

DAFTAR PUSTAKA

- Ansah, A. (2017). PENGARUH DESAIN PRODUK, PROMOSI, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU NIKE ORIGINAL PADA PELANGGAN SPORT STATION SOLO. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 1(2), 178-189.
- Astra-honda. (2018). All New Honda PCX Raih Bike of the Year. Diambil dari <https://astra-honda.com/all-new-honda-pcx-raih-bike-of-the-year>., Pada tanggal 12 Desember 2019.
- Astra-honda. (2019). “Corporate Profil”. Diambil dari <https://astra-honda.com/corporate>., Pada tanggal 12 Desember 2019.
- Astra-honda. (2019). “PCX 150”. Diambil dari <https://www.astra-honda.com/product/pcx-150>., Pada tanggal 12 Desember
- CHOIRUL FATTAH, M. O. H. (2016). PENGARUH CITRA MEREK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN All New Honda CBR 150 R (Studi Pada Dealer Honda Cemara Agung Motor Magetan). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 1(1).
- Harjati, L., & Vanesia, Y. (2015). Pengaruh kualitas layanan dan persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan pada maskapai penerbangan Tiger Air Mandala. *E-Journal Widya Ekonomika*, 1(1), 36791
- KHODIJAH, S. (2014). ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA KAPAL RORO GILI IYANG RUTE BAWEAN-PACIRAN. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 2(3).
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2009). Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat, dan Ikhsan, Ridho Bramulya. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muanas, Arif. (2014). Perilaku Konsumen, Yogyakarta: CV Gerbang Media Aksara
- Sagarawanti, N. D., & Hidayat, W. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor (Studi Pada Konsumen Pengguna Sepeda Motor Yamaha Mio Di Pematang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(2), 117-129.

- Samosir, C. B. H. (2015). Arief Bowo Prayoga K. 2015. Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 1(3).
- Schiffman, Leon G. Kanuk, Leslie Lazar. (2007). *Consumer Behavior* (8th Edition). Pearson Education. New Jersey.
- Soewito, Y. (2013). Kualitas produk, merek dan desain pengaruhnya terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Sujarweni, V. Wiratna. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. PustakaBaruPress.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Yogyakarta: CV. *Andi Offset*.
- Tribun lampung. (2018). *105 Konsumen Inden PCX di Lampung*. Diambil dari <https://lampung.tribunnews.com/2018/01/10/105-konsumen-inden-pcx-di-lampung>., Pada tanggal 12 Desember 2019.
- Tribunnews. (2018) *Alasan Kenapa Motor Banyak Digemari Masyarakat Indonesia*. Diambil dari <https://tribunnews.com/otomotif/2018/12/10/alasan-kenapa-motor-banyak-digemari-masyarakat-indonesia>., Pada tanggal 12 Desember 2019.
- Winardi. (2010). *Kepemimpinan dan Manajemen*. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Yosep, L. (2013). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Cat Merek Mowilek di Jakarta. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 3(3), 155878.