

ABSTRAK

ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP KOSMETIK LOKAL DAN IMPOR

Oleh:

Ketut Budarni

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sikap konsumen terhadap kosmetik lokal dan impor. Jenis Penelitian ini bersifat kuantitatif dan deskriptif dengan menggunakan metode Multiatribut Model Fishbein untuk melihat konsistensi sikap konsumen terhadap kosmetik local dan impor. Populasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen perempuan yang menggunakan kosmetik lokal dan impor di Bandar Lampung berjumlah 531.586. Metode penarikan sample yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *nonprobability sampling* dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dengan rumus slovin diperoleh sampel sebanyak 100 responden. Hasil penelitian sikap konsumen bahwa sikap konsumen cenderung lebih memiliki sikap yang positif terhadap kosmetik impor dibandingkan kosmetik lokal.

Kata Kunci : Sikap Konsumen, Kosmetik Impor, Kosmetik Lokal Dan Model Fishbein.