

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi sekarang ini, kita menghadapi suatu peradaban yang terdapat berbagai macam perubahan dalam segala bidang. Hal ini ternyata berpengaruh dalam sistem perekonomian di negara berkembang seperti Indonesia, khususnya di bidang dunia usaha. Untuk menghadapi persaingan dunia usaha ini, suatu bentuk usaha jasa harus mempunyai cara-cara tertentu yang akan membuat usaha ini tetap berada pada posisinya atau lebih tinggi lagi dari posisinya yang semula. Hal ini tentu bukanlah merupakan suatu yang mudah bagi dunia usaha dilihat dari meningkatnya persaingan yang ketat serta perilaku konsumen yang selalu mengalami perubahan.

Dahulu, kita masih membutuhkan film seluloid untuk melakukan pemotretan. Karya yang dihasilkan akan sangat terbatas, dan jika ada kesalahan, file foto tidak bisa dihapus. Berbeda dengan teknologi fotografi digital. Berbekal kartu memori, seorang fotografer dapat memotret hingga ratusan gambar. Jika belum sesuai dengan keinginan sang fotografer tinggal men-delete, dan memfoto ulang. Karena itu, dengan kemajuan teknologi, industri fotografi terus berkembang. Bahkan karena kian pesatnya, banyak usaha perorangan yang menyediakan jasa fotografi untuk para konsumen. Dengan demikian, pilihan konsumen akan banyak ragamnya. Sementara itu, ketertarikan produsen tersebut dipicu oleh tingginya minat konsumen, kemampuan atau daya beli, minat konsumen dan daya beli yang baik. Namun di satu sisi hal ini juga memancing persaingan yang sangat kompetitif diantara produsen.

Photo adalah bagian dari dokumentasi yang merekam suatu peristiwa dengan akurat. Kehadiran studio photo beserta photographer dengan perangkat dan cara kerja yang professional, menjadi salah satu kebutuhan dari proses pendokumentasian peristiwa. Walau sesungguhnya, mengabadikan moment dewasa ini dapat dilakukan dengan kamera koleksi pribadi atau bahkan ponsel

personal masing masing. Meski begitu, kehadiran photo studio dan juru gambar yang professional merupakan kebutuhan yang tak dapat diabaikan.

Industri fotografi di Indonesia terbilang unik. Pada industri ini persaingan menumpuk pada level basic dan advance, sangat banyak para pemula yang bermain di level produk yang masih rendah, hal ini disebabkan karena keterbatasan para pemain di level tersebut untuk meningkatkan kualitas produknya. Konsumen juga masih memiliki kemampuan yang terbatas untuk menilai kualitas produk foto yang baik, sementara di level professional pemain masih cenderung sedikit dan kompetisi masih belum begitu ketat, dan di dukung oleh konsumen yang lebih spesifik.

Kemajuan teknologi sudah menyentuh semua bidang dan semua segi usia. Salah satunya adalah para remaja. Remaja sekarang suka pergi ke mall dan berkumpul dengan teman sebayanya, Bahkan bisa dibilang mereka selalu melakukan sebuah ritual khusus setiap pergi bersama yaitu berfoto. Entah dengan HP berkamera, digital camera atau pergi ke studio foto yang semakin menjamur di mall. Alasan para remaja untuk kebiasannya ini adalah kebutuhan mereka untuk mengekspresikan kegembiraan mereka saat berkumpul bersama juga untuk mengabadikan kegembiraan itu. Bahkan ada pula yang merasa tidak lengkap bila pergi jalan-jalan tetapi belum mampir ke studio foto.

Dari banyaknya jenis wisata yang ada, wisata digital menjadi salah satu industri andalan bagi kota Bandar Lampung. Sebelum berdirinya Surya Maxima Photography sudah ada beberapa studio photo yang terlebih dahulu berdiri dan baru-baru ini banyak sekali studio photo yang juga bermunculan menjadi pesaing utama bagi Surya Maxima Photography seperti Raja Studio Photo, Hendra Photo, Tiara Photo, Permata Photo, Reizya photography, Mix Photography dan Skies Photography. Namun Surya Maxima Photography memiliki beberapa keunikan yang dijadikan daya tarik untuk memikat wisatawan datang berkunjung yaitu paket-paket photo pilihan yang dapat menyesuaikan dengan kebutuhan masyarakat, memiliki beragam photo pilihan mulai dari ruangan photo formal, ruangan tematik yang dapat menyesuaikan dengan selera konsumen, hingga studio

photo yang sanggup menampung 200 orang, ini adalah studio photo satu-satunya di Lampung yang menghadirkan studio photo dalam ukuran besar.

Tabel 1.1 Beberapa Daftar Studio Photo di Bandar Lampung

Studio Photo di Bandar Lampung	Alamat
Surya Maxima Photography	Jln. Purnawirawan No.56, Gedong Meneng, Rajabasa Bandar Lampung
Raja Studio Photo	Jln. Raden Intan No.77/9, Enggal, Bandar Lampung
Hendra Photo	Jln. Raden Intan No.78 B, Pelita, Tj. Pusat, Bandar Lampung
Tiara Photo	Jln. Sriwijaya No.1A Enggal, Bandar Lampung
Permata Photo	Way Halim Permai, Bandar Lampung
Reizya Photography	Jln. Untung Suropati, Labuhan Ratu, Bandar Lampung
Mix Photography	Jln. Cut Mutiara No.6B/51 Gulak Galik Teluk Betung, Bandar Lampung
Skies Photography	Jln. Prof Dr. Sumantri Brojonegoro, Jalur 2 Unila Bandar Lampung

Jika melihat studio yang terlebih dahulu berdiri dari Surya Maxima Photography seperti Raja Photo Studio, Hendra Photo, Tiara Photo dan Permata photo, dulu studio-studio tersebut cukup tenar dan diminati banyak pengunjung untuk mengabadikan moment-moment penting. Namun ketika Surya Maxima Photography muncul di Bandar Lampung, studio ini mampu menjadi icon kota Bandar Lampung dan menjadi populer hingga saat ini. Dan menjadi pilihan dari berbagai lapisan masyarakat. Setelah Surya Maxima Photography berdiri sejak maret 2013, perlahan studio-studio photo yang terlebih dahulu berdiri pun mulai ditinggalkan oleh para konsumen.

Seiring waktu berjalan di Bandar Lampung, saat ini banyak sekali studi-studio photo baru yang menjadi ancaman bagi Surya Maxima Photography karena studio-studio baru ini mengadopsi konsep-konsep yang di terapkan oleh Surya Maxima Photography. Studio-studio baru tersebut seperti Reizya Photo, Mix Photography dan Skies Photography.

Upaya terbaik untuk membuat Surya Maxima Photography agar tetap menjadi studio andalan bagi kota Bandar Lampung dan tetap bertahan dari pesaing-pesaing utamanya adalah dengan mengikuti tren perkembangan teknologi digital di bidang photography terkini. Namun demikian, langkah tersebut harus diikuti dengan pembuatan strategi baru dari analisis swot.

Awal sebelum terbentuk Studio Surya Maxima Photography Bayu Wicaksono bekerja di salah satu tour and travel dan Yuke Elvandari mempunyai usaha di bidang wedding, kemudian ketika beliau menjalankan perkerjanya masing-masing para konsumen meminta sebuah pengambilan gambar di moment tersebut. Dan kemudian dari alasan tersebut, 2013 tepatnya 3 Maret terbentuklah Surya Maxima Photography dan langsung di resmikan oleh Bapak photography Indonesia yaitu Darwis Triadi.

Visi dari Surya Maxima Photography ingin menjadi destinasi wisata digital tentunya di Bandar Lampung, dan misi dari Surya Maxima Photography ingin mengenalkan karya photography ke lapisan masyarakat dari mulai kalangan biasa, menengah sampai kalangan pejabat.

Permasalahan utama yang sedang dihadapi oleh Surya Maxima Photography adalah dari masalah intern atau proses yang di pengaruhi oleh sumber daya manusia dan sistem teknologi informasi yaitu keterlambatan photo, karena proses editing yang cukup memakan waktu lama dan ditambah banyaknya konsumen yang terus meningkat untuk menggunakan jasa Surya Maxima Photography sehingga mengakibatkan deadline atau keterlambatan photo kepada para konsumen, namun untuk perbaikan kualitas layanannya Surya Maxima perlu memperhatikan standar operational prosedur (SOP) dan di tekankan kepada seluruh karyawan di Surya Maxima Photography agar tidak terjadi hal seperti ini.

Inisiatif strategi yang sudah dilakukan oleh Surya Maxima Photography dari tahun 2013 studio ini sering melakukan pameran, salah satu pameran tersebut di adakan di Mall Boemi Kedaton, dan saat itu adalah pameran terbesar yang dilakukan oleh Surya Maxima Photography. Kemudian juga Surya Maxima Photography sering melakukan promo setiap bulan nya. Dan strategi tersebut dilakukan selama 3 tahun yaitu saat awal mula berdiri sampai 2015. Kedua hal tersebut dilakukan agar Surya Maxima Photography dikenal oleh seluruh lapisan masyarakat di Bandar Lampung bahwa Surya Maxima Photography selalu ada ketika masyarakat membutuhkan jasa photography. Setelah melakukan berbagai pameran juga promosi yang dilakukan oleh Surya Maxima Photography dan melihat dari pengukuran keberhasilan dari tahun 2015 hingga saat ini banyak konsumen terus berdatangan untuk menggunakan jasa Surya Maxima Photography, juga pendapatan financial terus meningkat di studio ini.

Dengan adanya kemajuan teknologi di bidang internetisasi Surya Maxima Photography pun sudah memanfaatkan teknologi tersebut secara maksimal, seperti menggunakan media sosial Instagram dan WhatsApp. Surya Maxima Photography pun sering memposting hasil karya-karya nya tersebut ke instagram. WhatsApp berguna ketika para konsumen ingin bertanya tentang harga, promosi, ataupun ingin membooking studio ini tanpa harus mendatangi Surya Maxima Photography.

Strategi bersaing saat ini yang dilakukan oleh Surya Maxima Photography bisa dikatakan lebih mengikuti trend yang sedang berkembang dibidang ini, seperti mengikuti tren dari kota Bandung dan Jogjakarta dalam hal photography.

Untuk pangsa pasar utama dari Surya Maxima Photography sebagian besar kepada kalangan mahasiswa karena melihat letak dari studio ini berdekatan dengan lingkungan kampus seperti Darmajaya, Universitas Bandar Lampung, Universitas Teknokrat dan Universitas Lampung.

Studio photo yang tak hanya menjawab kebutuhan photo beragam lapisan masyarakat saja tetapi juga menjadi bagian dari lifestyle perkotaan dengan ragam keunggulan yang dapat dimanfaatkan konsumen. Dari sisi kualitas, Surya Maxima Photography dilengkapi oleh *equipments* penunjang photography nan prima

dengan tenaga photographer hingga videographer muda dan handal. Inilah yang menjadikan studio photo Surya Maxima lebih disukai kalangan muda. Adapula paket-paket photo pilihan yang dapat menyesuaikan dengan kebutuhan masyarakat. Mulai dari paket Pre-wedding hingga liputan wedding, photo baby, photo wisuda, photo keluarga keluarga. Untuk menunjang pelaksanaannya, Surya Maxima juga memiliki beragam ruang photo pilihan. Mulai dari ruangan photo formal, ruangan tematik yang dapat menyesuaikan dengan selera konsumen hingga studio photo yang sanggup menampung 200 orang. Satu-satunya studio photo di Lampung yang menghadirkan studio photo dalam ukuran besar.

Sementara itu, untuk kualitas dan profesionalisme, Surya Maxima Photography dilengkapi oleh photographer yang tak hanya memenuhi kebutuhan photo di studio saja tetapi juga berkenan tandang ke rumah pelanggan atau bahkan datang langsung ke lokasi photo pilihan konsumen. Outdoor photography semakin digemari dengan maraknya kegemaran masyarakat mengunggah photo keakun sosial media mereka. Itu pula yang menjadikan alasan Surya Maxima Photography mengambil porsi besar pada bagian photography bukan pada proses cetak. Karena *maintenance* mesin cetak photo termasuk operator mesin cetak membutuhkan perhatian lebih. Sedangkan, Surya Maxima lebih pada lifestyle photography dengan layanan yang prima.

Layanan Surya Maxima Photography senantiasa dinamis dalam memenuhi kebutuhan konsumen. Mulai dari harga yang terjangkau dengan hasil kerja yang memuaskan hingga layanan pasca acara dan hasil photo diterima oleh konsumen. Hadir di 3 lokasi yang berbeda, Surya Maxima Photography menyuguhkan suasana dan layanan photo studio yang berbeda pula.

1. Studio pertama Surya Maxima Photography yang berada di jalan Purnawirawan No 56 Gedong Meneng Bandar Lampung.

Menjadi tujuan banyak pelanggan mengabadikan photo bersama dengan beberapa pilihan studio photo hingga background photo yang kreatif dan dinamis termasuk sanggup menampung photo group large mencapai 200 orang dalam satu ruangan.

2. Studio kedua Surya Maxima Express yang beralamat di jalan Hos Cokroaminoto Pahoman merupakan studio yang menjawab kebutuhan konsumen yang ingin pas photo dengan hasil cepat dan kualitas prima. Selain itu juga dapat dimanfaatkan oleh mereka yang ingin photo group dengan jumlah lebih kecil atau bahkan photo close up personal hingga photo baby and kids.
3. Studio ketiga Surya Maxima Antasari yang beralamat di kawasan Antasari tepatnya bersebelahan dengan kafe Granny Nest di jalan Pulau Sebuku Antasari Bandar Lampung. Studio Surya Maxima Photography Antasari menawarkan konsep photo studio yang lebih dinamis dan berjiwa muda hingga menyajikan konsep photo up side down.

Tabel 1.2 Data Penjualan Surya Maxima tahun 2016

Bulan	Jumlah Pelanggan
Januari	379
Februari	395
Maret	405
April	420
Mei	389
Juni	416
Juli	425
Agustus	418
September	435
Oktober	440
November	473
Desember	489

Sumber : Surya Maxima Photography

Dari data penjualan surya maxima photography di tahun 2016, dapat dilihat meskipun dengan tawaran harga yang di tentukan oleh studio ini tidak murah namun pelanggan tetap stabil dalam arti tidak memiliki penurunan yang cukup jauh, juga memiliki kenaikan yang bertahap sedikit demi sedikit.

Sejak hadir pada 3 Maret 2013, Surya Maxima Photography selalu bergerak dinamis menyesuaikan perkembangan minat dan kebutuhan konsumen. Seiring waktu, Surya Maxima tak hanya melulu soal bisnis photo tetapi juga aktif menjadi bagian dari kegiatan sosial. Selain kepekaan bidang sosial dan lingkungan, Surya Maxima Photography juga aktif mendukung kegiatan kegiatan kreatif anak muda di Lampung. Mulai dari ambil bagian dalam acara tahunan sekolah atau kampus, menjadi partner pentas seni dan budaya beberapa komunitas hingga memiliki andil penuh untuk urusan photo dalam rangkaian kegiatan pemilihan Muli Mekhanai (Duta Wisata) Bandar Lampung, termasuk menjadi partner photo untuk beberapa Puteri Indonesia Lampung yang akan berlaga keningkat nasional.

Meski tidak memiliki latar belakang photography, sang pemilik Surya Maxima Photography Bayu Wicaksono dan sang istri Yuke Elvandari tidak main main dalam menjalankan usaha bidang photography. Bagi pasangan suami istri tersebut, Studio Photo yang mereka rintis bukan hanya sekedar usaha tetapi berharap kelak dapat mengedukasi beragam personal dalam segala lapisan masyarakat Lampung, agar menjadi pribadi yang lebih bernilai melalui beberapa event yang terlaksana. Adalah **'Untuk Lampung Lebih Kece'** merupakan visi yang telah diusung oleh Surya Maxima Photography dalam setiap aktivitas nyata hingga beragam kegiatan yang akan digelar nantinya. Sehingga diharapkan gaung Lampung tak hanya bertumpu pada hal hal negatif dan kriminal saja, tetapi juga event kreatif yang berasal dari SDM yang unggul di Lampung.

Berdasarkan penjelasan yang telah penulis kemukakan, maka penulis bermaksud untuk mengangkat judul **“Analisis SWOT Jasa Layanan Surya Maxima Photography di Bandar Lampung”**

1.2 Perumusan Masalah

Dari latar belakang tersebut, maka yang menjadi masalah pokok dalam penelitian adalah sebagai berikut :

Bagaimana penerapan strategi pemasaran melalui analisis SWOT yang efektif bagi Surya Maxima Photography di Bandar Lampung?

1.3 Ruang Lingkup Penelitian

1.3.1 Ruang Lingkup Subjek

Ruang lingkup subjek pada penelitian ini adalah konsumen yang pernah menggunakan layanan jasa Surya Maxima Photography di Bandar Lampung.

1.3.2 Ruang Lingkup Tempat

Ruang lingkup objek penelitian ini dilakukan di jalan Purnawirawan No 56 – Gedong Meneng Bandar Lampung.

1.3.3 Ruang Lingkup Waktu

Penelitian ini akan dilakukan dari bulan Mei 2017 sampai dengan selesai penelitian.

1.3.4 Ruang Lingkup Ilmu Penelitian

Ruang lingkup ilmu penelitian dalam penelitian ini adalah manajemen pemasaran.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah :

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis kondisi lingkungan internal, eksternal dan menyusun konsep strategi pemasaran melalui analisis SWOT terhadap strategi pemasaran Surya Maxima Photography di Bandar Lampung.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian diharapkan dapat digunakan sebagai dasar yang objektif dalam menentukan strategi pemasaran serta sebagai pedoman untuk menentukan langkah-langkah yang akan dilakukan oleh perusahaan di masa yang akan datang.

2. Bagi Penulis

Untuk menambah pengetahuan penulis dibidang pemasaran khususnya tentang Strategi pemasaran dan mengetahui masalah yang dihadapi oleh perusahaan dengan mengaplikasikan teori-teori yang telah diperoleh dibangku kuliah.

3. Bagi Pihak Lain

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan acuan bagi peneliti berikutnya yang berminat dibidang Strategi pemasaran dan Manajemen Pemasaran.

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN

BAB I Pendahuluan

Dalam bab ini berisi mengenai latar belakang, perumusan masalah, ruang lingkup penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, sistematika penulisan tentang Analisis SWOT jasa layanan Surya Maxima Photography di Bandar Lampung.

BAB II Landasan Teori

Dalam bab ini memuat tentang teori-teori Analisis SWOT jasa layanan Surya Maxima Photography di Bandar Lampung yang mendukung penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti. Apabila penelitian memerlukan analisa statistika,

maka pada bab ini dicantumkan juga teori statistika yang digunakan dan hipotesa jika diperlukan.

BAB III Metode Penelitian

Dalam bab ini berisi metode-metode pendekatan penyelesaian permasalahan Analisis SWOT jasa layanan Surya Maxima Photography di Bandar Lampung yang dinyatakan dalam perumusan masalah.

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

Dalam bab ini berisi pembahasan tentang Analisis SWOT jasa layanan Surya Maxima Photography di Bandar Lampung persoalan yang dianalisis dengan berpedoman pada teori-teori yang dikemukakan pada Bab II.

BAB V Simpulan dan Saran

Dalam bab ini berisi tentang kesimpulan Analisis SWOT jasa layanan Surya Maxima Photography di Bandar Lampung yang merupakan rangkuman dari pembahasan, dan saran yang merupakan implikasi hasil penelitian terhadap pengembangan ilmu pengetahuan dan penggunaan praktis.