

DAFTAR PUSTAKA

- Barimbing, C.A.A., & Sari, D. (2015). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Mujigae Resto Ciwalk Bandung). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol.2 No.1, 770–777.
- Bayumi Adinata. 2018. “Gubernur Keluarkan SE Kopi Robusta, Ini Kewajiban Instansi Terkait”, <http://lampung.rilis.id/gubernur-keluarkan-se-kopi-robusta-ini-kewajiban-instansi-terkait>, diakses pada 25 November 2019 pukul 10.45.
- Budisantoso Budiman. 2019. “Kopi Lampung Sebagai Warisan Budaya”, <https://lampung.antaranews.com/berita/286254/kopi-lampung-sebagai-warisan-budaya>, diakses pada 25 November 2019 pukul 13.18
- Christian, A., & Dharmayanti, D. (2013). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty The Light Cup Di Surabaya Town Square. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*.
- Cristhian Darmawan Simanjuntak. 2019. “Indonesia Banjir Generasi Milenial, Saatnya Industri Kreatif Jadi Fenomenal”, <https://writing-contest.bisnis.com/read/20191201/557/1176484/indonesia-banjir-generasi-milenial-saatnya-industri-kreatif-jadi-fenomenal>, diakses pada 25 November 2019 pukul 11.23.
- Devindiani, E. (2016). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Customer Satisfaction Serta Dampaknya Pada Customer Loyalty (Survei Pada Pengguna Smartphone Di Komunitas Online Apple Dan Samsung Regional Bandung). *Pendidikan Manajemen Bisnis*, 1(1), 147–157.
- Expose, A., & Bhudiharty, S. (2019). *Analisis Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Farmhouse Lembang*. 2(1), 10–20.
- Hadiwidjaja, R. S., & Dharmayanti, D. (2014). Analisa Hubungan Experiential Marketing, Kepuasan Pelanggan, Loyalitas Pelanggan Starbucks Coffee Di Surabaya Town Square. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(2), 1–11.

- Hestanto. 2019. "Industri Kreatif", <https://www.hestanto.web.id/industri-kreatif/>, diakses pada 10 Desember 2019 pukul 10.27
- Jannah, D.A.M., Andriani, N., & Arief, M. (2014). Pengaruh Strategi Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pengunjung Museum Sepuluh Nopember Surabaya. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 53–64.
- Kartikasari, Derry Dwi Vernawati, D. (2015). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Heritage Coffee Batam. *Jurnal Proceeding, September*, 115–121.
- Kusumawati, A. (2011). Analysing The Influence Of Experiential Marketing On Customer Satisfaction And Loyalty: The Case Of Hypermart Malang Town Square (Matos). *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*, 3(1), 75–86.
- Novita Sari, S. S. (2017). Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Pb Swalayan Metro. *Jurnal Manajemen Magister*, 03(02), 186–199. [Http://Repository.Umy.Ac.Id/Bitstream/Handle/123456789/17923/Naskah Publikasi.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y](Http://Repository.Umy.Ac.Id/Bitstream/Handle/123456789/17923/Naskah%20Publikasi.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y)
- Oeyono, J., & Dharmayanti, D. (2013). Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Intervening Variabel Di Tator Cafe Surabaya Town Square. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2), 1–9.
- Sidik Aryono. 2019. "Buka Festival Kopi Lampung 2019, Gubernur ajak masyarakatcintai kopi", <https://kumparan.com/lampunggeh/buka-festival-kopi-lampung-2019-gubernur-ajak-masyarakat-cintai-kopi-1sCcXVxiWW5>, diakses pada 25 November 2019 pukul 11.40.
- S.K. Purwanto, Suharyadi. 2016. *Statistika Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern*. Jakarta : Salemba Empat
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Tetanoë, V. R., & Dharmayati, D. (2014). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variable Intervening Di Breadtalk Surabaya Town Square. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1–12.

- Winarko. 2019. “Gubernur Arinal Tetapkan Jumat Sebagai Hari Minum Kopi”,
<https://www.lampost.co/berita-gubernur-tetapkan-jumat-sebagai-hari-minum-kopi.html>, diakses pada 25 November 2019 pukul 11.05
- Yusa, V.D., & JL, A.R., (2018). Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Go-Jek Di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 19(1), 595–604.