

DAFTAR PUSTAKA

- IBI DARMAJAYA, 2017. BUKU PANDUAN KARYA ILMIAH.
- Amila Khusnita, 2011. Analisis Swot Dalam Penentuan Strategi Bersaing.
- Kartika Yuliantari, 2017. SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran pada PT Gojek Indonesia.
- Freddy Rangkuti, 2015. Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis. Diterbitkan pertama kali oleh penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Amirullah, 2015. Manajemen Strategi, Teori-Konsep-Kinerja. Edisi Pertama. Penerbit Mitra Wacana Media, Jakarta.
- M. Ariza Eka Yusendra, 2015. Kajian Strategis Destinasi Wisata Pantai Sari Ringgung Pesawaran Lampung Dengan Analisis Swot.
- Ahmad Ramadhan, Fivi Rahmatus Sofiyah, 2011. Analisis SWOT sebagai landasan dalam menentukan strategi pemasaran (studi McDonald's Ring Road).
- Zuhrotun Nisak, 2014. Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Kompetitif.
- Hermanto dan Ahmad Rizki K. 2014. Analisis Strategi Pemasaran Obat Batuk Prospan Dengan Menggunakan Metode Swot Pada Pt. Soho Global Health.
- Enis Meitasari dan Dodie Tricahyono, 2014. Strategi Pengembangan Bisnis Kuliner Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus Pada Restoran Bebek Udig Tahun 2014).
- Hary Hermawan, 2017. Pengembangan Destinasi Wisata Pada Tingkat Tapak Lahan Dengan Pendekatan Analisis Swot.