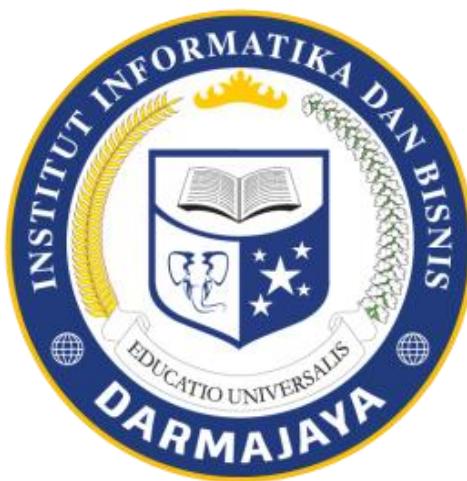


**ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP EMPAT MINIMARKET
DI BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

RINALDO

1212110119

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI
INFORMATICS & BUSSINESS INSTITUTE DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2018**