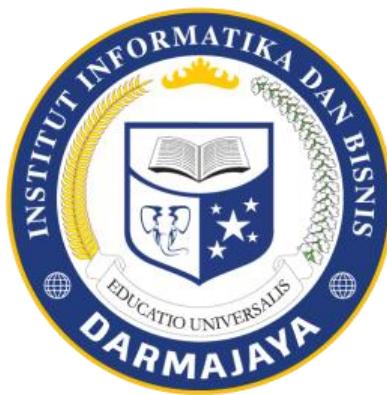


**PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP
CONSUMER SATISFACTION PADA AMNESTI KOPI
BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI



Oleh :
BETI SURYANI
1612110472

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2020**