

**PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP  
CONSUMER SATISFACTION PADA AMNESTI KOPI  
BANDAR LAMPUNG**

**SKRIPSI**



**Oleh :  
BETI SURYANI  
1612110472**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2020**