

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Data

Deskriptif adalah menggambarkan data kuesioner yang telah terkumpul sebagaimana tanpa bermaksud membuat simpulan yang berbentuk umum atau generalisasi. Dalam deskripsi data ini penulis akan menggambarkan kondisi responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini dilihat dari karakteristik responden sebagai berikut :

4.1.1. Deskripsi Karakteristik Responden

4.1.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Untuk membuktikan hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini telah dilakukan penelitian terhadap pengguna E-Payment di bandar lampung dengan 100 responden. Gambaran umum mengenai pengguna E-Payment berdasarkan jenis kelamin sebagai berikut:

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis kelamin	Jumlah responden	Presentase %
Laki-laki	42	42%
Perempuan	58	58%
Total	100	100%

Sumber : hasil data diolah tahun 2020

Pada tabel 4.1 karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin yaitu laki-laki memiliki jumlah responden sebanyak 42 orang dengan presentasi sebesar 42% dan perempuan memiliki jumlah responden sebanyak 58 orang dengan presentasi sebesar 58% jadi, total keseluruhan untuk jumlah responden yaitu 100 orang dan presentasi 100%.

4.1.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia	Jumlah responden	Presentase %
20 – 25	67	67%
26 – 30	26	26%
31 – 35	7	7%
36 – 40	-	-
Total	100	100%

Sumber : hasil data diolah tahun 2020

Pada tabel 4.2 karakteristik responden berdasarkan usia yaitu usia 20-25 tahun memiliki jumlah responden sebanyak 67 orang dengan presentasi sebesar 67%, usia 26 – 30 memiliki jumlah responden sebanyak 26 orang dengan presentasi sebesar 26%, usia 31 – 30 memiliki jumlah responden sebanyak 7 orang dengan presentasi sebesar 7 % jadi, total keseluruhan untuk jumlah responden yaitu 100 orang dan presentasi 100%.

4.1.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Pendidikan Terakhir	Jumlah responden	Presentase %
SMA	59	59%
Diploma	-	-
S1	37	37%
S2	4	4%
S3	-	-
Total	100	100%

Sumber : hasil data diolah tahun 2020

Pada tabel 4.3 karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir menjelaskan bahwa responden yang memiliki pendidikan terakhir SMA jumlah responden sebanyak 59 orang dengan presentasi sebesar 59%, dan yang memiliki pendidikan terakhir S1 memiliki jumlah responden sebanyak 37 orang dengan presentasi sebesar 37% sedangkan responden yang memiliki pendidikan terakhir S2

sebanyak 4 orang dengan presentase 4% jadi, total keseluruhan untuk jumlah responden yaitu 100 orang dan presentasi 100%.

4.1.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	Jumlah responden	Presentase %
Karyawan Swasta	35	35%
PNS	7	7%
Mahasiswa	45	45%
Ibu Rumah Tangga	10	10%
Petani/Pedagang	3	3%
Total	100	100%

Sumber : hasil data diolah tahun 2020

Jumlah responden yaitu karyawan memiliki jumlah responden sebanyak 35 orang dengan presentasi sebesar 35%, PNS memiliki jumlah responden sebanyak 7 orang dengan presentasi sebesar 7%, mahasiswa memiliki jumlah responden sebanyak 45 orang dengan presentasi sebesar 45%, ibu rumah tangga memiliki jumlah responden sebanyak 10 orang dengan presentasi sebesar 10% , dan petani/pedagang memiliki jumlah responden sebanyak 3 orang dengan presentasi sebesar 3% jadi, total keseluruhan untuk jumlah responden yaitu 100 orang dan presentasi 100%.

4.1.1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan

**Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata
Pengeluaran/Bulan**

Rata-Rata Pengeluaran/Bulan	Jumlah responden	Presentase %
< Rp. 2.000.000	41	41%
Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000	54	54%
Rp. 4000.000 s/d Rp. 6.000.000	3	3%
> Rp. 6.000.000	2	2%
Total	100	100%

Sumber : hasil data diolah tahun 2020

Responden berdasarkan rata-rata pengeluaran/bulan jumlah responden yang memiliki pengeluaran < Rp. 2.000.000 sebanyak 41 orang dengan presentasi sebesar 41%, dan untuk yang pengeluaran Rp. 2.000.000 s/d Rp. 4.000.000 memiliki jumlah responden sebanyak 54 orang dengan presentasi sebesar 54%, untuk responden yang berpengeluaran Rp. 4.000.000 s/d Rp. 6.000.000 memiliki jumlah responden sebanyak 3 orang dengan presentasi sebesar 3% dan responden yang memiliki pengeluaran lebih dari Rp. 6.000.000 memiliki jumlah responden sebanyak 2 orang dengan presentasi sebesar 2%.

Responden Berdasarkan E-Payment yang sering digunakan

Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan E-Payment yang sering digunakan

E-Payment yang digunakan	Jumlah responden	Presentase %
Go-Pay	53	53%
OVO	49	49%
DANA	55	55%

Sumber : hasil data diolah tahun 2020

Responden Berdasarkan E-Payment yang digunakan yaitu Go-Pay memiliki jumlah responden sebanyak 53 orang dengan presentasi sebesar 53%, OVO memiliki jumlah responden sebanyak 49 orang dengan presentasi sebesar 49%, dan DANA memiliki jumlah responden sebanyak 55 orang dengan presentasi sebesar 55%, total keseluruhan untuk jumlah responden yaitu 100 orang.

4.2. Hasil Uji Persyaratan Instrumen

4.2.1. Hasil Uji Validitas

Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas

No	Pernyataan	r tabel	r hitung	Keterangan
1	Potongan harga saat melakukan transaksi	0,306	0,723	VALID
2	Kemudahan dalam melakukan pembayaran	0,306	0,555	VALID
3	Praktis dan efisien dalam melakukan pembayaran	0,306	0,613	VALID
4	Trend masyarakat milenial masa kini	0,306	0,571	VALID
5	Adanya berbagai macam promo	0,306	0,375	VALID
6	Mengurangi resiko kehilangan	0,306	0,609	VALID
7	Mengurangi penggunaan uang tunai	0,306	0,555	VALID
8	<i>E-Payment</i> Menawarkan berbagai voucher menarik	0,306	0,404	VALID
9	Menawarkan isi ulang pembelian pulsa yang mudah	0,306	0,513	VALID
10	Tampilan aplikasi yang menarik	0,306	0,495	VALID
11	Lebih aman dalam membawa uang	0,306	0,586	VALID
12	Penawaran cashback	0,306	0,366	VALID
13	Karena <i>E-Payment</i> Terpercaya	0,306	0,543	VALID
14	Karena ingin hadir dalam sebuah event	0,306	0,726	VALID
15	Ketertarikan oleh iklan di media sosial	0,306	0,557	VALID
16	Fitur Layanan	0,306	0,509	VALID
17	Kemudahan menggunakan Aplikasi <i>E-Payment</i>	0,306	0,462	VALID
18	Kecepatan Aplikasi <i>E-Payment</i>	0,306	0,521	VALID
19	Lingkungan tempat tinggal banyak menggunakan <i>E-Payment</i>	0,306	0,427	VALID
20	Promo <i>E-Payment</i> yang menarik	0,306	0,442	VALID

Sumber : hasil data diolah tahun 2020

Dalam penelitian ini menggunakan alat ukur validitas dan dapat dicari dengan menggunakan rumus *product moment coefficient of correlation*. Pengujian validitas instrumen pada variabel yang diteliti dan sampel responden yang diolah menggunakan software SPSS 20. Tabel 4.7 menunjukkan Hasil uji validitas terhadap 20 butir pernyataan kuesioner. Berdasarkan tabel r statistik untuk $df = n - 2$ maka $df = 30 - 2 = 28$ jadi $df = 28$ dengan nilai signifikan 5% adalah 0,306. tabel 4.7 dapat disimpulkan bahwa setiap item dari 20 pertanyaan dimana nilai sig lebih kecil dari nilai alpha dan nilai r hitung lebih besar dari nilai r tabel. Oleh sebab itu

maka dapat disimpulkan bahwa setiap item pertanyaan yang berjumlah 20 butir dapat dikatakan valid.

4.2.2. Hasil Uji Relibilitas

Penelitian dapat dikatakan reabel apabila terdapat kesamaan antara data yang terkumpul dengan data yang sesungguhnya terjadi pada objek yang diteliti. Pengujian reliabilitas ditunjukkan oleh koefisien Alpha Croanbach.

Tabel 4.8 Koefisien Produk Moment

Besarnya Nilai r	Interpretasi
0,8000 – 1,000	Sangat Tinggi
0,6000 – 0,7999	Tinggi
0,4000 – 0,5999	Sedang/Cukup
0,2000 – 0,3999	Rendah
0,000 – 0,1999	Sangat Rendah

Berdasarkan tabel ketentuan reliabel diatas, maka dapat dilihat hasil pengujian sebagai berikut:

Tabel 4.9 Hasil uji reliabilitas

Koefisien Cronbach's Alpha	Koefisien r	Simpulan
0,536	0,4000 – 0,5999	Sedang/cukup

Sumber : hasil data diolah tahun 2020

Nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,536 dan dikatakan sedang/cukup pada tabel koefisien produk moment. Maka disimpulkan bahwa setiap pertanyaan yang berjumlah 20 sudah reliabel. Sehingga data kuesioner dapat digunakan untuk menganalisis selanjutnya.

4.3. Hasil Analisis Data

4.3.1. Uji Chochran Q Test

Hasil Rekapitulasi data faktor dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 4.10 Rekapitulasi Data Faktor Keputusan konsumen

No	Keputusan Konsumen	Tidak	Ya
1	Potongan harga saat melakukan transaksi	40	60
2	Kemudahan dalam melakukan pembayaran	37	63
3	Praktis dan efisien dalam melakukan pembayaran	31	69
4	Trend masyarakat milenial masa kini	14	86
5	Adanya berbagai macam promo	9	91
6	Mengurangi resiko kehilangan	57	43
7	Mengurangi penggunaan uang tunai	33	67
8	<i>E-Payment</i> Menawarkan berbagai voucher menarik	11	89
9	Menawarkan isi ulang pembelian pulsa yang mudah	29	71
10	Tampilan aplikasi yang menarik	52	48
11	Lebih aman dalam membawa uang	46	54
12	Penawaran cashback	9	91
13	Karena <i>E-Payment</i> Terpercaya	48	52
14	Karena ingin hadir dalam sebuah event	62	38
15	Ketertarikan oleh iklan di media social	34	66
16	Fitur Layanan	49	51
17	Kemudahan menggunakan Aplikasi <i>E-Payment</i>	35	65
18	Kecepatan Aplikasi <i>E-Payment</i>	47	53
19	Lingkungan tempat tinggal banyak menggunakan <i>E-Payment</i>	52	48
20	Promo <i>E-Payment</i> yang menarik	4	96

Sumber : hasil data diolah tahun 2020

Langkah-langkah uji Cochran Q Test sebagai berikut :

1. Tahap Pertama

Langkah pertama dilakukan pengujian terhadap 20 faktor Daya Tarik yaitu: Potongan harga saat melakukan transaksi X_1 , Kemudahan dalam melakukan pembayaran X_2 , Praktis dan efisien dalam melakukan pembayaran X_3 , Trend masyarakat milenial masa kini X_4 , Adanya berbagai macam promo X_5 , Mengurangi resiko kehilangan X_6 , Mengurangi penggunaan uang tunai X_7 , *E-Payment* Menawarkan berbagai voucher menarik X_8 , Menawarkan isi ulang pembelian pulsa yang mudah X_9 , Tampilan aplikasi yang menarik X_{10} , Lebih aman dalam membawa uang X_{11} , Penawaran cashback X_{12} , Karena *E-Payment*

Terpercaya X_{13} , Karena ingin hadir dalam sebuah event X_{14} , Ketertarikan oleh iklan di media social X_{15} , Fitur Layanan X_{16} , Kemudahan menggunakan Aplikasi E-Payment X_{17} , Kecepatan Aplikasi E-Payment X_{18} , Lingkungan tempat tinggal banyak menggunakan E-Payment X_{19} , Promo E-Payment yang menarik X_{20} . Dari semua faktor penentu dengan jawaban “YA” dilakukan pengujian menggunakan perhitungan statistik uji *Cochran Q Test*, melalui program SPSS 20, dengan hasil sebagai berikut :

- a. H_0 : $X_1 - X_{20}$ menjadi Keputusan konsumen melakukan transaksi *E-Payment*
 H_a : Salah satu dari $X_1 - X_{20}$ bukan atau tidak menjadi Keputusan konsumen melakukan transaksi *E-Payment*
- b. Alpha : 5% (0,05) dengan $df = 19$ sehingga tabel *Chi Square* adalah 30,144
- c. Kriteria : Tolak H_0 apabila Q hitung $>$ Q tabel, terima H_0 apabila Q hitung $<$ Q tabel
- d. Q hitung = 286,384
- e. Q hitung = 286,384 $>$ Q tabel = 30,144 maka H_0 ditolak

Karena hasil dari perhitungan diatas masih menolak H_0 maka perlu dilakukan uji *Cochran Q Test* kembali dengan menghilangkan atribut jawaban “YA” terendah yaitu : Karena ingin hadir dalam sebuah event (X_{14}).

2. Tahap Kedua

- a. H_0 : $X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6, X_7, X_8, X_9, X_{10}, X_{11}, X_{12}, X_{13}, X_{15}, X_{16}, X_{17}, X_{18}, X_{19}, X_{20}$ menjadi Keputusan konsumen melakukan transaksi *E-Payment*
 H_a : Salah satu dari $X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6, X_7, X_8, X_9, X_{10}, X_{11}, X_{12}, X_{13}, X_{15}, X_{16}, X_{17}, X_{18}, X_{19}$, atau X_{20} bukan atau tidak menjadi Keputusan konsumen melakukan transaksi *E-Payment*
- b. Alpha : 5% (0,05) dengan $df = 18$ sehingga tabel *Chi Square* adalah 28,869
- c. Kriteria : Tolak H_0 apabila Q hitung $>$ Q tabel, terima H_0 apabila Q hitung $<$ Q tabel
- d. Q hitung = 250,480
- e. Q hitung = 250,480 $>$ Q tabel = 28,869 maka H_0 ditolak

Karena hasil dari perhitungan diatas masih menolak H_0 maka perlu dilakukan uji *Cochran Q Test* kembali dengan menghilangkan atribut jawaban “YA” terendah yaitu : Mengurangi resiko kehilangan (X_6)

3. Tahap Ketiga

- a. H_0 : $X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_7, X_8, X_9, X_{10}, X_{11}, X_{12}, X_{13}, X_{15}, X_{16}, X_{17}, X_{18}, X_{19}, X_{20}$ menjadi Keputusan konsumen melakukan transaksi *E-Payment*
 H_a : Salah satu dari $X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_7, X_8, X_9, X_{10}, X_{11}, X_{12}, X_{13}, X_{15}, X_{16}, X_{17}, X_{18}, X_{19}, X_{20}$ bukan atau tidak menjadi Keputusan konsumen melakukan transaksi *E-Payment*
- b. Alpha : 5% (0,05) dengan $df = 17$ sehingga tabel *Chi Square* adalah 27,587
- c. Kriteria : Tolak H_0 apabila $Q \text{ hitung} > Q \text{ tabel}$, terima H_0 apabila $Q \text{ hitung} < Q \text{ tabel}$
- d. $Q \text{ hitung} = 223,963$
- e. $Q \text{ hitung} = 223,963 > Q \text{ tabel} = 28,869$ maka H_0 ditolak

Karena hasil dari perhitungan diatas masih menolak H_0 maka perlu dilakukan uji *Cochran Q Test* kembali dengan menghilangkan atribut jawaban “YA” terendah yaitu : Tampilan aplikasi yang menarik (X_{10})

4. Tahap Empat

- a. H_0 : $X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_7, X_8, X_9, X_{11}, X_{12}, X_{13}, X_{15}, X_{16}, X_{17}, X_{18}, X_{19}$, atau X_{20} menjadi Keputusan konsumen melakukan transaksi *E-Payment*
 H_a : Salah satu dari $X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_7, X_8, X_9, X_{11}, X_{12}, X_{13}, X_{15}, X_{16}, X_{17}, X_{18}, X_{19}$, atau X_{20} bukan atau tidak menjadi Keputusan konsumen melakukan transaksi *E-Payment*
- b. Alpha : 5% (0,05) dengan $df = 16$ sehingga tabel *Chi Square* adalah 26,296
- c. Kriteria : Tolak H_0 apabila $Q \text{ hitung} > Q \text{ tabel}$, terima H_0 apabila $Q \text{ hitung} < Q \text{ tabel}$
- d. $Q \text{ hitung} = 206,508$
- e. $Q \text{ hitung} = 206,508 > Q \text{ tabel} = 26,296$ maka H_0 ditolak

Karena hasil dari perhitungan diatas masih menolak H_0 maka perlu dilakukan uji *Cochran Q Test* kembali dengan menghilangkan atribut jawaban “YA” terendah yaitu : Lingkungan tempat tinggal banyak menggunakan E-Payment (X_{19})

5. Tahap Lima

a. H_0 : $X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_7, X_8, X_9, X_{11}, X_{12}, X_{13}, X_{15}, X_{16}, X_{17}, X_{18}$, atau X_{20} menjadi Keputusan konsumen melakukan transaksi *E-Payment*

H_a : Salah satu dari $X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_7, X_8, X_9, X_{11}, X_{12}, X_{13}, X_{15}, X_{16}, X_{17}, X_{18}$, atau X_{20} bukan atau tidak menjadi Keputusan konsumen melakukan transaksi *E-Payment*

b. Alpha : 5% (0,05) dengan $df = 15$ sehingga tabel *Chi Square* adalah 24,996

c. Kriteria : Tolak H_0 apabila Q hitung $>$ Q tabel, terima H_0 apabila Q hitung $<$ Q tabel

d. Q hitung = 185,586

e. Q hitung = 185,586 $>$ Q tabel = 24,996 maka H_0 ditolak

Karena hasil dari perhitungan diatas masih menolak H_0 maka perlu dilakukan uji *Cochran Q Test* kembali dengan menghilangkan atribut jawaban “YA” terendah yaitu : Fitur Layanan (X_{16})

6. Tahap Enam

a. H_0 : $X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_7, X_8, X_9, X_{11}, X_{12}, X_{13}, X_{15}, X_{17}, X_{18}$, atau X_{20} menjadi Keputusan konsumen melakukan transaksi *E-Payment*

H_a : Salah satu dari $X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_7, X_8, X_9, X_{11}, X_{12}, X_{13}, X_{15}, X_{17}, X_{18}$, atau X_{20} bukan atau tidak menjadi Keputusan konsumen melakukan transaksi *E-Payment*

b. Alpha : 5% (0,05) dengan $df = 14$ sehingga tabel *Chi Square* adalah 23,685

c. Kriteria : Tolak H_0 apabila Q hitung $>$ Q tabel, terima H_0 apabila Q hitung $<$ Q tabel

d. Q hitung = 168,343

e. Q hitung = 168,343 $>$ Q tabel = 23,685 maka H_0 ditolak

Karena hasil dari perhitungan diatas masih menolak H_0 maka perlu dilakukan uji *Cochran Q Test* kembali dengan menghilangkan atribut jawaban “YA” terendah yaitu : Mengurangi resiko kehilangan (X_{13})

7. Tahap Tujuh

- a. H_0 : $X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_7, X_8, X_9, X_{11}, X_{12}, X_{15}, X_{17}, X_{18}$, atau X_{20} menjadi Keputusan konsumen melakukan transaksi *E-Payment*
 H_a : Salah satu dari $X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_7, X_8, X_9, X_{11}, X_{12}, X_{15}, X_{17}, X_{18}$, atau X_{20} bukan atau tidak menjadi Keputusan konsumen melakukan transaksi *E-Payment*
- b. Alpha : 5% (0,05) dengan $df = 13$ sehingga tabel *Chi Square* adalah 22,362
- c. Kriteria : Tolak H_0 apabila Q hitung $>$ Q tabel, terima H_0 apabila Q hitung $<$ Q tabel
- d. Q hitung = 150,865
- e. Q hitung = 150,865 $>$ Q tabel = 22,362 maka H_0 ditolak

Karena hasil dari perhitungan diatas masih menolak H_0 maka perlu dilakukan uji *Cochran Q Test* kembali dengan menghilangkan atribut jawaban “YA” terendah yaitu : Kecepatan Aplikasi E-Payment (X_{18})

8. Tahap Delapan

- a. H_0 : $X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_7, X_8, X_9, X_{11}, X_{12}, X_{15}, X_{17}$, atau X_{20} menjadi Keputusan konsumen melakukan transaksi *E-Payment*
 H_a : Salah satu dari $X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_7, X_8, X_9, X_{11}, X_{12}, X_{15}, X_{17}$, atau X_{20} bukan atau tidak menjadi Keputusan konsumen melakukan transaksi *E-Payment*
- b. Alpha : 5% (0,05) dengan $df = 12$ sehingga tabel *Chi Square* adalah 21,064
- c. Kriteria : Tolak H_0 apabila Q hitung $>$ Q tabel, terima H_0 apabila Q hitung $<$ Q tabel
- d. Q hitung = 136,112
- e. Q hitung = 136,112 $>$ Q tabel = 21,064 maka H_0 ditolak

Karena hasil dari perhitungan diatas masih menolak H_0 maka perlu dilakukan uji *Cochran Q Test* kembali dengan menghilangkan atribut jawaban “YA” terendah yaitu : Lebih aman dalam membawa uang (X_{11})

9. Tahap Sembilan

- a. H_0 : $X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_7, X_8, X_9, X_{12}, X_{15}, X_{17}$, atau X_{20} menjadi Keputusan konsumen melakukan transaksi *E-Payment*
 H_a : Salah satu dari $X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_7, X_8, X_9, X_{12}, X_{15}, X_{17}$, atau X_{20} bukan atau tidak menjadi Keputusan konsumen melakukan transaksi *E-Payment*
- b. Alpha : 5% (0,05) dengan $df = 11$ sehingga tabel *Chi Square* adalah 19,675

- c. Kriteria : Tolak H_0 apabila Q hitung $>$ Q tabel, terima H_0 apabila Q hitung $<$ Q tabel
- d. Q hitung = 113,732
- e. Q hitung = 113,732 $>$ Q tabel = 19,657 maka H_0 ditolak

Karena hasil dari perhitungan diatas masih menolak H_0 maka perlu dilakukan uji *Cochran Q Test* kembali dengan menghilangkan atribut jawaban “YA” terendah yaitu : Potongan harga saat melakukan transaksi (X_1).

10. Tahap Sepuluh

- a. H_0 : $X_2, X_3, X_4, X_5, X_7, X_8, X_9, X_{12}, X_{15}, X_{17}$, atau X_{20} menjadi Keputusan konsumen melakukan transaksi *E-Payment*
 H_a : Salah satu dari $X_2, X_3, X_4, X_5, X_7, X_8, X_9, X_{12}, X_{15}, X_{17}$, atau X_{20} bukan atau tidak menjadi Keputusan konsumen melakukan transaksi *E-Payment*
- b. Alpha : 5% (0,05) dengan $df = 10$ sehingga tabel *Chi Square* adalah 18,307
- c. Kriteria : Tolak H_0 apabila Q hitung $>$ Q tabel, terima H_0 apabila Q hitung $<$ Q tabel
- d. Q hitung = 100,111
- e. Q hitung = 100,111 $>$ Q tabel = 18,307 maka H_0 ditolak

Karena hasil dari perhitungan diatas masih menolak H_0 maka perlu dilakukan uji *Cochran Q Test* kembali dengan menghilangkan atribut jawaban “YA” terendah yaitu : Kemudahan dalam melakukan pembayaran (X_2)

11. Tahap Sebelas

- a. H_0 : $X_3, X_4, X_5, X_7, X_8, X_9, X_{12}, X_{15}, X_{17}$, atau X_{20} menjadi Keputusan konsumen melakukan transaksi *E-Payment*
 H_a : Salah satu dari $X_3, X_4, X_5, X_7, X_8, X_9, X_{12}, X_{15}, X_{17}$, atau X_{20} bukan atau tidak menjadi Keputusan konsumen melakukan transaksi *E-Payment*
- b. Alpha : 5% (0,05) dengan $df = 9$ sehingga tabel *Chi Square* adalah 16,919
- c. Kriteria : Tolak H_0 apabila Q hitung $>$ Q tabel, terima H_0 apabila Q hitung $<$ Q tabel
- d. Q hitung = 88,600
- e. Q hitung = 88,600 $>$ Q tabel = 16,919 maka H_0 ditolak

Karena hasil dari perhitungan diatas masih menolak H_0 maka perlu dilakukan uji *Cochran Q Test* kembali dengan menghilangkan atribut jawaban “YA” terendah yaitu : Kemudahan menggunakan Aplikasi E-Payment (X_{17})

12. Tahap Dua Belas

- H_0 : $X_3, X_4, X_5, X_7, X_8, X_9, X_{12}, X_{15}$, atau X_{20} menjadi Keputusan konsumen melakukan transaksi *E-Payment*
 H_a : Salah satu dari $X_3, X_4, X_5, X_7, X_8, X_9, X_{12}, X_{15}$, atau X_{20} bukan atau tidak menjadi Keputusan konsumen melakukan transaksi *E-Payment*
- Alpha : 5% (0,05) dengan $df = 8$ sehingga tabel *Chi Square* adalah 15,507
- Kriteria : Tolak H_0 apabila Q hitung $>$ Q tabel, terima H_0 apabila Q hitung $<$ Q tabel
- Q hitung = 77,528
- Q hitung = 77,528 $>$ Q tabel = 15,507 maka H_0 ditolak

Karena hasil dari perhitungan diatas masih menolak H_0 maka perlu dilakukan uji *Cochran Q Test* kembali dengan menghilangkan atribut jawaban “YA” terendah yaitu : Ketertarikan oleh iklan di media sosial (X_{15}).

13. Tahap Tiga Belas

- H_0 : $X_3, X_4, X_5, X_7, X_8, X_9, X_{12}$, atau X_{20} menjadi Keputusan konsumen melakukan transaksi *E-Payment*
 H_a : Salah satu dari $X_3, X_4, X_5, X_7, X_8, X_9, X_{12}$, atau X_{20} bukan atau tidak menjadi Keputusan konsumen melakukan transaksi *E-Payment*
- Alpha : 5% (0,05) dengan $df = 7$ sehingga tabel *Chi Square* adalah 14,067
- Kriteria : Tolak H_0 apabila Q hitung $>$ Q tabel, terima H_0 apabila Q hitung $<$ Q tabel
- Q hitung = 67,896
- Q hitung = 67,896 $>$ Q tabel = 14,067 maka H_0 ditolak

Karena hasil dari perhitungan diatas masih menolak H_0 maka perlu dilakukan uji *Cochran Q Test* kembali dengan menghilangkan atribut jawaban “YA” terendah yaitu : Mengurangi penggunaan uang tunai (X_7).

14. Tahap Empat Belas

- a. H_0 : $X_3, X_4, X_5, X_8, X_9, X_{12}$, atau X_{20} menjadi Keputusan konsumen melakukan transaksi *E-Payment*
 H_a : Salah satu dari $X_3, X_4, X_5, X_8, X_9, X_{12}$, atau X_{20} bukan atau tidak menjadi Keputusan konsumen melakukan transaksi *E-Payment*
- b. Alpha : 5% (0,05) dengan $df = 6$ sehingga tabel *Chi Square* adalah 12,592
- c. Kriteria : Tolak H_0 apabila Q hitung $>$ Q tabel, terima H_0 apabila Q hitung $<$ Q tabel
- d. Q hitung = 52,218
- e. Q hitung = 52,218 $>$ Q tabel = 12,592 maka H_0 ditolak

Karena hasil dari perhitungan diatas masih menolak H_0 maka perlu dilakukan uji *Cochran Q Test* kembali dengan menghilangkan atribut jawaban “YA” terendah yaitu : Praktis dan efisien dalam melakukan pembayaran (X_3)

15. Tahap Lima Belas

- a. H_0 : $X_4, X_5, X_8, X_9, X_{12}$, atau X_{20} menjadi Keputusan konsumen melakukan transaksi *E-Payment*
 H_a : Salah satu dari $X_4, X_5, X_8, X_9, X_{12}$, atau X_{20} bukan atau tidak menjadi Keputusan konsumen melakukan transaksi *E-Payment*
- b. Alpha : 5% (0,05) dengan $df = 5$ sehingga tabel *Chi Square* adalah 11,070
- c. Kriteria : Tolak H_0 apabila Q hitung $>$ Q tabel, terima H_0 apabila Q hitung $<$ Q tabel
- d. Q hitung = 33,735
- e. Q hitung = 33,735 $>$ Q tabel = 11,070 maka H_0 ditolak

Karena hasil dari perhitungan diatas masih menolak H_0 maka perlu dilakukan uji *Cochran Q Test* kembali dengan menghilangkan atribut jawaban “YA” terendah yaitu : Menawarkan isi ulang pembelian pulsa yang mudah(X_9)

16. Tahap Enam Belas

- a. H_0 : X_4, X_5, X_8, X_{12} , atau X_{20} menjadi Keputusan konsumen melakukan transaksi *E-Payment*
 H_a : Salah satu dari X_4, X_5, X_8, X_{12} , atau X_{20} bukan atau tidak menjadi Keputusan konsumen melakukan transaksi *E-Payment*
- b. Alpha : 5% (0,05) dengan $df = 4$ sehingga tabel *Chi Square* adalah 9,488

- c. Kriteria : Tolak H_0 apabila $Q_{hitung} > Q_{tabel}$, terima H_0 apabila $Q_{hitung} < Q_{tabel}$
- d. $Q_{hitung} = 6,333$
- e. $Q_{hitung} = 9,488 < Q_{tabel} = 6,333$ maka H_0 diterima

Karena hasil dari perhitungan diatas menerima H_0 maka dapat dikatakan bahwa faktor yang menjadi Keputusan konsumen melakukan transaksi E-Payment adalah X_4 , X_5 , X_8 , X_{12} , dan X_{20} dimana :

X_4 : Trend masyarakat milenial masa kini

X_5 : Adanya berbagai macam promo

X_8 : *E-Payment* Menawarkan berbagai voucher menarik

X_{12} : Penawaran cashback

X_{20} : Promo *E-Payment* yang menarik

4.4. Pembahasan

Berdasarkan hasil analisis statistik dengan menggunakan metode *Cochran Q-Test* menunjukkan bahwa dari 20 faktor tereduksi menjadi lima faktor . Dimana setiap faktor yang terbentuk diberikan penamaan sesuai dengan muatan faktor tersebut. Menurut penelitian (Liem, 2019) Adanya berbagai macam promo, E-Payment Menawarkan berbagai voucher menarik, dan Promo E-Payment yang menarik termasuk dalam keuntungan finansial, sedangkan Penawaran cashback masuk kedalam Daya tarik *cashback* dan untuk Trend masyarakat milenial masa kini termasuk dalam tingkat keterlibatan.

Faktor pertama yang menjadi keputusan konsumen melakukan transaksi E-Payment yaitu faktor keuntungan yang bersifat financial atau benefit *financial*. Menurut penelitian Jeanita (2016) benefit financial adalah penghematan biaya yang dikeluarkan. Keuntungan finansial ini menjadi keputusan konsumen untuk tetap menggunakan transaksi E-Payment (Go-Pay, OVO, dan Dana). Menurut penelitian (Liem, 2019) keuntungan finansial menjadi daya tarik bagi konsumen melakukan

pembelian, karena keuntungan finansial tersebut menyebabkan konsumen merasa diuntungkan dalam melakukan sebuah transaksi.

Daya tarik *cashback* juga merupakan faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam menggunakan transaksi E-Payment. Menurut (Liem, 2019) para pelaku fintech payment berlomba meningkatkan transaksi nasabah, adapun cara yang dilakukan adalah memberi promosi berupa *cashback*. Menurut (Liem, 2019) Tingkat Keterlibatan konsumen menunjukkan bahwa tingkat keaktifan konsumen dalam sebuah layanan. Tingkat keterlibatan konsumen ditunjukkan dari perilaku konsumen yang aktif untuk mencari informasi tentang transaksi secara digital.

Hasil uji yang dilakukan sudah mendapatkan atribut yang dianggap paling dominan dan penting yang menjadi faktor keputusan konsumen melakukan transaksi *E-Payment*. dari dua puluh atribut tersebut akhirnya didapat lima atribut yang paling dominan dan penting.

Setelah mengetahui atribut-atribut yang penting dan dominan kita dapat membuat perankingan atribut tersebut dengan jawaban “YA” dan “TIDAK” yang diberikan oleh responden yaitu sebagai berikut :

Tabel 4.11 Daftar Ranking Faktor-Faktor Pengguna Transaksi E-Payment

Faktor	TIDAK	YA	Ranking
Promo <i>E-Payment</i> yang menarik	4	96	1
Penawaran <i>cashback</i>	9	91	2
Adanya berbagai macam promo	9	91	2
<i>E-Payment</i> Menawarkan berbagai voucher menarik	11	89	3
Trend masyarakat milenial masa kini	14	86	4

Sumber: hasil data diolah tahun 2020

Pada tabel diatas dapat diketahui bahwa atribut yang memiliki peringkat tertinggi adalah yang berdasarkan jawaban YA yang lebih tinggi dan jawaban TIDAK yang lebih rendah.

