

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan pada laporan kerja praktek ini yang berisi tentang analisis promosi penerimaan mahasiswa baru pascasarjana IIB Darmajaya tahun 2018-2019 Pemasaran IIB Darmajaya mengalami peningkatan kembali setelah melakukan pemasaran digital guna membantu mempromosikan pascasarjana IIB Darmajaya kepada masyarakat umum.

Target calon mahasiswa/I baru yang ingin berkuliah dikampus IIB Darmajaya melalui promosi media sosial. Respon balik dari para calon mahasiswa/I dalam menanggapi postingan yang dikeluarkan oleh tim digital marketing dalam mempromosikan kampus IIB Darmajaya.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan yaitu meningkatkan kinerja dan gaya promosi marketing di periode mendatang yang lebih menarik minat para fresh graduate dan pekerja misalnya dengan mengadakan event yang melibatkan pangsa pasar yang ditargetkan nantinya menjadi calon mahasiswa/I IIB Darmajaya. Meningkatkan kualitas pelayanan melalui media sosial untuk memudahkan calon mahasiswa baru untuk mendapatkan informasi serta

mendaftar dengan mudah, lebih mengoptimalkan lagi dalam pembuatan video promote yang terkini dan menarik untuk di ikuti fresh graduate dan pekerja. kualitas pelayan yang cepat dalam menyampaikan promosi melalui media sosial.