

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pengolahan dan analisis data, pengujian hipotesis, dan pembahasan hasil penelitian tentang faktor-faktor yang mempengaruhi promosi jabatan pada karyawan PT Tri Citra Perdana Kota Metro, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Senioritas berpengaruh terhadap Promosi Jabatan pada karyawan PT Tri Citra Perdana Kota Metro.
2. Perilaku berpengaruh Kerja terhadap Promosi Jabatan pada karyawan PT Tri Citra Perdana Kota Metro.
3. Pendidikan dan Pelatihan berpengaruh terhadap Promosi Jabatan pada karyawan PT Tri Citra Perdana Kota Metro.
4. Nepotisme berpengaruh terhadap Promosi Jabatan pada karyawan PT Tri Citra Perdana Kota Metro.
5. Spoil System berpengaruh terhadap Promosi Jabatan pada karyawan PT Tri Citra Perdana Kota Metro.
6. Like dan Dislike berpengaruh terhadap Promosi Jabatan pada karyawan PT Tri Citra Perdana Kota Metro.
7. Kepercayaan berpengaruh terhadap Promosi Jabatan pada karyawan PT Tri Citra Perdana Kota Metro.
8. Senioritas, Perilaku Kerja, Pendidikan dan Pelatihan, Nepotisme, Spoil System, Like dan Dislike dan Kepercayaan berpengaruh terhadap Promosi Jabatan pada karyawan PT Tri Citra Perdana Kota Metro.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian, ada beberapa saran yang dapat diajukan disini yaitu antara lain:

1. Bagi Perusahaan PT Tri Citra Perdana Kota Metro
 - a. Perusahaan sebaiknya lebih memperhatikan faktor objektif dan mengurangi pengaruh dari faktor subjektif dalam melakukan promosi jabatan pada karyawan PT Tri Citra Perdana Kota Metro sehingga promosi jabatan yang terlaksana yang benar-benar memilih karyawan yang terbaik untuk dipromosikan.
 - b. Perusahaan sebaiknya memiliki sarana pengolahan data sumber daya manusia yang dapat mempermudah koordinasi dalam proses penilaian karyawan dan promosi jabatan karyawan sehingga lebih efektif dan promosi yang terjadi tepat sasaran.
 - c. Promosi jabatan yang dilakukan perusahaan harus diinformasikan secara terbuka, baik dari segi jenis, dasar, persyaratan, dan metode penilaian karyawan yang dilakukan dalam promosi sehingga akan memotivasi karyawan untuk bekerja lebih baik lagi.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya
 - a. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini masih dapat ditambahkan yang berhubungan dengan faktor objektif maupun dari faktor subjektifnya sehingga dapat lebih memperjelas faktor yang mempengaruhi promosi jabatan pada perusahaan.
 - b. Kuesioner yang digunakan oleh peneliti masih terbatas dan masih kurang memadai, oleh sebab itu pada penelitian selanjutnya dapat menambah dan memperbaiki pertanyaan-pertanyaan yang ada dalam penelitian.
 - c. Pada penelitian selanjutnya diharapkan penelitian dilakukan pada jenis perusahaan lain sebagai objek penelitian.