

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. Manajemen Pemasaran. Depok : PT Raja Grafindo Persada

Buku-Panduan-PKPM-Baru.

Mardalis, ahmad. (2014), "IMPLEMENTASI 12 PILAR PEMASARAN UNTUK PROMOSI PENDIDIKAN TINGGI".

<http://digitalmarketing.comlabs.itb.ac.id/>

<http://msuharto.blogdetik.com/konsep-digital-marketing/>

