

DAFTAR PUSTAKA

Assauri. Sofyan. 2013. *Manajemen Pemasaran Dasar. Konsep dan Strategi*Jakarta : Grafindo.

Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT.Sarana Tutorial Nurani Sejatera.

<http://www.nurtifood.co.id>

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Principles of Marketing* 12 Edisi: New Jersey: Pearson Printice Hall, New. Jersey

Lamb, Charles W Jr, Joseph F.Hair Jr, Carl McDaniel. 2000. Penerjemah David Octarevia. 2001. *Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat

Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. 2011. *Manajemen Barang dalam Pemasaran*. Cetakan Kedua. Yogyakarta: BPFE.

Syaputra, dadang dan yeni marsih. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Optik Humaira Di Sekayu.

<https://media.neliti.com/media/publications/287506-pengaruh-bauran-pemasaran-terhadap-keput-208522a4.pdf>