

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, 2018. Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe, Jurnal Visioner & Strategis Volume 7, Nomor 2. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh
- Astuti, Erna Puji, Masyhuri & Jangkung Handoyo Mulyo. 2019. Analisis Sikap Konsumen Pasar Swalayan Terhadap Sayuran Organik. Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA) Volume 3, Nomor 1. Fakultas Pertanian, Universitas Gadjah Mada.
- Dwiastari, Kadek Yunni, Ketut Budi Susrusa & Wayan Putu Artini. 2019. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Buah Jeruk Impor dan Buah Jeruk Lokal di Kota Denpasar, Bali. Jurnal Agribisnis dan Agrowisata Vol. 8, No. 3, rogram Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Udayana
- Hutapea, Kenal. 2018. Analisis Sikap Kepuasan Konsumen Terhadap Buah Jeruk Lokal Dan Jeruk Impor (Studi Kasus : Pasar Tradisional dan Pasar Swalayan di Kota Medan). Jurnal Stindo Profesional Volume IV | Nomor 4. niversitas Methodist Medan
- Juairiah, Genot Agung Busono & Deni Fadeli. 2017. Sikap Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Sungai Lilinmusi Banyuasin. Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 6 No. 2. Universitas Muhammadiyah Palembang
- Kamila, Farah, Eddy Prasetyo dan Wiludjeng Roessali. 2019. Analisis Sikap Konsumen Pada Pembelian Beras Di Kota Salatiga. AGRISOCIONOMICS Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian. Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro
- Rosalina, Dhian, Muhammad Rizqi Zati. 2019. Analisis Daya Saing Jeruk Lokal Terhadap Jeruk Impor di Kabupaten Tanah Karo. Jurnal Samudra Ekonomika, Vol. 3, No. 1. Fakultas Ekonomi Universitas Samudra.

Rumondor, Prillyana Esther, Altje L. Tumbel & Ferdy Roring. 2019. Analisis Pengaruh Word Of Mouth, Iklan Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Yamaha Mio Pada Kalangan Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi. Jurnal EMBA Vol.7 No.2. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi

Setiawan, Evelyn. 2014. Analisis Sikap Konsumen Terhadap Produk Fashion Lokal Dan Impor. Researchgate. Universitas Pelita Harapan Surabaya, Indonesia.

Sinaga, Ria Veronica. 2018. Analisis Sikap Dan Norma Subyektif Terhadap Perilaku Konsumen Untuk Membeli Sepeda Motor Honda Absolute Revo (Studi Kasus: Masyarakat Kelurahan Bantan, Kecamatan Medan Tembung -Medan). JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS (JMB) Volume 18 Nomor 2. Universitas Katolik Santo Thomas Medan

Syarif, Shamir Hasyim. 2019. Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Merek Hock Di Kota Medan. Jurnal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen-Aceh Vol. XI No. 1. STIE IBBI

<https://www.cekindo.com/>

<https://kemenperin.go.id/>

<https://highlight.id/>

<https://bandarlampungkota.bps.go.id/>