

Lampiran 2

Kuisoner

Pengaruh Persepsi Harga dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor PCX di Bandar Lampung

Tujuan kuisoner penelitian

Kuisoner ini bertujuan mengumpulkan data yang berhubungan dengan Persepsi Harga dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor All New Honda PCX di Bandar Lampung. Penelitian ini dilakukan dalam rangka menyelesaikan tugas akhir skripsi Jurusan Ekonomi Manajemen di IIB Darmajaya, saya sangat menghargai partisipasi anda dalam menjawab pertanyaan kuisoner ini. Atas kesediaan dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuisoner ini, saya ucapkan terimakasih.

BAGIAN 1: DATA RESPONDEN

Pilihlah salah satu jawaban pada setiap pertanyaan dengan memberikan tanda silang (X)

1. Nama :
2. Jenis kelamin anda?
 - a. Laki-Laki
 - b. Perempuan
3. Berapa usia anda saat ini?
 - a. 17-21 e. 37-41
 - b. 22-26 f. >42 Tahun
 - c. 27-31
 - d. 32-36
4. Berapa Pendapatan anda tiap bulan?
 - a. Rp. 2.000.000 s/d Rp. 3.500.000
 - b. Rp. 3.600.000 s/d Rp. 5.000.000
 - c. Rp. 5.100.000 s/d Rp. 6.500.000
 - d. Rp. 6.600.000 s/d Rp. 8.000.000
 - e. >Rp. 8.100.000
5. Apa Pekerjaan anda?
 - a. Pegawai Negeri Sipil e. Pegawai BUMN
 - b. Karyawan Swasta f. Mahasiswa/i
 - c. Wiraswasta
 - d. Lain-lain (Tuliskan)
6. Mengapa anda tertarik membeli Honda PCX 150cc?
 - a. Karena harga produk sesuai dengan kebutuhan
 - b. Karena desain produk yang bagus dan gagah
 - c. Karena terpengaruh oleh teman atau keluarga
 - d. Lainnya (Tuliskan).....

7. Kegunaan membeli Honda PCX 150cc?
 - a. Untuk transportasi sehari-hari
 - b. Untuk ajang bergaya

BAGIAN 2: CARA PENGISIAN

1. Bacalah sebaik-baiknya setiap pertanyaan dan setiap alternatif jawaban yang diberikan.
2. Pilih alternatif jawaban yang paling sesuai menurut anda dan berikan tanda (✓)
3. Jika terjadi kesalahan pengisian, berikan tanda (O) pada jawaban yang salah tersebut

Keterangan:

1. SS = Sangat Setuju (5)
2. ST = Setuju (4)
3. RG = Ragu-ragu (3)
4. TS = Tidak Setuju (2)
5. STS = Sangat Tidak Setuju (1)

No.	Pernyataan	Kategori				
		SS	ST	RG	TS	STS
A	Persepsi Harga (X1)					
1	Honda PCX memiliki harga yang terjangkau					
2	Honda PCX memiliki harga yang berasing					
3	Harga Honda PCX sesuai dengan kualitas yang didapat					
4	Harga Honda PCX sesuai dengan manfaat yang didapat					
B	Desain Produk (X2)					
1	Honda PCX memiliki daya tahan yang sesuai					
2	Honda PCX memiliki keandalan					
3	Sepeda Motor Honda Mudah diperbaiki dengan suku cadang yang mudah didapat					
4	Honda PCX memiliki body yang gagah					
5	Honda PCX memiliki desain yang bervariasi					
6	Honda PCX memiliki berbagai pilihan warna					
C	Keputusan Pembelian (Y)					
1	Saya sudah mantap akan produk Honda PCX					
2	Saya membutuhkan waktu yang relatif singkat untuk memutuskan membeli produk Honda PCX					
3	Jika saya membutuhkan produk lagi saya akan membeli produk Honda					