

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dari matriks SWOT 4K dapat dilihat bahwa Surya Maxima Photography sebenarnya berada pada Kuadran IA dimana diinterpretasikan bahwa destinasi wisata digital ini dalam fase pertumbuhan. Strategi yang bisa dilakukan bersifat *rapid growth* atau dengan kata lain untuk dapat secara signifikan memenangkan persaingan bisnis. Dengan skor  $S > O$ , artinya kekuatan lebih besar dari peluang.

#### 5.2 SARAN

Berdasarkan penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa penerapan strategi pemasaran melalui analisis SWOT untuk Surya Maxima Photography di jalan Purnawirawan No 56 Gedong Meneng Bandar Lampung, maka saran yang dapat diberikan peneliti adalah :

1. Pembuatan program belajar bersama dan mendatangi beberapa kampus di bandar lampung serta melibatkan mahasiswa yang mengikuti UKM dibidang photography.
2. Melakukan promosi setiap bulan nya agar para konsumen menjadi lebih loyal terhadap Surya Maxima Photography.
3. Mempunyai mesin cetak sendiri untuk mengurangi deadline
4. Memperbanyak bekerjasama dengan instansi lain. Karena konsumen terus berdatangan dari seluruh lapisan masyarakat.
5. Mengadakan pameran di tempat-tempat yang ramai, seperti Mall.
6. Mengembangkan program-program experience marketing yang melibatkan stakeholder pariwisata digital dan seluruh lapisan masyarakat sekitar.