

## **BAB V**

### **KESEIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka kesimpulan hipotesis pada penelitian ini adalah :

1. Persepsi harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda motor All New Honda PCX di Bandar Lampung.
2. Desain produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda motor All New Honda PCX di Bandar Lampung
3. Persepsi harga dan desain produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda motor All New Honda PCX di Bandar Lampung

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, ada beberapa hal yang dapat dilakukan PT Bintang Kharisma Jaya untuk meningkatkan volume penjualannya, antara lain :

1. PT Bintang Kharisma Jaya Sebaiknya lebih memberikan harga yang terjangkau sesuai dengan kualitas yang didapat, manfaat yang didapat dan dapat menciptakan daya saing harga produk Honda PCX sehingga harga produk Honda PCX lebih kompetitif dan lebih murah, Beberapa hal yang dapat dilakukan antara lain memberikan potongan harga, memberikan potongan tenor dan dp pada pembelian Honda PCX bagi konsumen yang sudah pernah mengambil motor merek Honda.
2. PT Bintang Kharisma Jaya sebaiknya tetap dapat meningkatkan desain produk (X2) karena berdasarkan penelitian variabel tersebut memiliki tingkat pengaruh yang cukup besar terhadap keputusan pembelian All Honda PCX di Bandar Lampung. Beberapa hal yang dapat dilakukan seperti, memberikan daya tahan yang sesuai, memiliki keandalan, desain

yang lebih gagah, memiliki desain bervariasi, meningkatkan pilihan warna yang lebih lengkap.

Dan yang terpenting terus tingkatkan produk honda terus tingkatkan kemudahan dalam pemeliharaan kendaraan seperti service, pembelian suku cadang.