

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
PRAKATA	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek.....	7
1.3.2 Ruang Lingkup Objek	7
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat Penelitian.....	7
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu Penelitian	<u>7</u>
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Bagi Peneliti	8
1.5.2 Bagi Akademisi.....	8
1.5.3 Bagi Perusahaan	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10

2.1 Perilaku Konsumen	10
2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumen	10
2.1.2 Jenis Perilaku Konsumen	11
2.1.3 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	11
2.2 Sikap	12
2.2.1 Pengertian Sikap.....	12
2.2.2 Fungsi Sikap	13
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Jenis Penelitian	18
3.2 Sumber Data	18
3.3 Metode Pengumpulan Data	19
3.4 Populasi dan Sampel.....	19
3.4.1 Populasi	19
3.4.2 Sampel.....	19
3.5 Variable Penelitian	21
3.6 Definisi Operasional Variabel	22
3.7 Uji persyaratan instrumen.....	22
3.7.1 Uji Validitas	22
3.7.2 Uji Reliabilitas	22
3.9 Metode Analisis Data	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1 Deskripsi Data	25
4.1.1 Deskripsi karakteristik Responden.....	25
4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden.....	27
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	30
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	30
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	32
4.4 Hasil Analisis Data	33
4.5 Pembahasan	40

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 Simpulan.....	42
5.2 Saran	43

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN