

## **BAB IV**

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **4.1 Hasil**

Hasil dari pelaksanaan program kerja praktek yaitu :

1. Diterapkannya gimmick marketing oleh tim pemasaran agar perusahaan dapat melihat seberapa besarkah peran *digital marketing* dalam memvisualisasikan pemasaran konvensional yang berdampak pada promosi penerimaan mahasiswa baru pascasarjana IIB Darmajaya.
2. Sudah dilakukannya sosialisasi oleh Kabag Pemasaran pascasarjana kepada tim PMB untuk mengikuti pengenalan program-program pascasarjana agar terciptanya pelayanan yang lebih maksimal dan berdampak pada penerimaan mahasiswa baru yang meningkat pada tahun selanjutnya.

#### **4.2 Pembahasan**

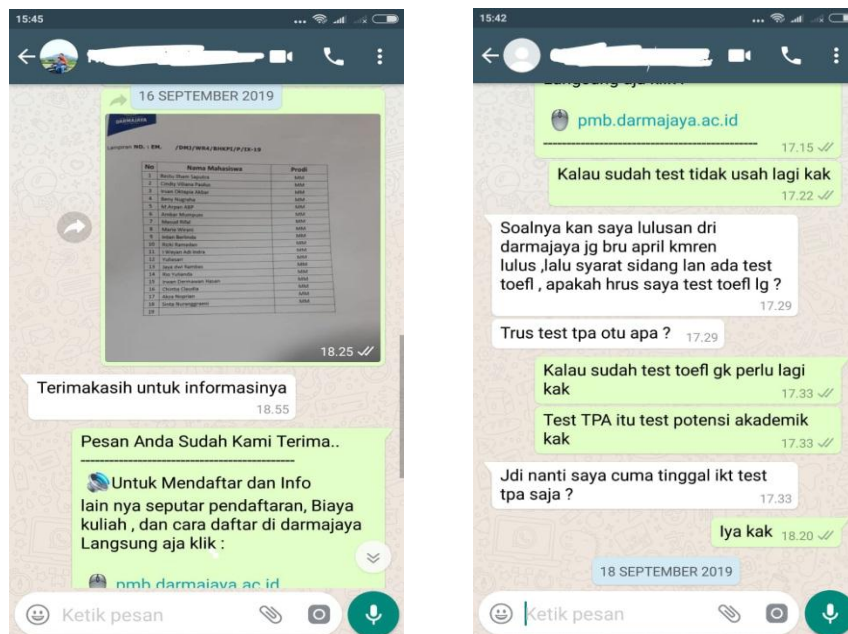
Pembahasan dari hasil program kerja, sebagai berikut :

1. Melakukan pemasaran digital dengan menggunakan *gimmick marketing* yang dahulunya pemasaran yang dilakukan dengan roadshow ke perusahaan atau dinas-dinas pemerintahan, penginformasikan melalui sms, penggunaan media sosial yang belum begitu *update* seperti *facebook* yang hanya menginformasikan kegiatan tanpa adanya visualisasi tentang kampus sehingga membuat daya tariknya kurang. Melalui program ini

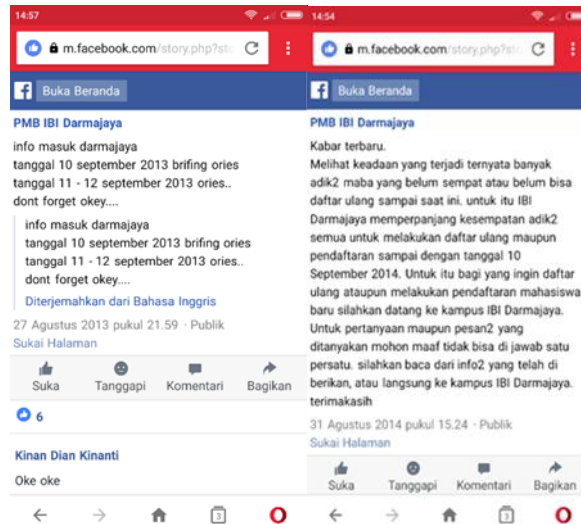
yang bertujuan agar perusahaan dapat melihat seberapa besarkah peran digital marketing dalam memvisualisasikan pemasaran konvensional melalui media sosial, yang memiliki kesamaan fungsi yaitu penginformasian yang bertujuan memasarkan kampus IIB Darmajaya.



( Roadshow Dalam Pemasaran Konvensional )



( Penginformasian Kepada Calon Mahasiswa Baru Melalui WhatsApp )



### ( Pemasaran Digital Menggunakan Facebook )

Melalui perkembangan pemasaran ini mempermudah para calon mahasiswa baru untuk mendapatkan informasi dan tertarik berkuliah di kampus Institut Informatika & Bisnis Darmajaya agar visi dan misi kampus dapat berjalan sesuai , harapanya melalui pemasaran Digital ini kampus IIB Darmajaya semakin dikenal.

2. Sosialisasi mengenai tim pemasaran untuk mengikuti pengenalan program-program pascasarjana yang telah dilaksanakan diakhir pekan hari jumat hampir di setiap minggunya, agar terciptnya pelayanan yang lebih maksimal lagi dalam melayani penerimaan mahasiswa baru pascasarjana IIB Darmajaya.



**( Kegiatan Sosialisasi Kepada Tim Pemasaran )**

