

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip., Keller, Kevin Lane. 2009. Manajemen Pemasaran Jilid 1, edisi ke 13, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kasali, Rhenald. 2008. Membidik Pasar Indonesia (Segmentasi, Targeting, Positioning). Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Lamb, Charles. W. Ea.al. 2008. Pemasaran. Buku 1, Edisi Pertama. Penerbit Salemba, Jakarta.
- Malhotra, Naresh K. 2010. Marketing Research and Applied Orientation. Penerbit, New Jersey.
- Supranto, J. 2010. Analisis Multivariat Arti dan Interpretasi. Penerbit Rieka Cipta, Jakarta.
- Mustaniroh, Siti, Asmaul. 2011. (Skripsi yang di publikasikan) Analisis Positioning Keripik Kentang dengan Pendekatan Metode Multi Dimensional Scalling di kota Batu.
- Syahputra, Boy. 2014. Analisis Positioning Jasa Transportasi Travel Bandung-Jakarta PP Berdasarkan Persepsi Pelanggan di Kota Bandung. Jurnal Manajemen Indonesia. Vol.14 No. 2.
- Dwianto, Bayu. 2011. (Skripsi yang di publikasikan) Analisis Positioning Handphone Merk Nokia Berdasarkan Persepsi Konsumen Terhadap Atribut Produk di Kota Jember.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, dan R & D, cetakan ke 24. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sujarweni, V,W. 2015. Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi. Penerbit Pustaka Baru Press.

Simamora. 2010. Analisis Positioning Smartphone Berdasarkan Persepsi Konsumen Mahasiswa Fakultas Universitas Sarjana Wiyata Tamansiswa. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol.5 No.1.