

DAFTAR PUSTAKA

<http://www.investasi.lampungprov.go.id/berita-30-potensi-pariwisata-provinsi-lampung.html>

<https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-segmentasi-pasar.html>

<http://blogharalazmi.blogspot.com/2012/06/peran-promosi-produk-pariwisata-dalam.html>

<https://idtesis.com/teori-lengkap-tentang-pemasaran-sosial-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-pemasaran-sosial/>

<https://media.neliti.com/media/publications/54479-ID-analisis-segmenting-targeting-positionin.pdf>

<http://repository.uin-suska.ac.id/4265/3/10.%20BAB%20II%281%29.pdf>

<http://marketing-teori.blogspot.com/>

<https://lampungprov.go.id/site/pariwisata.html>