6.0
	2	8	16.0	16.0	22.0
	3	19	38.0	38.0	60.0
	4	8	16.0	16.0	76.0
	5	12	24.0	24.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**p5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	10	20.0	20.0	20.0
	3	14	28.0	28.0	48.0
	4	18	36.0	36.0	84.0
	5	8	16.0	16.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**p6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	2.0	2.0	2.0
	3	14	28.0	28.0	30.0
	4	24	48.0	48.0	78.0
	5	11	22.0	22.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**p7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	2.0	2.0	2.0
	3	10	20.0	20.0	22.0
	4	22	44.0	44.0	66.0
	5	17	34.0	34.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**p8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	10.0	10.0	10.0
	3	19	38.0	38.0	48.0
	4	19	38.0	38.0	86.0
	5	7	14.0	14.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**p9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	15	30.0	30.0	30.0
	4	23	46.0	46.0	76.0
	5	12	24.0	24.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**p10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	2.0	2.0	2.0
	3	9	18.0	18.0	20.0
	4	17	34.0	34.0	54.0
	5	23	46.0	46.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**p11**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	5	10.0	10.0	10.0
	4	16	32.0	32.0	42.0
	5	29	58.0	58.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**p12**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	10	20.0	20.0	20.0
	4	17	34.0	34.0	54.0
	5	23	46.0	46.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Variabel Persepsi Konsumen (Alfamart)

**q1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	6.0	6.0	6.0
	2	10	20.0	20.0	26.0
	3	17	34.0	34.0	60.0
	4	10	20.0	20.0	80.0
	5	10	20.0	20.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**q2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	10.0	10.0	10.0
	2	7	14.0	14.0	24.0
	3	18	36.0	36.0	60.0
	4	19	38.0	38.0	98.0
	5	1	2.0	2.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**q3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	17	34.0	34.0	34.0
	3	17	34.0	34.0	68.0
	4	14	28.0	28.0	96.0
	5	2	4.0	4.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**q4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	2.0	2.0	2.0
	2	17	34.0	34.0	36.0
	3	12	24.0	24.0	60.0
	4	12	24.0	24.0	84.0
	5	8	16.0	16.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**q5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	13	26.0	26.0	26.0
	3	16	32.0	32.0	58.0
	4	19	38.0	38.0	96.0
	5	2	4.0	4.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**q6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	6.0	6.0	6.0
	3	14	28.0	28.0	34.0
	4	30	60.0	60.0	94.0
	5	3	6.0	6.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**q7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	6.0	6.0	6.0
	2	1	2.0	2.0	8.0
	3	3	6.0	6.0	14.0
	4	24	48.0	48.0	62.0
	5	19	38.0	38.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**q8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	10.0	10.0	10.0
	3	27	54.0	54.0	64.0
	4	18	36.0	36.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**q9**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	16	32.0	32.0	32.0
	4	24	48.0	48.0	80.0
	5	10	20.0	20.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**q10**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	8.0	8.0	8.0
	3	9	18.0	18.0	26.0
	4	20	40.0	40.0	66.0
	5	17	34.0	34.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**q11**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	8	16.0	16.0	16.0
	4	27	54.0	54.0	70.0
	5	15	30.0	30.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

**q12**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	14	28.0	28.0	28.0
	4	21	42.0	42.0	70.0
	5	15	30.0	30.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Lampiran 8

Uji Persyaratan Analisis Data

Hasil *Levene's Test*

**Test of Homogeneity of Variance**

		Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Persepsi_Kualitas	Based on Mean	2.212	1	98	.140
	Based on Median	2.057	1	98	.155
	Based on Median and with adjusted df	2.057	1	88.314	.155
	Based on trimmed mean	2.253	1	98	.137
Persepsi_Harga	Based on Mean	.537	1	98	.465
	Based on Median	.710	1	98	.401
	Based on Median and with adjusted df	.710	1	97.057	.401
	Based on trimmed mean	.527	1	98	.470
Persepsi_Nilai	Based on Mean	.361	1	98	.549
	Based on Median	.304	1	98	.583
	Based on Median and with adjusted df	.304	1	95.949	.583
	Based on trimmed mean	.359	1	98	.550



## Lampiran 9

### r tabel

Interval Kepercayaan			Interval Kepercayaan			Interval Kepercayaan		
n	95%	99%	n	95%	99%	n	95%	99%
3	0,997	0,999	26	0,388	0,496	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	27	0,381	0,487	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	28	0,374	0,478	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	29	0,367	0,470	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	30	0,361	0,463	75	0,227	0,296
8	0,707	0,874	31	0,355	0,456	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	32	0,349	0,449	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	33	0,344	0,442	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	34	0,339	0,436	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	35	0,334	0,430	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	36	0,329	0,424	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	37	0,325	0,418	150	0,157	0,210
15	0,514	0,641	38	0,320	0,413	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	39	0,316	0,408	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	40	0,312	0,403	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	41	0,308	0,396	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	42	0,304	0,393	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	43	0,301	0,389	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	44	0,297	0,384	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	45	0,294	0,380	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	46	0,291	0,276	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	47	0,288	0,372	000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	48	0,284	0,368			
			49	0,281	0,364			
			50	0,297	0,361			

**Lampiran 10**

**Tabel t**

<b>Pr df</b>	<b>0.25 0.50</b>	<b>0.10 0.20</b>	<b>0.05 0.10</b>	<b>0.025 0.050</b>	<b>0.01 0.02</b>	<b>0.005 0.010</b>	<b>0.001 0.002</b>
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089

44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119

<b>93</b>	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
<b>94</b>	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
<b>95</b>	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
<b>96</b>	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
<b>97</b>	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
<b>98</b>	0.67700	1.29025	1.66055	→ 1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
<b>99</b>	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
<b>100</b>	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374

Lampiran 11

Hasil Uji Independent Sampel T-test

**Independent Samples Test**

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Persepsi_Kualitas	Equal variances assumed	2.212	.140	2.111	98	.037	1.200	.568	.072	2.328
	Equal variances not assumed			2.111	90.563	.037	1.200	.568	.071	2.329
Persepsi_Harga	Equal variances assumed	.537	.465	2.100	98	.038	.800	.381	.044	1.556
	Equal variances not assumed			2.100	97.738	.038	.800	.381	.044	1.556
Persepsi_Nilai	Equal variances assumed	.361	.549	2.444	98	.016	.880	.360	.166	1.594
	Equal variances not assumed			2.444	96.905	.016	.880	.360	.165	1.595

**Group Statistics**

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Persepsi_Kualitas	Ritel Indomaret	50	13.76	3.223	.456
	Alfamart	50	12.56	2.400	.339
Persepsi_Harga	Ritel Indomaret	50	15.02	1.953	.276
	Alfamart	50	14.22	1.855	.262
Persepsi_Nilai	Ritel Indomaret	50	16.92	1.893	.268
	Alfamart	50	16.04	1.702	.241