

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI	iv
RIWAYAT HIDUP	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Experiential Marketing	
2.1.1 Pengertian Experiential Marketing	8
2.1.2 Dimensi Experiential Marketing	9
2.2 Consumer Satisfaction	13
2.2.1 Pengertian ConsumerSatisfaction	13

2.2.2 Faktor Penentu Kepuasan Konsumen	14
2.3 Penelitian Terdahulu	15
2.4 Kerangka Pemikiran.....	20
2.5 Pengembangan Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian.....	23
3.2 Sumber Data.....	23
3.2.1 Data Primer	23
3.3 Metode Pengumpulan Data	24
3.3.1 Kuesioner	24
3.4 Populasi dan Sampel	24
3.4.1 Populasi.....	24
3.4.2 Sampel.....	25
3.5 Variabel Penelitian	26
3.5.1 Variabel Independen	26
3.5.2 Variabel Dependen.....	26
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	27
3.7 Uji Persyarat Instrumen.....	32
3.7.1 Uji Validitas angket	32
3.7.2 Uji Reliabilitas angket.....	33
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data	34
3.8.1 Uji Normalitas.....	34
3.8.2 Uji Linieritas	35
3.8.2 Uji Multikolinieritas.....	35
3.9 Metode Analisis Data.....	36
3.9.1 Regresi Linear Berganda.....	36
3.10 Pengujian Hipotesis.....	37
3.10.1 Uji T	37
3.10.2 Uji F	48

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Deskripsi Data.....	40
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	40
4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden.....	43
4.2 Hasil Uji Persyarat Instrumen.....	49
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	49
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	51
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data.....	53
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	53
4.3.2 Hasil Uji Linieritas.....	54
4.3.3 Hasil Uji Multikolinieritas	55
4.4 Hasil Pengujian Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
4.4.1 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis	59
4.5.1 Hasil Uji t (secara parsial).....	59
4.5.2 Hasil Uji F(secara simultan)	62
4.6 Pembahasan.....	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran.....	69
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	70
5.2.1 Bagi Peneliti Selanjutnya	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Skala Ukur Likert.....	24
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	27
Tabel 3.3 Inter Prestasi Nilai r Korelasi Product Momen	34
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	41
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	41
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Jumlah Kunjungan	41
Tabel 4.5 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Sense.....	43
Tabel 4.6 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Feel	44
Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Think	45
Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Act	46
Tabel 4.9 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Relate.....	47
Tabel 4.10 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Consumer Satisfaction... 48	
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Sense.....	49
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Feel	49
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Think	50
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel Act	50
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Variabel Relate.....	51
Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas Variabel Consumer Satisfaction.....	51
Tabel 4.17 Interpretasi Nilai r Alpha indeks korelasi.....	52
Tabel 4.18 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.19 Hasil Uji Normalitas	53
Tabel 4.20 Hasil Uji Linieritas.....	54
Tabel 4.21 Hasil Uji Multikolinieritas	55
Tabel 4.22 Hasil Uji Model Summary	57
Tabel 4.23 Hasil Uji Koefisien Regresi Linier Berganda	58
Tabel 4.24 Hasil Uji T (secara parsial)	59
Tabel 4.25 Hasil Uji F (secara simultan)	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	20
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Karakteristik Responden
- Lampiran 3 Jumlah Frekuensi Pernyataan
- Lampiran 4 Data Jawaban Responden
- Lampiran 5 Deskripsi Jawaban Responden
- Lampiran 6 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 9 Hasil Uji Linieritas
- Lampiran 10 Hasil Uji Multikolinieritas
- Lampiran 11 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 12 Hasil Uji T
- Lampiran 13 Hasil Uji F
- Lampiran 14 R-tabel
- Lampiran 15 T-tabel
- Lampiran 16 F-tabel