

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahim, M., & Suwandi Elvira Azis. Se., M. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan E-Money Pada Generasi Millenials (Studi Kasus Pada Mahasiswa SI Ipb)*. 5, 3104–3111.
- Dewi, L. K. C., Suthanaya, I. P. B., & Sujadi, D. (2019). Faktor Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Menggunakan Gojek Online Di Kabupaten Badung. *Ilmiah Manajemen & Akuntansi*, 25.
- Guntur Suryo Putro. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Sedaap. *Bisnis Dan Kewirausahaan*, 6.
- Hanum, Z., & Hidayat, S. (2017). *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike Di Kota Medan*. 6, 37–43.
- Kuntjojo. (2009). *Metodologi Penelitian*.
- Liem, L. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Menggunakan Layanan Ovo Di Surabaya*.
- Muhammad Rasyid Ridho Lubis, D. K. (2019). Analisis Perilaku Konsumen Yang Mempengaruhi Pemilihan Tempat Wisata Dendang Melayu Batam. *Of Business Administration*, 3.
- Muzayyanah, Darmawan, A. K., & Ali, I. (2016). *Rancangan Sistem Informasi E-Payment Berbasis Android. 2016(Sehati)*, 16–17.
- Rachmawati, W. I., Kartawinata, B. R., Telkom, U., Expectancy, E., Expectancy, P., Expectancy, E., & Security, P. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Penggunaan Digital Payment (Studi Kasus Pada Pengguna Ovo Di Jakarta , Bogor , Factors Analysis That Affecting The Intention To Use (Case Study On Ovo User In Jakarta , Bogor , Depok)*.
- Reza, Y. (2019). Analisis Faktor-Faktor Sukses System E-Payment Yang Di

Gunakan Pada Karyawan Pt Wilmar Consultancy Service Cabang Medan.
Jurnal Riset Sains Manajemen, 3, 31–48.

Rinda Novitasari, & Supriyanto. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Ovo Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Ekonomi & Pendidikan*, 17.

Sanusi, A. (2011). *Metedologi Penelitian Bisnis*. Selemba Empat.

Sari, N. (2018). *Analisis Brand Image The Coffee Cafe Bandar Lampung*. 10.

Simamora, B. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta (Pertama). Alfabeta.

Trifiyanto, K., & Artati, D. (2019). *Studi Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Ojek Online Di Kabupaten Kebumen Dan Purworejono Title*.