

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari Kerja praktek di Villa Gardenia :

1. telah dilakukan pemetaan segmentasi pasar beserta data calon konsumen baru dan melakukan *direct selling*
2. Membuat evaluasi untuk pemetaan SDM pada unit pemasaran

5.2 Saran

Dalam pelaksanaan kerja praktek ini mempunyai saran sebagai berikut :

1. Perbanyak promosi di sosial media melalui instagram dan facebook, karena pada era digital ini diperlukan media yang dapat menjangkau semua wilayah dengan tujuan efektif dan efisien
2. Pada struktur SDM yaitu pada unit pemasaran disarankan untuk menambah tim pemasaran.
3. Bisa dengan memberikan promosi pada even-even tertentu