

ABSTRAK

“ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MENJADI KEPUTUSAN KONSUMEN MELAKUKAN TRANSAKSI E-PAYMENT (STUDI PADA PENGGUNA GOPAY, OVO, Dan DANA)”

Oleh :
Indah Sari

Kemunculan e-money menjadi salah satu fenomena bisnis yang diminati oleh konsumen karena mengurangi penggunaan uang tunai. Konsumen menyukai penggunaan e-money karena jauh lebih cepat dan aman karena kita tidak perlu lagi membawa uang cash atau tunai dalam jumlah banyak. Tujuan penelitian ini adalah untuk Mengetahui faktor-faktor yang paling penting atau dominan yang menjadi keputusan konsumen melakukan transaksi E-Payment. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif, sumber data penelitian adalah data primer dari wawancara dan kuesioner. Jumlah sample penelitian sebanyak 100 responden dan teknik analisis data menggunakan analisis *Cochran's Q Test*. Hasil penelitian ini menghasilkan tiga faktor yang di anggap paling penting dan dominan yaitu faktor promo e-payment yang menarik, trend masyarakat milenial masa kini, dan faktor menawarkan isi ulang pembelian pulsa yang mudah.

Kata kunci : Keputusan konsumen, E-Payment, *Cochran's Q Test*

ANALYSIS OF CONSUMER'S DECISION FACTORS TO MAKE E-PAYMENT TRANSACTIONS

(A Study on Users of GOPAY, OVO, and DANA)

By:

Indah Sari

The emergence of e-money is one of the business phenomena that consumers are interested in because it reduces the use of cash. Consumers like using e-money because it is much faster and safer because they no longer need to carry large amounts of cash. The purpose of this research was to find the most important or dominant factors that become the consumer's decision to make E-Payment transactions. This was descriptive research. The source of research data was primary data from the interviews and questionnaires. The number of samples was 100 respondents. The data analysis technique used Cochran's Q Test analysis. The results of this study stated that three factors were considered the most important and dominant, namely the attractive e-payment promo factor, the current trend of millennial society, and the offered easy mobile phone credit refills.

Keywords: Consumer decisions, E-Payment, Cochran's Q Test