

## DAFTAR ISI

|  |            |
|--|------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                         | <b>i</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                    | <b>ii</b>  |
| <b>RIWAYAT HIDUP .....</b>                         | <b>iii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                         | <b>iv</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                             | <b>vi</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                           |            |
| 1.1 Latar Belakang Program Kerja Praktek .....     | 1          |
| 1.2 Ruang Lingkup Program Kerja Praktek .....      | 3          |
| 1.3 Manfaat dan Tujuan Program Kerja Praktek ..... | 3          |
| 1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan Program.....      | 5          |
| 1.5 Sistematika Penulisan .....                    | 5          |
| <b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>             |            |
| 2.1 Sejarah Perusahaan.....                        | 7          |
| 2.2 Visi dan Misi .....                            | 8          |
| 2.3 Bidang Usaha/Kegiatan Utama Perusahaan.....    | 10         |
| 2.4 Lokasi Perusahaan.....                         | 12         |

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 2.5 Struktur Organisasi ..... | 12 |
|-------------------------------|----|

### **BAB III PERMASALAHAN PERUSAHAAN**

|   |    |
|---|----|
| 3.1 Analisa Permasalahan Yang Dihadapi Perusahaan ..... | 13 |
|---|----|

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 3.1.1 Temuan masalah ..... | 14 |
|----------------------------|----|

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 3.1.2 Perumusan Masalah ..... | 14 |
|-------------------------------|----|

|  |    |
|--|----|
| 3.1.3 Kerangka Pemecahan Masalah ..... | 15 |
|--|----|

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 3.2 Landasan Teori..... | 15 |
|-------------------------|----|

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 3.2.1 Bauran Pemasaran..... | 15 |
|-----------------------------|----|

|  |    |
|--|----|
| 3.2.2 keputusan pembelian konsumen ..... | 19 |
|--|----|

|   |    |
|---|----|
| 3.3 Rancangan Program Yang Akan Dilakukan ..... | 20 |
|---|----|

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 3.3.1 Program 1 ..... | 20 |
|-----------------------|----|

|                      |    |
|----------------------|----|
| 3.3.2 Program 2..... | 20 |
|----------------------|----|

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

|                 |    |
|-----------------|----|
| 4.1 Hasil ..... | 21 |
|-----------------|----|

|                     |    |
|---------------------|----|
| 4.2 Pembahasan..... | 25 |
|---------------------|----|

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

|                      |    |
|----------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan ..... | 29 |
|----------------------|----|

|                |    |
|----------------|----|
| 5.2 Saran..... | 29 |
|----------------|----|

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**