

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.4 Tujuan penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan	7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Prilaku konsumen	9
2.1.1 Definisi prilaku konsumen.....	9
2.1.2 Tujuan prilaku konsumen	9
2.1.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi prilaku konsumen	9
2.1.4 Tahap prilaku konsumen	10
2.2 Keputusan Pembelian Konsumen	11
2.2.1 Dfinisi Keputusan Pembelian Konsumen.....	11
2.2.2 Tahap – Tahap Proses Keputusan Pembelian.....	11
2.2.3 Model Keputusan Pembelian Konsumen	12
2.2.4 Peran Konsumen Dalam Membeli.....	12
2.2.5 Jenis – Jenis Tingkah Laku Keputusan Pembelian.....	13
2.2.6 Faktor-Faktor Yang Menentukan Tingkat Keterlibatan Konsumen.....	13
2.3 Pembayaran Elektronik (<i>E-Payment</i>)	14
2.3.1 Dfinisi Pembayaran Elektronik.....	14
2.3.2 Sistem Pembayaran E-Payment.....	14
2.3.3 Model E-Payment.....	16
2.3.4 Kelebihan menggunakan E-Payment.....	16
2.4 Penelitian terdahulu.....	17
2.5 Kerangka pemikir	23

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Sumber Data	25
3.3 Metode Pengumpulan Data	25
3.4 Populasi dan Sampel.....	26
3.4.1 Populasi	26
3.4.2 Sampel	26
3.5 Variabel penelitian.....	27

3.6 Definisi operasional variabel	27
3.7 Uji persyaratan instrumental.....	29
3.7.1 Uji Validitas	29
3.7.2 Uji Reliabilitas	30
3.8 Metode Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Data.....	33
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden	33
4.1.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
4.1.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	34
4.1.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	34
4.1.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	35
4.1.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan.....	35
4.1.1.6 Karakteristik Responden E-Payment yang sering digunakan	36
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen	36
4.2.1 Hasil Uji Validitas	36
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	38
4.3 Hasil Analisis Data.....	39
4.3.1 Hasil Uji <i>Chochran Q Test</i>	39
4.4 Pembahasan.....	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	53

DAFTAR TABEL

2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	17
3.1 Tabel definisi operasional variabel	27
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	34
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	34
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	35
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan	36
4.6 Karakteristik Responden E-Payment yang sering digunakan	36
4.7 Tabel hasil uji validitas	37
4.8 Tabel koefisien produk moment.....	38
4.9 Tabel Hasil Uji reabilitas	38
4.10 Tabel Rekapitulasi data	39
4.11 Tabel daftar rangking	49

DAFTAR GAMBAR

1.1 Gambar volume dan nilai uang elektronik	3
1.2 Gambar top 10 dompet digital 2019	4

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	wawancara terbuka
Lampiran 2	kuesioner penelitian
Lampiran 3	Hasil kuesioner penelitian
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
Lampiran 5	Hasil Uji <i>Cochran Q Test</i>
Lampiran 6	R Tabel
Lampiran 7	Tabel Chi Square