

RINGKASAN

Pascasarjana IIB Darmajaya telah melakukan program-program promosi untuk meningkatkan jumlah mahasiswa baru pada tahun yang akan datang seperti promosi pengenalan pascasarjana ke kabupaten, promosi yang melibatkan jaringan internal dan eksternal baik dengan dosen dan karyawan yang membawa mahasiswa yang ingin mendaftar di pascasarjana IIB Darmajaya. Untuk mempromosikan pascasarjana IIB Darmajaya lebih luas diperlukannya gimic marketing yang kreatif dan perlunya memberikan sosialisasi kepada tim PMB agar terciptanya pelayanan yang lebih maksimal lagi. Target yang harus dicapai untuk tahun ajaran 2018/2019 adalah sebanyak 200 orang. Berdasarkan keputusan tersebut tentu menjadi beban dan tanggung jawab yang harus direalisasikan oleh bagian pemasaran pascasarjana IIB Darmajaya serta bagian pemasaran digital baik non digital IIB Darmajaya. Tetapi pada akhirnya dalam proses pelaksanaannya masih banyak target yang belum dicapai , penerimaan mahasiswa baru saat ini masih sangat terjadi fluktuasi, Jika dilihat juga dari per jurusan, masing-masing jurusan ada yang meningkat dari tahun ketahun dan bahkan ada yang menurun tiap tahunnya. Hal inilah yang harus dianalisis apakah penyebab dari permasalahan ini. Apakah pelayanan kampus yang kurang bagus atau karena akreditasi kampus yang belum sesuai keinginan calon mahasiswa tersebut.

Kata Kunci : Target, Mahasiswa Baru, Penerimaan mahasiswa baru