

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil

Perencanaan ini sesuai dengan permasalahan yang dihadapi masyarakat Taiwan sehingga strategi yang dibutuhkan U-Bike untuk menambah beberapa stasiun serta mempersingkat jarak antar stasiun. Karena ini merupakan unsur penting untuk masyarakat Taiwan agar menggunakan transportasi U-Bike yang telah diadakan guna meminimalisir angka kemacetan lalu lintas dan ini sesuai dengan apa yang telah dibutuhkan oleh masyarakat Taiwan.

4.2. Pembahasan

YouBike adalah transportasi sepeda yang disediakan oleh pemerintah Taiwan yang dapat disewa. Stasiun U-Bike tersebar di kota-kota Taiwan. Tujuan didirikannya adalah sebagai solusi dalam mengatasi kemacetan dan mengurangi polusi udara. Kurangnya ketertarikan masyarakat dalam menggunakan sepeda sebagai transportasi umum karena jauhnya jarak antar stasiun, sehingga pengguna sepeda kesulitan untuk meminjam maupun mengembalikan sepeda pada stasiun penyewaan.

Matrik strategi analisis SWOT dapat dibahas sebagai salah satu strategi yang dilakukan untuk memecahkan suatu masalah dan dijadikan sebuah pembahasan dalam laporan ini. Meskipun dari kekurangannya, satu dari analisis penting yang digunakan untuk meramal rencana bisnis, rencana strategi, evaluasi kompetitor, pemasaran, dan pengembangan produk serta laporan (Freedman, 2013). Analisis SWOT akan menilai suatu rencana atau proposal untuk melakukan hal bisnis bagus atau buruk. Dengan dilakukannya strategi analisis SWOT dapat dibahas sebagai berikut:

1. Kekuatan (*Strength*)

U-Bike adalah sebuah produk jasa yang dirasakan sebagai alat alternatif menghindari kemacetan lalu lintas dengan kualitas tertinggi. Sebagai contoh, U-

Bike dapat mempermudah untuk bepergian dengan jarak tempuh sebentar dan tidak memakan waktu banyak serta tidak akan terkena macet, U-Bike mempunyai reputasi yang baik karena dapat digunakan dengan mudah, jadi kustomer tidak akan khawatir soal macet.

2. Kelemahan(*Weakness*)

Kelemahan yang dimiliki mode transportasi ini adalah jarak atau route yang terbatas sehingga tidak dapat bepergian dengan jarak tempuh jauh.

3. Kesempatan (*Opportunities*)

Pengguna U-Bike meningkat secara perlahan namun berkesinambungan dalam beberapa tahun ke depan. U-Bike ini juga dapat berpartisipasi dalam ekspansi angkutan pribadi masalah bisnis masa depan dan pengembangan properti sepanjang rute. U-Bike juga dapat memudahkan masyarakat Taiwan untuk bepergian ke market maupun tempat wisata dengan tidak adanya kemacetan lalu lintas. Selanjutnya, dapat memudahkan perjalanan bagi orang asing yang sedang berbisnis maupun liburan di Taiwan.

4. Ancaman(*Threats*)

Pengguna mobil dan motor pribadi masih terus menaik sehingga kemacetan akan selalu bertambah. Selain itu, pengguna U-Bike akan beralihnya penumpang ke angkutan umum seperti bus atau taksi jika mendapatkan ketidakpuasan dalam pelayanan dan fasilitas. Tetapi ancaman ini akan hilang ketika U-Bike menambahkan armada serta meningkatkan pelayanan sehingga pengguna U-Bike akan merasa nyaman.