

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data

Deskriptif adalah menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat simpulan yang berbentuk umum atau generalisasi. Dalam deskripsi data ini penulis akan menggambarkan kondisi responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini dilihat dari karakteristik responden antara lain : sampel dalam penelitian ini dilihat dari karakteristik responden antara lain :

4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden

1. Usia Responden

Gambaran umum mengenai jenis kelamin, responden kosmetik impor dan lokal. Berdasarkan jenis kelamin adalah sebagai berikut.

Tabel 4.1

Responden Berdasarkan Usia

| Jenis Kelamin | Jumlah | Presentase |
|----------------------|---------------|-------------------|
| 17 Tahun – 23 Tahun | 52 | 52% |
| 24 Tahun – 30 Tahun | 26 | 26% |
| 31 Tahun – 37 Tahun | 15 | 15% |
| > 38 Tahun | 7 | 7% |
| Jumlah | 100 | 100% |

Sumber : Data Diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.1 Responden Berdasarkan usia dapat dilihat bahwa responden kosmetik impor dan lokal yang paling banyak berusia 17 Tahun – 23 Tahun sebanyak 52 orang atau sebesar 52%.

2. Pekerjaan Responden

Gambaran umum mengenai pekerjaan responden kosmetik impor dan lokal. Berdasarkan jenis kelamin adalah sebagai berikut.

Tabel 4.2
Responden Berdasarkan Pekerjaan

| Pekerjaan | Jumlah | Presentase |
|------------------|---------------|-------------------|
| Mahasiswa | 48 | 48% |
| Pegawai Negeri | 22 | 22% |
| Pegawai Swasta | 23 | 23% |
| Lainnya | 7 | 7% |
| Jumlah | 100 | 100% |

Sumber : Data Diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.1 Responden Berdasarkan pekerjaan dapat dilihat bahwa responden kosmetik impor dan lokal yang paling banyak memiliki status pekerjaan sebagai mahasiswa sebanyak 48 orang atau sebesar 48%.

3. Pengeluaran Perbulan Responden

Gambaran umum mengenai pengeluaran perbulan responden kosmetik impor dan lokal. Berdasarkan jenis kelamin adalah sebagai berikut.

Tabel 4.3
Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan

| Pengeluaran Perbulan | Jumlah | Presentase |
|-----------------------------|---------------|-------------------|
| 1.500.000 - 3.000.000 | 46 | 46% |
| 3.000.000 - 4.500.000 | 33 | 33% |
| 4.500.000 – 6.000.000 | 13 | 13% |
| > 6.000.000 | 8 | 8% |
| Jumlah | 100 | 100% |

Sumber : Data Diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.3 Responden Berdasarkan pengeluaran perbulan dapat dilihat bahwa responden kosmetik impor dan lokal yang paling banyak melakukan pengeluaran sebanyak 1.500.000 – 3.000.000 sebanyak 46 orang atau sebesar 46%.

4. Kosmetik Yang Paling Sering Dibeli Responden

Gambaran umum mengenai kosmetik yang paling sering dibeli responden kosmetik impor dan lokal. Berdasarkan jenis kelamin adalah sebagai berikut.

Tabel 4.4

Responden Berdasarkan Kosmetik Yang Paling Sering Dibeli

| Kosmetik | Jumlah | Presentase |
|---------------|------------|-------------|
| Impor | 61 | 61% |
| Lokal | 39 | 39% |
| Jumlah | 100 | 100% |

Sumber : Data Diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.3 Responden Berdasarkan pengeluaran perbulan dapat dilihat bahwa responden kosmetik impor dan lokal yang paling sering dibeli adalah kosmetik impor sebanyak 46 orang atau sebesar 46%.

4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden

Tabel 4.5

Hasil Jawaban Responden Tentang Keyakinan Pada Kosmetik Impor (bi)

| NO | PERNYATAAN KOSMETIK IMPOR | Konsep Keyakinan (bi) | | | | |
|-------------------|--|-----------------------|----------|----------|----------|----------|
| | | STY | TY | CY | Y | SY |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Afektif | | F | F | F | F | F |
| 1 | Bangga menggunakan kosmetik impor | 0 | 4 | 23 | 43 | 30 |
| 2 | Terkesan terhadap kosmetik impor | 0 | 0 | 23 | 55 | 22 |
| 3 | Aman menggunakan kosmetik impor | 2 | 4 | 12 | 50 | 32 |
| 4 | Suka terhadap kosmetik impor | 0 | 1 | 9 | 42 | 48 |
| 5 | Senang menggunakan kosmetik impor | 0 | 6 | 14 | 52 | 28 |
| Kognitif | | | | | | |
| 6 | Kualitas kosmeti impor sangat baik | 0 | 4 | 3 | 50 | 43 |
| 7 | Harga kosmetik impor terjangkau | 0 | 0 | 10 | 44 | 46 |
| 8 | Kosmetik impor sesuai dengan gaya hidup | 0 | 4 | 9 | 50 | 37 |
| 9 | Kosmetik impor lebih bergengsi | 0 | 1 | 19 | 56 | 24 |
| 10 | Kosmetik impor lebih banyak varian | 2 | 4 | 17 | 44 | 33 |
| Behavioral | | | | | | |
| 11 | Membeli produk kosmetik impor | 0 | 1 | 10 | 51 | 38 |
| 12 | Menggunkan kosmetik impor | 1 | 6 | 18 | 46 | 29 |
| 13 | Mengunjungi toko kosmetik impor | 3 | 6 | 24 | 34 | 33 |
| 14 | Menyarankan kosmetik impor ke orang lain | 2 | 8 | 40 | 36 | 14 |
| 15 | Membagi hal postif mengani kosmeti impor ke orang lain | 2 | 5 | 28 | 56 | 9 |

Sumber : Data diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.5 jawaban responden diatas pernyataan yang terbesar pada jawaban sangat setuju terdapat pada pernyataan 4 yaitu dapat suka terhadap kosmetik impor dengan jumlah responden sebanyak 48 responden dan yang terkecil pada pernyataan 15 yaitu membagi hal postif mengani kosmeti impor ke orang lain dengan jumlah responden sebanyak 9 responden.

Tabel 4.6

Hasil Jawaban Responden Tentang Evaluasi Pada Kosmetik Impor (ei)

| NO | PERNYATAAN KOSMETIK IMPOR | Konsep Evaluasi (ei) | | | | |
|-------------------|--|----------------------|----------|----------|----------|----------|
| | | STB | TB | CB | B | SB |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <i>Afektif</i> | | F | F | F | F | F |
| 1 | Bangga menggunakan kosmetik impor | 0 | 6 | 28 | 46 | 20 |
| 2 | Terkesan terhadap kosmetik impor | 0 | 0 | 19 | 51 | 30 |
| 3 | Aman menggunakan kosmetik impor | 2 | 2 | 10 | 51 | 35 |
| 4 | Suka terhadap kosmetik impor | 8 | 4 | 25 | 51 | 12 |
| 5 | Senang menggunakan kosmetik impor | 0 | 8 | 22 | 52 | 18 |
| <i>Kognitif</i> | | | | | | |
| 6 | Kualitas kosmeti impor sangat baik | 0 | 4 | 4 | 51 | 41 |
| 7 | Harga kosmetik impor terjangkau | 0 | 0 | 10 | 43 | 47 |
| 8 | Kosmetik impor sesuai dengan gaya hidup | 0 | 4 | 12 | 50 | 34 |
| 9 | Kosmetik impor lebih bergengsi | 0 | 2 | 18 | 58 | 22 |
| 10 | Kosmetik impor lebih banyak varian | 4 | 4 | 22 | 46 | 24 |
| <i>Behavioral</i> | | | | | | |
| 11 | Membeli produk kosmetik impor | 0 | 2 | 10 | 56 | 32 |
| 12 | Menggunkan kosmetik impor | 2 | 8 | 21 | 49 | 20 |
| 13 | Mengunjungi toko kosmetik impor | 4 | 6 | 38 | 31 | 21 |
| 14 | Menyarankan kosmetik impor ke orang lain | 2 | 10 | 45 | 36 | 7 |
| 15 | Membagi hal postif mengani kosmeti impor ke orang lain | 2 | 8 | 33 | 51 | 6 |

Sumber : Data diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.6 jawaban responden diatas pernyataan yang terbesar pada jawaban sangat setuju terdapat pada pernyataan 7 yaitu harga kosmetik impor terjangkau dengan jumlah responden sebanyak 47 responden dan yang terkecil pada pernyataan 15 yaitu Membagi hal postif mengani kosmeti impor ke orang lain dengan jumlah 6 responden

Tabel 4.7
Hasil Jawaban Responden Tentang Keyakinan Pada Kosmetik Lokal (bi)

| NO | PERNYATAAN KOSMETIK LOKAL | Konsep Keyakinan (bi) | | | | |
|-------------------|---|-----------------------|----------|----------|----------|----------|
| | | STY | TY | CY | Y | SY |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <i>Afektif</i> | | F | F | F | F | F |
| 1 | Bangga menggunakan kosmetik lokal | 14 | 9 | 33 | 41 | 3 |
| 2 | Terkesan terhadap kosmetik lokal | 1 | 17 | 28 | 49 | 5 |
| 3 | Aman menggunakan kosmetik lokal | 1 | 9 | 4 | 50 | 36 |
| 4 | Suka terhadap kosmetik lokal | 1 | 7 | 23 | 40 | 29 |
| 5 | Senang menggunakan kosmetik lokal | 0 | 6 | 12 | 49 | 33 |
| <i>Kognitif</i> | | | | | | |
| 6 | Kualitas kosmetik lokal sangat baik | 4 | 16 | 27 | 38 | 15 |
| 7 | Harga kosmetik lokal terjangkau | 4 | 5 | 23 | 48 | 20 |
| 8 | Kosmetik lokal sesuai dengan gaya hidup | 2 | 7 | 12 | 57 | 22 |
| 9 | Kosmetik lokal lebih bergengsi | 4 | 11 | 21 | 41 | 23 |
| 10 | Kosmetik lokal lebih banyak varian | 5 | 13 | 31 | 40 | 11 |
| <i>Behavioral</i> | | | | | | |
| 11 | Membeli produk kosmetik lokal | 3 | 11 | 23 | 50 | 13 |
| 12 | Menggunakan kosmetik lokal | 8 | 20 | 20 | 48 | 4 |
| 13 | Mengunjungi toko kosmetik lokal | 3 | 10 | 27 | 48 | 12 |
| 14 | Menyarankan kosmetik lokal ke orang lain | 7 | 15 | 27 | 35 | 16 |
| 15 | Membagi hal positif mengenai kosmetik lokal ke orang lain | 3 | 13 | 20 | 52 | 12 |

Sumber : Data diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.7 jawaban responden diatas pernyataan yang terbesar pada jawaban sangat setuju terdapat pada pernyataan 3 yaitu senang menggunakan kosmetik lokal sebanyak 33 responden dan yang terkecil pada pernyataan 1 yaitu bangga menggunakan kosmetik lokal dengan jumlah 3 responden

Tabel 4.8
Hasil Jawaban Responden Tentang Evaluasi Pada Kosmetik Lokal (ei)

| NO | PERNYATAAN KOSMETIK LOKAL | Konsep Evaluasi (ei) | | | | |
|----------------|-----------------------------------|----------------------|----------|----------|----------|----------|
| | | STB | TB | CYB | B | SB |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| <i>Afektif</i> | | F | F | F | F | F |
| 1 | Bangga menggunakan kosmetik lokal | 11 | 10 | 36 | 38 | 5 |
| 2 | Terkesan terhadap kosmetik lokal | 2 | 14 | 23 | 46 | 15 |
| 3 | Aman menggunakan kosmetik lokal | 1 | 9 | 10 | 50 | 30 |
| 4 | Suka terhadap kosmetik lokal | 6 | 29 | 26 | 22 | 17 |
| 5 | Senang menggunakan kosmetik lokal | 0 | 5 | 18 | 50 | 27 |

| Kognitif | | | | | | |
|-------------------|---|----|----|----|----|----|
| 6 | Kualitas kosmetik lokal sangat baik | 8 | 19 | 20 | 34 | 19 |
| 7 | Harga kosmetik lokal terjangkau | 5 | 6 | 27 | 38 | 24 |
| 8 | Kosmetik lokal sesuai dengan gaya hidup | 2 | 9 | 13 | 51 | 25 |
| 9 | Kosmetik lokal lebih bergengsi | 3 | 10 | 20 | 43 | 24 |
| 10 | Kosmetik lokal lebih banyak varian | 6 | 12 | 35 | 31 | 16 |
| Behavioral | | | | | | |
| 11 | Membeli produk kosmetik lokal | 3 | 13 | 26 | 39 | 19 |
| 12 | Menggunkan kosmetik lokal | 11 | 31 | 23 | 30 | 5 |
| 13 | Mengunjungi toko kosmetik lokal | 4 | 16 | 10 | 47 | 23 |
| 14 | Menyarankan kosmetik lokal ke orang lain | 17 | 17 | 19 | 33 | 14 |
| 15 | Membagi hal positif mengenai kosmetik lokal ke orang lain | 8 | 18 | 17 | 47 | 10 |

Sumber : Data diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.8 jawaban responden diatas pernyataan yang terbesar pada jawaban sangat setuju terdapat pada pernyataan 3 yaitu Aman menggunakan kosmetik lokal sebanyak 30 responden dan yang terkecil pada pernyataan 1 dan 12 yaitu bangga menggunakan kosmetik lokal dan Menggunakan kosmetik lokal.dengan jumlah 5 responden

4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen

4.2.1 Hasil Uji Validitas

Sebelum dilakukan pengolahan data maka seluruh jawaban yang diberikan oleh responden terlebih dahulu dilakukan uji validitas yang diujicobakan kepada 30 responden. Uji validitas dilakukan dengan menggunakan korelasi product moment. Dengan penelitian ini, uji validitas untuk menghitung data yang akan dihitung dan proses pengujiannya dilakukan dengan menggunakan aplikasi SPSS.

Tabel 4.9

Hasil Uji Validitas Keyakinan & Evaluasi Kosmetik Impor

| Pernyataan | Sig (Keyakinan) | Sig (Evaluasi) | Alpha | Kondisi | Simpulan |
|------------|-----------------|----------------|-------|-----------|----------|
| Butir 1 | 0.000 | 0.028 | 0.05 | Sig<alpha | Valid |
| Butir 2 | 0.000 | 0.000 | 0.05 | Sig<alpha | Valid |
| Butir 3 | 0.000 | 0.000 | 0.05 | Sig<alpha | Valid |
| Butir 4 | 0.000 | 0.000 | 0.05 | Sig<alpha | Valid |

| | | | | | |
|----------|-------|-------|------|-----------|-------|
| Butir 5 | 0.000 | 0.001 | 0.05 | Sig<alpha | Valid |
| Butir 6 | 0.000 | 0.000 | 0.05 | Sig<alpha | Valid |
| Butir 7 | 0.000 | 0.000 | 0.05 | Sig<alpha | Valid |
| Butir 8 | 0.000 | 0.000 | 0.05 | Sig<alpha | Valid |
| Butir 9 | 0.000 | 0.000 | 0.05 | Sig<alpha | Valid |
| Butir 10 | 0.000 | 0.000 | 0.05 | Sig<alpha | Valid |
| Butir 11 | 0.003 | 0.000 | 0.05 | Sig<alpha | Valid |
| Butir 12 | 0.000 | 0.000 | 0.05 | Sig<alpha | Valid |
| Butir 13 | 0.000 | 0.000 | 0.05 | Sig<alpha | Valid |
| Butir 14 | 0.000 | 0.000 | 0.05 | Sig<alpha | Valid |
| Butir 15 | 0.002 | 0.000 | 0.05 | Sig<alpha | Valid |

Sumber : Data Diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.9 diatas menunjukkan bahwa seluruh item pernyataan yang bersangkutan dengan keyakinan & evaluasi kosmetik impor, memperoleh hasil yang didapatkan adalah nilai Sig < alpha. Dengan demikian seluruh item keyakinan & evaluasi kosmetik impor dinyatakan valid.

Tabel 4.10

Hasil Uji Validitas Keyakinan & Evaluasi Kosmetik Lokal

| Pernyataan | Sig (Keyakinan) | Sig (Evaluasi) | Alpha | Kondisi | Simpulan |
|------------|-----------------|----------------|-------|-----------|----------|
| Butir 1 | 0.000 | 0.001 | 0.05 | Sig<alpha | Valid |
| Butir 2 | 0.002 | 0.000 | 0.05 | Sig<alpha | Valid |
| Butir 3 | 0.000 | 0.000 | 0.05 | Sig<alpha | Valid |
| Butir 4 | 0.000 | 0.000 | 0.05 | Sig<alpha | Valid |
| Butir 5 | 0.000 | 0.000 | 0.05 | Sig<alpha | Valid |
| Butir 6 | 0.000 | 0.000 | 0.05 | Sig<alpha | Valid |
| Butir 7 | 0.000 | 0.000 | 0.05 | Sig<alpha | Valid |
| Butir 8 | 0.000 | 0.000 | 0.05 | Sig<alpha | Valid |
| Butir 9 | 0.000 | 0.000 | 0.05 | Sig<alpha | Valid |
| Butir 10 | 0.000 | 0.001 | 0.05 | Sig<alpha | Valid |
| Butir 11 | 0.000 | 0.000 | 0.05 | Sig<alpha | Valid |
| Butir 12 | 0.000 | 0.009 | 0.05 | Sig<alpha | Valid |
| Butir 13 | 0.000 | 0.000 | 0.05 | Sig<alpha | Valid |
| Butir 14 | 0.000 | 0.000 | 0.05 | Sig<alpha | Valid |
| Butir 15 | 0.000 | 0.002 | 0.05 | Sig<alpha | Valid |

Sumber : Data Diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.9 diatas menunjukkan bahwa seluruh item pernyataan yang bersangkutan dengan keyakinan & evaluasi kosmetik lokal, memperoleh hasil yang didapatkan adalah nilai Sig < alpha. Dengan demikian seluruh item keyakinan & evaluasi kosmetik lokal dinyatakan valid.

4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas

Setelah uji validitas maka penguji kemudian melakukan uji realibilitas terhadap masing-masing instrumen variabel X1, variabel X2 Dan variabel Y menggunakan rumus Alpha Cronbach dengan bantuan program SPSS. Hasil uji realibilitas setelah dikonsultasikan dengan daftar interprestasi koefisien r dapat dilihat pada tabel berikut

Tabel 4.11
Hasil Uji Reliabilitas Kosmetik Impor

| Pernyataan | Koefisien Cronbach Alpha | Koefisien r | Simpulan |
|------------|--------------------------|-----------------|---------------|
| Keyakinan | 0,910 | 0,8000 – 1,0000 | Sangat Tinggi |
| Evaluasi | 0,937 | 0,8000 – 1,0000 | Sangat Tinggi |

Sumber : Data Diolah, 2020

Berdasarkan hasil uji reliabilitas tabel 4.11 diatas nilai cronbach's alpha sebesar 0,910 untuk variabel kepentingan kosmetik impor dengan tingkat reliabel sangat tinggi.. dan 0,937 untuk variabel evaluasi kosmetik impor dengan tingkat reliabel sangat tinggi.

Tabel 4.12
Hasil Uji Reliabilitas Kosmetik Lokal

| Pernyataan | Koefisien Cronbach Alpha | Koefisien r | Simpulan |
|------------|--------------------------|-----------------|---------------|
| Keyakinan | 0,957 | 0,8000 – 1,0000 | Sangat Tinggi |
| Evaluasi | 0,898 | 0,8000 – 1,0000 | Sangat Tinggi |

Sumber : Data Diolah, 2020

Berdasarkan hasil uji reliabilitas tabel 4.12 diatas nilai cronbach's alpha sebesar 0,957 untuk variabel kepentingan kosmetik impor dengan tingkat reliabel sangat tinggi.. dan 0,898 untuk variabel evaluasi kosmetik impor dengan tingkat reliabel sangat tinggi.

4.3 Hasil Analisis Data

Untuk mengukur nilai sikap konsumen pada kosmetik impor dan lokal menggunakan formula fishbein, adalah sebagai berikut:

$$A_o = \sum_{i=1}^n (b_i)(e_i)$$

Keterangan :

A_o = Sikap total individu terhadap suatu objek tersebut

b_i = Kekuatan kepercayaan konsumen bahwa objek tersebut memiliki indikator

e_i = Evaluasi terhadap indikator

n = Jumlah kriteria indikator yang relevan

Besarnya jumlah responden yang diambil adalah sebanyak 100 konsumen. Dari setiap komponen butir pertanyaan akan diberi skor dengan skala 1 – 5. Sehingga dari hasil tabulasi bisa diperoleh sikap konsumen (A_o) pada produk dengan membandingkan memakai skala interval dengan rumus sebagai berikut.

$$\text{Skala Interval} = \frac{m - n}{b}$$

Keterangan :

m = Skor paling tinggi yang mungkin terjadi

n = Skor paling rendah yang mungkin terjadi

b = Jumlah skala penilaian yang terbentuk

Maka besarnya range untuk tingkat keyakinan (bi) dan tingkat evaluasi (ei) adalah :

$$\frac{5 - 1}{5} = 0,8$$

Nilai keyakinan (bi) dan nilai evaluasi (ei) responden pada indikator kosmetik impor dan lokal diklasifikasikan pada rentang skala interval sebagai berikut:

Tabel 4.13

Kategori Tingkat Keyakinan Dan Tingkat Evaluasi

| Nilai | Keterangan | Nilai | Keterangan |
|------------------------|--------------------|------------------------|-------------------|
| $1.0 \leq bi \leq 1.8$ | Sangat Tidak Yakin | $1.0 \leq ei \leq 1.8$ | Sangat Tidak Baik |
| $1.8 < bi \leq 2.6$ | Tidak Yakin | $1.8 < ei \leq 2.6$ | Tidak Baik |
| $2.6 < bi \leq 3.4$ | Cukup Yakin | $2.6 < ei \leq 3.4$ | Cukup Baik |
| $3.4 < bi \leq 4.2$ | Yakin | $3.4 < ei \leq 4.2$ | Baik |
| $4.2 < bi \leq 5.0$ | Sangat Yakin | $4.2 < ei \leq 5.0$ | Sangat Baik |

Sumber : Data Diolah, 2020

Tabel 4.14

Nilai Indikator Keyakinan Kosmetik Impor (bi)

| NO | PERNYATAAN KOSMETIK IMPOR | Konsep Keyakinan (bi) | | | | | Total | Rata-Rata | Kategori |
|-----------------|---|---------------------------|----|----|----|----|-------|-----------|--------------|
| | | STY | TY | CY | Y | SY | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | |
| <i>Afektif</i> | | | | | | | | | |
| 1 | Bangga mengggunkan kosmetik impor | 0 | 4 | 23 | 43 | 30 | 399 | 3,99 | Yakin |
| 2 | Terkesan terhadap kosmetik impor | 0 | 0 | 23 | 55 | 22 | 399 | 3,99 | Yakin |
| 3 | Aman mengggunkan kosmetik impor | 2 | 4 | 12 | 50 | 32 | 406 | 4,06 | Yakin |
| 4 | Suka terhadap kosmetik impor | 0 | 1 | 9 | 42 | 48 | 437 | 4,37 | Sangat Yakin |
| 5 | Senang mengggunkan kosmetik impor | 0 | 6 | 14 | 52 | 28 | 402 | 4,02 | Yakin |
| <i>Kognitif</i> | | | | | | | | | |
| 6 | Kualitas kosmeti impor sangat baik | 0 | 4 | 3 | 50 | 43 | 432 | 4,32 | Sangat Yakin |
| 7 | Harga kosmetik impor terjangkau | 0 | 0 | 10 | 44 | 46 | 436 | 4,36 | Sangat Yakin |
| 8 | Kosmetik impor sesuai dengan gaya hidup | 0 | 4 | 9 | 50 | 37 | 420 | 4,20 | Sangat Yakin |

| | | | | | | | | | |
|------------------------|--|---|---|----|----|----|---------------|-------------|--------------|
| 9 | Kosmetik impor lebih bergengsi | 0 | 1 | 19 | 56 | 24 | 403 | 4,03 | Yakin |
| 10 | Kosmetik impor lebih banyak varian | 2 | 4 | 17 | 44 | 33 | 402 | 4,02 | Yakin |
| Behavioral | | | | | | | | | |
| 11 | Membeli produk kosmetik impor | 0 | 1 | 10 | 51 | 38 | 426 | 4,26 | Sangat Yakin |
| 12 | Menggunkan kosmetik impor | 1 | 6 | 18 | 46 | 29 | 396 | 3,96 | Yakin |
| 13 | Mengunjungi toko kosmetik impor | 3 | 6 | 24 | 34 | 33 | 388 | 3,88 | Yakin |
| 14 | Menyarankan kosmetik impor ke orang lain | 2 | 8 | 40 | 36 | 14 | 352 | 3,52 | Yakin |
| 15 | Membagi hal postif mengani kosmeti impor ke orang lain | 2 | 5 | 28 | 56 | 9 | 365 | 3,65 | Yakin |
| Total Rata-Rata | | | | | | | 404,20 | 4,04 | Yakin |

Sumber : Data Diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.14 mengenai nilai indikator keyakinan kosmetik impor (bi) dapat diketahui jawaban responden tentang keyakinan kosmetik impor (bi) responden diperoleh nilai rata-rata 4,04 dengan kategori yakin dan nilai rata-rata keyakinan paling tinggi ada pada indikator *afektif* dengan pernyataan Suka terhadap kosmetik impor dengan nilai rata-rata yang diperoleh yaitu 4,37.

Tabel 4.15
Nilai Indikator Evaluasi Kosmetik Impor (ei)

| NO | PERNYATAAN KOSMETIK IMPOR | Konsep Evaluasi (ei) | | | | | Total | Rata-Rata | Kategori |
|----------------|-----------------------------------|----------------------|----|----|----|----|-------|-----------|----------|
| | | STY | TY | CY | Y | SY | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | |
| Afektif | | | | | | | | | |
| 1 | Bangga menggunakan kosmetik impor | 0 | 6 | 28 | 46 | 20 | 380 | 3,80 | Baik |
| 2 | Terkesan terhadap kosmetik impor | 0 | 0 | 19 | 51 | 30 | 411 | 4,11 | Baik |
| 3 | Aman menggunakan kosmetik impor | 2 | 2 | 10 | 51 | 35 | 415 | 4,15 | Baik |
| 4 | Suka terhadap kosmetik impor | 8 | 4 | 25 | 51 | 12 | 355 | 3,55 | Baik |

| | | | | | | | | | |
|--------------------------|---|---|----|----|----|----|---------------|-------------|-------------|
| 5 | Senang menggunakan kosmetik impor | 0 | 8 | 22 | 52 | 18 | 380 | 3,80 | Baik |
| <i>Kognitif</i> | | | | | | | | | |
| 6 | Kualitas kosmetik impor sangat baik | 0 | 4 | 4 | 51 | 41 | 429 | 4,29 | Sangat Baik |
| 7 | Harga kosmetik impor terjangkau | 0 | 0 | 10 | 43 | 47 | 437 | 4,37 | Sangat Baik |
| 8 | Kosmetik impor sesuai dengan gaya hidup | 0 | 4 | 12 | 50 | 34 | 414 | 4,14 | Baik |
| 9 | Kosmetik impor lebih bergengsi | 0 | 2 | 18 | 58 | 22 | 400 | 4,00 | Baik |
| 10 | Kosmetik impor lebih banyak varian | 4 | 4 | 22 | 46 | 24 | 382 | 3,82 | Baik |
| <i>Behavioral</i> | | | | | | | | | |
| 11 | Membeli produk kosmetik impor | 0 | 2 | 10 | 56 | 32 | 418 | 4,18 | Baik |
| 12 | Menggunakan kosmetik impor | 2 | 8 | 21 | 49 | 20 | 377 | 3,77 | Baik |
| 13 | Mengunjungi toko kosmetik impor | 4 | 6 | 38 | 31 | 21 | 359 | 3,59 | Baik |
| 14 | Menyarankan kosmetik impor ke orang lain | 2 | 10 | 45 | 36 | 7 | 336 | 3,36 | Baik |
| 15 | Membagi hal positif mengenai kosmetik impor ke orang lain | 2 | 8 | 33 | 51 | 6 | 351 | 3,51 | Baik |
| Total Rata-Rata | | | | | | | 389,60 | 3,90 | Baik |

Sumber : Data Diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.15 mengenai nilai indikator evaluasi kosmetik impor (bi) dapat diketahui jawaban responden tentang evaluasi kosmetik impor (bi) responden diperoleh nilai rata-rata 3,90 dengan kategori baik dan nilai rata-rata keyakinan paling tinggi ada pada indikator *kognitif* dengan pernyataan harga kosmetik impor terjangkau dengan nilai rata-rata yang diperoleh yaitu 4,37.

Tabel 4.16
Nilai Indikator Keyakinan Kosmetik Lokal (bi)

| NO | PERNYATAAN KOSMETIK LOKAL | Konsep Keyakinan (bi) | | | | | Total | Rata-Rata | Kategori |
|------------------------|---|-----------------------|----|----|----|----|---------------|-------------|--------------|
| | | STY | TY | CY | Y | SY | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | |
| <i>Afektif</i> | | | | | | | | | |
| 1 | Bangga menggunakan kosmetik lokal | 14 | 9 | 33 | 41 | 3 | 310 | 3,10 | Cukup yakin |
| 2 | Terkesan terhadap kosmetik lokal | 1 | 17 | 28 | 49 | 5 | 340 | 3,40 | Yakin |
| 3 | Aman menggunakan kosmetik lokal | 1 | 9 | 4 | 50 | 36 | 411 | 4,11 | Yakin |
| 4 | Suka terhadap kosmetik lokal | 1 | 7 | 23 | 40 | 29 | 389 | 3,89 | Yakin |
| 5 | Senang menggunakan kosmetik lokal | 0 | 6 | 12 | 49 | 33 | 409 | 4,09 | Yakin |
| <i>Kognitif</i> | | | | | | | | | |
| 6 | Kualitas kosmetik lokal sangat baik | 4 | 16 | 27 | 38 | 15 | 344 | 3,44 | Yakin |
| 7 | Harga kosmetik lokal terjangkau | 4 | 5 | 23 | 48 | 20 | 375 | 3,75 | Yakin |
| 8 | Kosmetik lokal sesuai dengan gaya hidup | 2 | 7 | 12 | 57 | 22 | 390 | 3,90 | Yakin |
| 9 | Kosmetik lokal lebih bergengsi | 4 | 11 | 21 | 41 | 23 | 368 | 3,68 | Yakin |
| 10 | Kosmetik lokal lebih banyak varian | 5 | 13 | 31 | 40 | 11 | 339 | 3,39 | Cukup yakin |
| <i>Behavioral</i> | | | | | | | | | |
| 11 | Membeli produk kosmetik lokal | 3 | 11 | 23 | 50 | 13 | 359 | 3,59 | Yakin |
| 12 | Menggunakan kosmetik lokal | 8 | 20 | 20 | 48 | 4 | 320 | 3,20 | Cukup yakin |
| 13 | Mengunjungi toko kosmetik lokal | 3 | 10 | 27 | 48 | 12 | 356 | 3,56 | Yakin |
| 14 | Menyarankan kosmetik lokal ke orang lain | 7 | 15 | 27 | 35 | 16 | 338 | 3,38 | Cukup yakin |
| 15 | Membagi hal positif mengenai kosmetik lokal ke orang lain | 3 | 13 | 20 | 52 | 12 | 357 | 3,57 | Yakin |
| Total Rata-Rata | | | | | | | 360,33 | 3,60 | Yakin |

Sumber : Data Diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.16 mengenai nilai indikator keyakinan kosmetik lokal (bi) dapat diketahui jawaban responden tentang keyakinan kosmetik lokal (bi) responden diperoleh nilai rata-rata 3,60 dengan kategori yakin dan nilai rata-rata evaluasi paling tinggi ada pada indikator *afektif* dengan pernyataan Senang menggunakan kosmetik lokal dengan nilai rata-rata yang diperoleh yaitu 4,4.

Tabel 4.17
Nilai Indikator Evaluasi Kosmetik Lokal (ei)

| NO | PERNYATAAN KOSMETIK LOKAL | Konsep Evaluasi (ei) | | | | | Total | Rata-Rata | Kategori |
|-------------------|---|----------------------|----|----|----|----|-------|-----------|------------|
| | | STY | TY | CY | Y | SY | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | | |
| <i>Afektif</i> | | | | | | | | | |
| 1 | Bangga menggunakan kosmetik lokal | 11 | 10 | 36 | 38 | 5 | 316 | 3,16 | Cukup Baik |
| 2 | Terkesan terhadap kosmetik lokal | 2 | 14 | 23 | 46 | 15 | 358 | 3,58 | Baik |
| 3 | Aman menggunakan kosmetik lokal | 1 | 9 | 10 | 50 | 30 | 399 | 3,99 | Baik |
| 4 | Suka terhadap kosmetik lokal | 6 | 29 | 26 | 22 | 17 | 315 | 3,15 | Cukup Baik |
| 5 | Senang menggunakan kosmetik lokal | 0 | 5 | 18 | 50 | 27 | 399 | 3,99 | Baik |
| <i>Kognitif</i> | | | | | | | | | |
| 6 | Kualitas kosmetik lokal sangat baik | 8 | 19 | 20 | 34 | 19 | 337 | 3,37 | Cukup Baik |
| 7 | Harga kosmetik lokal terjangkau | 5 | 6 | 27 | 38 | 24 | 370 | 3,70 | Baik |
| 8 | Kosmetik lokal sesuai dengan gaya hidup | 2 | 9 | 13 | 51 | 25 | 388 | 3,88 | Baik |
| 9 | Kosmetik lokal lebih bergengsi | 3 | 10 | 20 | 43 | 24 | 375 | 3,75 | Baik |
| 10 | Kosmetik lokal lebih banyak varian | 6 | 12 | 35 | 31 | 16 | 339 | 3,39 | Cukup Baik |
| <i>Behavioral</i> | | | | | | | | | |
| 11 | Membeli produk kosmetik lokal | 3 | 13 | 26 | 39 | 19 | 358 | 3,58 | Baik |
| 12 | Menggunakan kosmetik lokal | 11 | 31 | 23 | 30 | 5 | 287 | 2,87 | Cukup Baik |

| | | | | | | | | | |
|------------------------|---|----|----|----|----|----|---------------|-------------|-------------|
| 13 | Mengunjungi toko kosmetik lokal | 4 | 16 | 10 | 47 | 23 | 369 | 3,69 | Baik |
| 14 | Menyarankan kosmetik lokal ke orang lain | 17 | 17 | 19 | 33 | 14 | 310 | 3,10 | Cukup Baik |
| 15 | Membagi hal positif mengenai kosmetik lokal ke orang lain | 8 | 18 | 17 | 47 | 10 | 333 | 3,33 | Cukup Baik |
| Total Rata-Rata | | | | | | | 350,20 | 3,50 | Baik |

Sumber : Data Diolah, 2020

Berdasarkan tabel 4.17 mengenai nilai indikator evaluasi kosmetik lokal (bi) dapat diketahui jawaban responden tentang evaluasi kosmetik lokal (bi) responden diperoleh nilai rata-rata 3,50 dengan kategori baik dan nilai rata-rata evaluasi paling tinggi ada pada indikator *afektif* dengan pernyataan Senang menggunakan kosmetik lokal dengan nilai rata-rata yang diperoleh yaitu 3,99.

Hasil penilaian sikap responden terhadap indikator kosmetik impor dan lokal (ei.bi) secara keseluruhan akan diklasifikasikan kedalam lima kategori dengan besarnya range untuk kategori sikap yaitu dengan rumus :

$$\frac{(5 \times 5) - (1 \times 1)}{5} = 4,8$$

Penilaian sikap responden terhadap kosmetik impor dan lokal (ei.bi) responden secara keseluruhan dikategorikan pada rentang skala interval yang bisa dilihat pada tabel 4.18 mengenai kategori nilai sikap terhadap indikator secara keseluruhan

Tabel 4.18

Kategori Nilai Sikap Terhadap Indikator Secara Keseluruhan

| Nilai | Keterangan |
|------------------------|----------------|
| $1.0 \leq bi \leq 5.8$ | Sangat Negatif |
| $5.8 < bi \leq 10.6$ | Negatif |
| $10.6 < bi \leq 15.4$ | Netral |
| $15.4 < bi \leq 20.2$ | Positif |
| $20.2 < bi \leq 25.0$ | Sangat Positif |

Sumber : Data Diolah, 2020

Setelah mengetahui nilai interval untuk keyakinan dan evaluasi indikator kosmetik impor dan lokal yang diperoleh, maka perlu dilihat perolehan hasil nilai keyakinan dan evaluasi sikap konsumen pada kosmetik impor dan lokal pada Tabel 4.19 mengenai hasil sikap konsumen pada kosmetik impor dan lokal

Tabel 4.19

Hasil Sikap Konsumen Pada Kosmetik Impor Dan Lokal

| Kosmetik Impor | | | | | Kosmetik Lokal | | | |
|------------------------|----------------|---------------|--------------|----------------|------------------------|---------------|--------------|---------------|
| Indikator | Keyakinan (bi) | Evaluasi (ei) | Sikap (Ao) | Kategori | Keyakinan (bi) | Evaluasi (ei) | Sikap (Ao) | Kategori |
| Afektif | 4,09 | 3,88 | 15,86 | Positif | 3,72 | 3,57 | 13,29 | Netral |
| Kognitif | 4,19 | 4,12 | 17,26 | Positif | 3,63 | 3,62 | 13,14 | Netral |
| Behavioral | 3,85 | 3,68 | 14,19 | netral | 3,46 | 3,31 | 11,47 | Netral |
| Total Rata-Rata | | | 15,77 | Positif | Total Rata-Rata | | 12,63 | Netral |

Sumber : Data Diolah, 2020

Berdasarkan Tabel 4.19 mengenai hasil sikap konsumen pada kosmetik impor dan lokal. Diperoleh nilai sikap dengan model fishbein konsumen kosmetik impor sebesar 15,77 dengan kategori sikap positif dan konsumen kosmetik lokal sebesar 12,63 dengan kategori sikap netral. Hal ini menunjukkan bagaimana sikap konsumen pada kosmetik impor lebih baik jika dibandingkan dengan kosmetik lokal.

4.4 Pembahasan

Sikap adalah kecenderungan yang dipelajari dalam berperilaku yang ditunjukkan dengan secara senang atau tidak senang terhadap suatu obyek tertentu. Sikap, mencerminkan penilaian dalam bentuk senang atau tidak senang terhadap suatu obyek sebagai kecenderungan yang dipelajari, sikap dapat mendorong konsumen kearah perilaku tertentu atau menarik konsumen ke perilaku tertentu. Fenomena sikap yang timbul tidak saja dapat ditentukan oleh keadaan obyek yang sedang dihadapi tetapi juga kaitannya dengan pengalaman-pengalaman masa lalu dan harapan-harapan untuk masa yang akan datang.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa preferensi konsumen dalam memilih kosmetik berbeda-beda. Ada dua jenis kosmetik yang beredar dipasaran yaitu kosmetik lokal dan kosmetik impor. Adapun indikator yang mempengaruhi konsumen untuk menetapkan pilihannya dalam menggunakan kosmetik yaitu afektif, kognitif dan behavioral. Hasil analisis multiatribut fishbein dapat diketahui indikator yang paling dominan dipilih konsumen dalam memilih kosmetik lokal dan kosmetik impor berdasarkan nilai jumlah indeks sikap konsumen indikator kognitif yang paling dominan untuk kosmetik lokal dan indikator afektif yang paling dominan untuk kosmetik impor.

Hasil analisis multiatribut fishbein sikap konsumen pada kosmetik impor dan lokal, diperoleh total nilai konsumen kosmetik impor kategori sikap positif dan konsumen kosmetik lokal dengan kategori sikap netral artinya sikap konsumen cenderung lebih memiliki sikap yang positif terhadap kosmetik impor dibandingkan kosmetik lokal, dikarenakan kualitas kosmetik impor yang lebih terjamin, desain yang lebih menarik, merek yang terlihat lebih bergengsi ketika digunakan dan harga yang menurut mereka pantas untuk dibayarkan walaupun harga kosmetik lokal lebih murah dibandingkan kosmetik impor serta mengandung bahan-bahan yang alami.

Hal ini didukung oleh penelitian Evelyn Setiawan (2014) mengenai analisis sikap konsumen terhadap produk fashion lokal dan impor dengan menggunakan multiatribut model fishbein, dari hasil tersebut peneliti dapat mengambil kesimpulan bahwa sikap konsumen cenderung lebih memilih untuk membeli produk fashion impor dibandingkan produk fashion lokal, namun hasil berbeda yang dinyatakan oleh penelitian Kenal Hutapea (2018) analisis sikap konsumen terhadap jeruk lokal dan impor dengan menggunakan multiatribut model fishbein, dari hasil tersebut peneliti dapat mengambil kesimpulan bahwa konsumen lebih memilih buah lokal dibandingkan buah impor dan Dhian Rosalina (2019) analisis daya saing jeruk lokal terhadap jeruk impor di Kabupaten Tanah Karo dengan menggunakan multiatribut model fishbein, dari

hasil tersebut peneliti dapat mengambil kesimpulan bahwa bahwa buah jeruk lokal pada umumnya unggul dibandingkan buah jeruk impor.