

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RIWAYAT HIDUP	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Program Kerja Pratek.....	1
1.2 Ruang Lingkup Program Kerja Praktek	2
1.3 Manfaat dan Tujuan Program Kerja Praktek	3
1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan Program	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Sejarah Perusahaan	7
2.2 Visi dan Misi	8
2.3 Bidang Usaha/Kegiatan Utama Perusahaan	8
2.4 Lokasi Perusahaan	9
2.5 Struktur Organisasi	9
BAB III PERMASALAHAN PERUSAHAAN	10
3.1 Analisa Permasalahan Yang Dihadapi Perusahaan	10
3.1.1 Temuan masalah	11
3.1.2 Perumusan Masalah	11
3.1.3 Kerangka Pemecahan Masalah	11

3.2 Landasan Teori	12
3.2.1 Pemasaran	12
3.2.2 Efektifitas dan Efisiensi.....	13
3.2.3 Media Baru (New Media) Melalui Media Sosial.....	13
3.2.4 Efektivitas Komunikasi	15
3.2.5 Segmentasi Pasar	16
3.3 Rancangan Program Yang Akan Dilakukan.....	16
3.3.1 Program 1 : Segmentasi dan <i>Direct Selling</i>	16
3.3.2 Program 2 : Evaluasi SDM pada struktur organisasi	17
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	18
4.1 Hasil	18
4.1.2 Segmentasi dan <i>direct selling</i>	18
4.1.1 Evaluasi SDM	21
4.2 Pembahasan	21
4.2.1 Segmentasi dan <i>direct selling</i>	21
4.2.2 Evaluasi SDM	22
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	23
5.1 Kesimpulan.....	23
5.2 Saran	23
DAFTAR PUSTAKA	24
LAMPIRAN	25